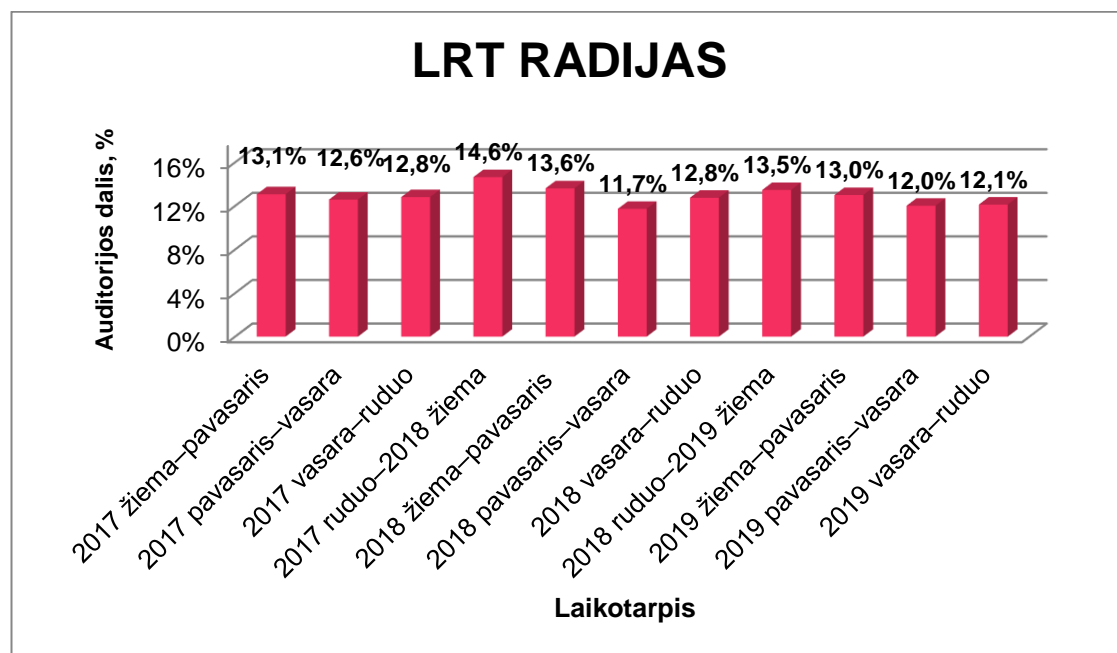


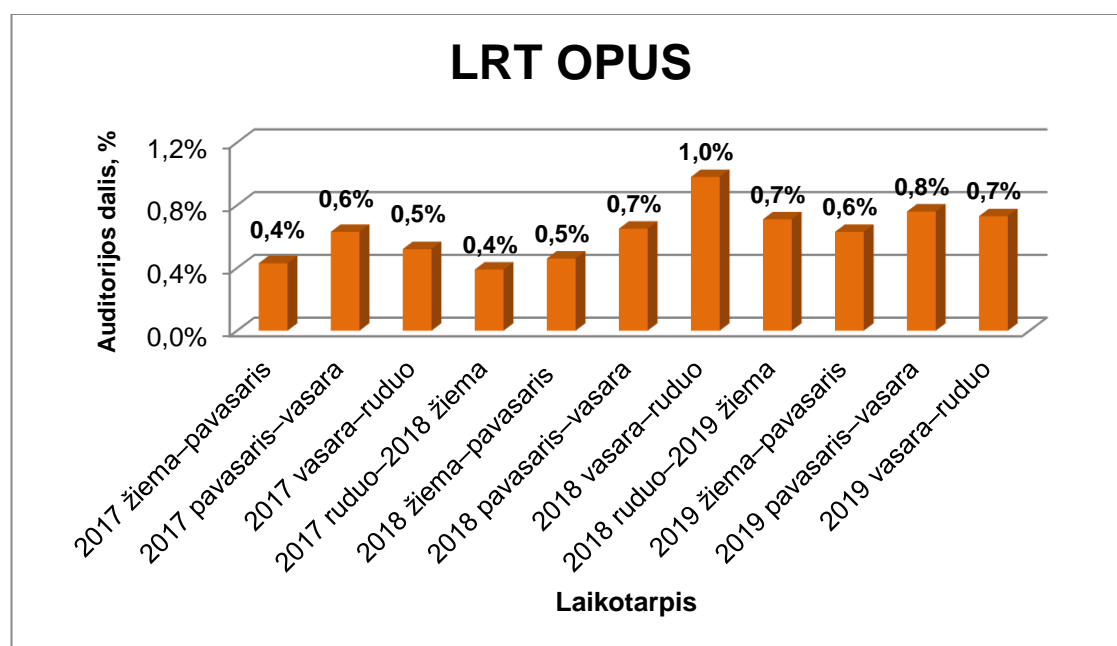
LRT RADIJO STOČIŲ APŽVALGA

Radio auditorijos tyrimą atlieka „Kantar“. Tyrimas atliekamas apklausos būdu: telefonu (85 %) ir internetu (15 %). Vieno ataskaitinio periodo respondentų imtis – 4 500. Apklausiamų respondentų amžius – 16–74 m.

I. LRT radijo stočių auditorijos dalies dinamika 2017–2019 m.

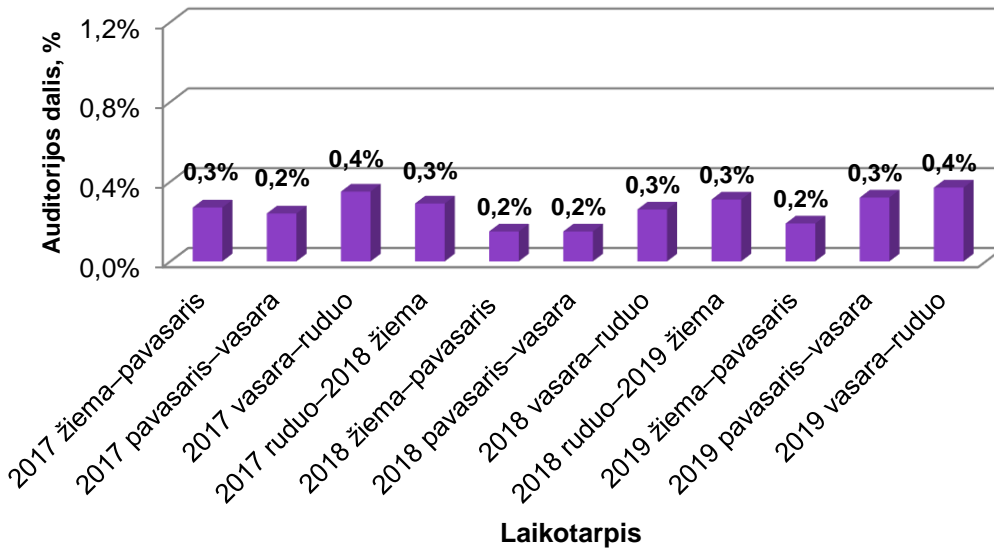


Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2017–2019 m.



Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2017–2019 m.

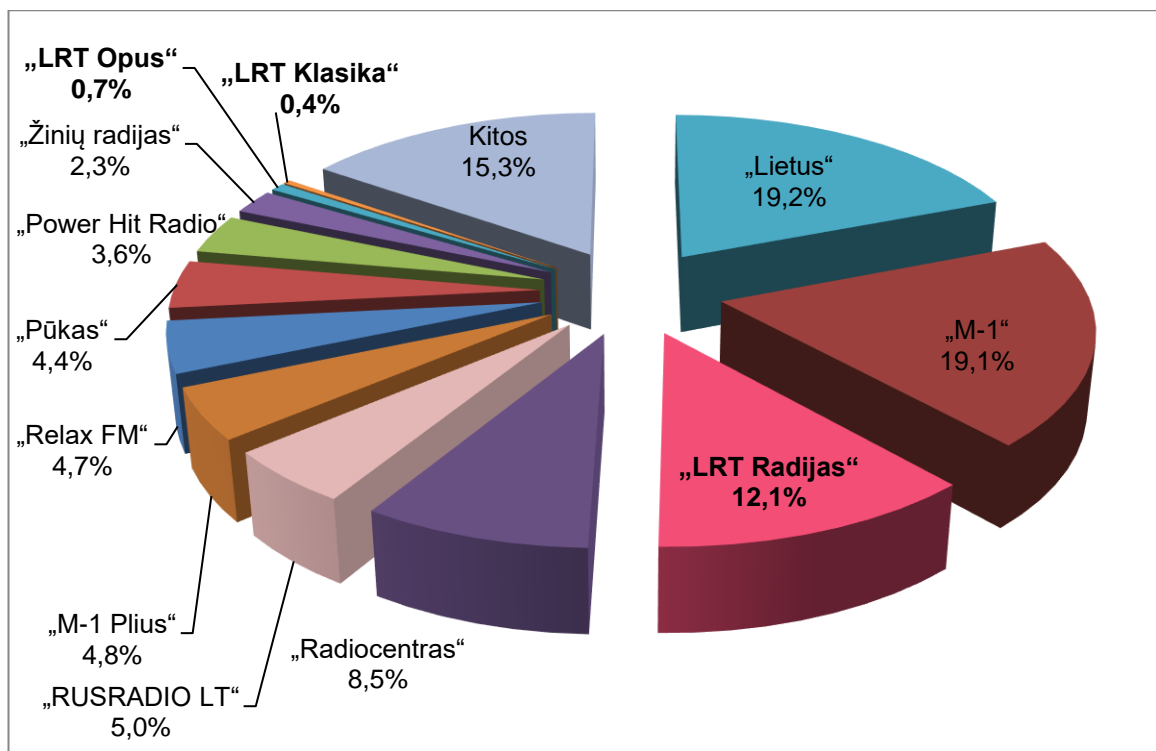
LRT KLASIKA



Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2017–2019 m.

II. Auditorijos dalis radijo kanaluose 2019 m. IV ketvirtį

2019 m. IV ketvirtį LRT RADIJAS pagal auditorijos klausomumą buvo 3-ioje vietoje tarp pagrindinių nacionalinių Lietuvos radijo stočių, tokių kaip „Lietus“, „M-1“, „Radiocentras“ ir t. t.



Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2019 m. vasara–ruduo

III. LRT radijo stočių 2019 m. IV ketvirčio TOP laidos

| LRT RADIJO laidų TOP 5 | | | |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Pavadinimas | Reitingas (AQH%) | Auditorija tūkstančiais (AQH'000) | Auditorijos dalis (Share %) |
| „Ryto garsai“ (darbo dienomis) | 3,2 | 66,0 | 19,3 |
| „Aktualijų studija“ | 2,7 | 55,5 | 13,1 |
| „Ryto garsai“ (savaitgaliais) | 2,6 | 54,8 | 24,5 |
| „Darbas ne vilkas“ | 2,6 | 55,2 | 15,3 |
| „Laimės dieta“ | 2,4 | 50,3 | 12,1 |

Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2019 m. vasara–ruduo

| LRT OPUS laidų TOP 3 | | | |
|--------------------------|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Pavadinimas | Reitingas (AQH%) | Auditorija tūkstančiais (AQH'000) | Auditorijos dalis (Share %) |
| „Po koncerto“ | 0,24 | 5,0 | 1,6 |
| „Raudonos Rožės Radijas“ | 0,19 | 4,0 | 1,8 |
| „Muzikos pasaulis“ | 0,17 | 3,5 | 1,5 |

Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2019 m. vasara–ruduo

| LRT KLASIKA laidų TOP 3 | | | |
|-----------------------------------|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Pavadinimas | Reitingas (AQH%) | Auditorija tūkstančiais (AQH'000) | Auditorijos dalis (Share %) |
| „Ryto rasa krito“ (sekmadieniais) | 0,37 | 7,6 | 2,9 |
| „Klavišiniai“ | 0,30 | 6,2 | 2,2 |
| „Manasis aš“ | 0,30 | 6,2 | 1,9 |

Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2019 m. vasara–ruduo

*Pagrindiniai terminai

Tikslinė auditorija – tam tikrus demografinius kriterijus (amžių, lytį, pajamas ir pan.) atitinkanti bendros auditorijos dalis, į kurią yra nukreiptos radijo stoties transliacijos arba reklama.

Auditorijos dalis (angl. Share %) – procentinis auditorijos (populiacijos) pasidalijimas, kuri klausė radijo stoties (laidos) tam tikru metu.

Reitingas % (angl. AQH %) – vidutinės minutės / bendras klausytojų skaičius, išreikštas procentais nuo bendros amžiaus grupės populiacijos.

Auditorija tūkstančiais (angl. AQH'000) – vidutinės minutės / bendras klausytojų skaičius, išreikštas tūkstančiais.