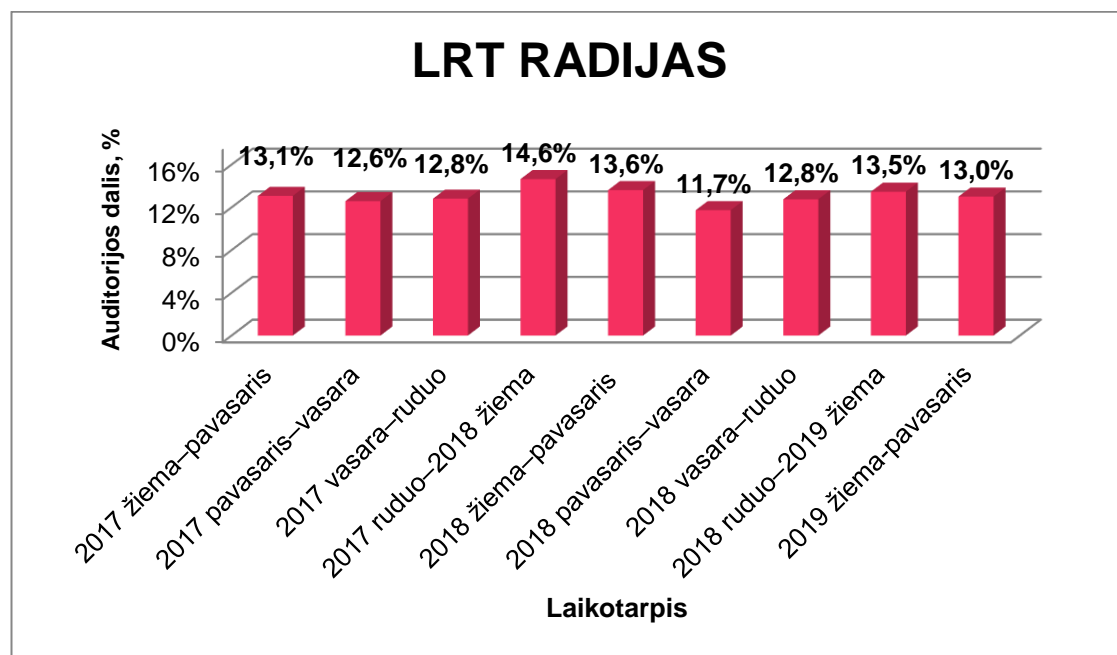


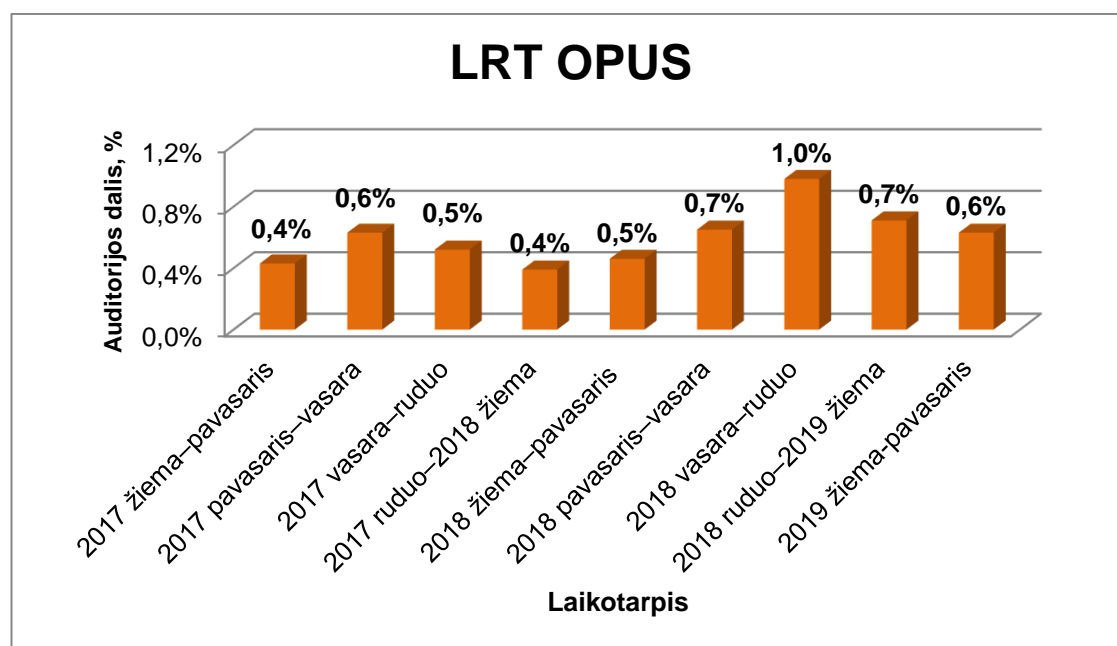
LRT RADIJO STOČIŲ APŽVALGA

Radijo auditorijos tyrimą atlieka „Kantar“. Tyrimas atliekamas apklausos būdu: telefonu (85 %) ir internetu (15 %). Vieno ataskaitinio periodo respondentų imtis – 4 500. Apklausiamų respondentų amžius – 16–74 m.

I. LRT radijo stočių auditorijos dalies dinamika 2017–2019 m.

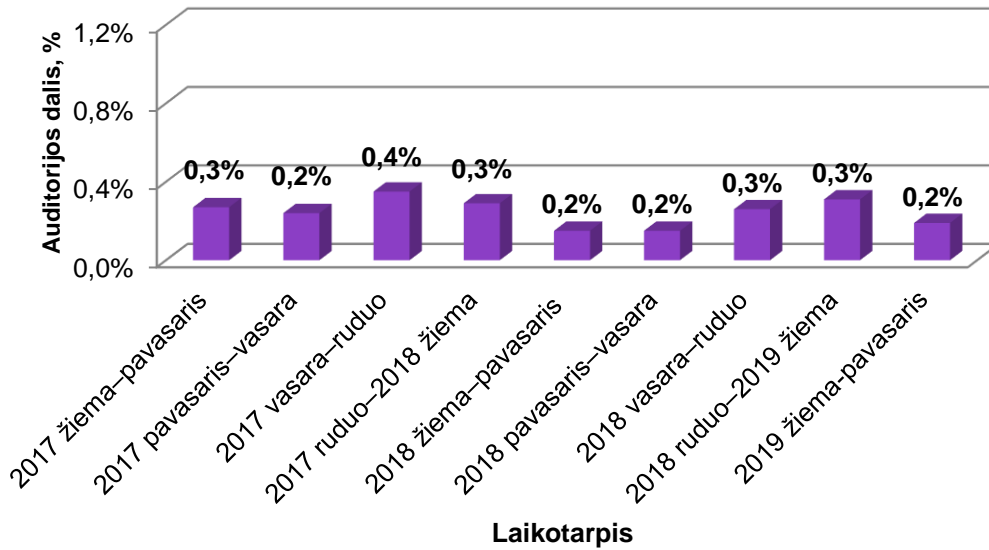


Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2017–2019 m.



Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2017–2019 m.

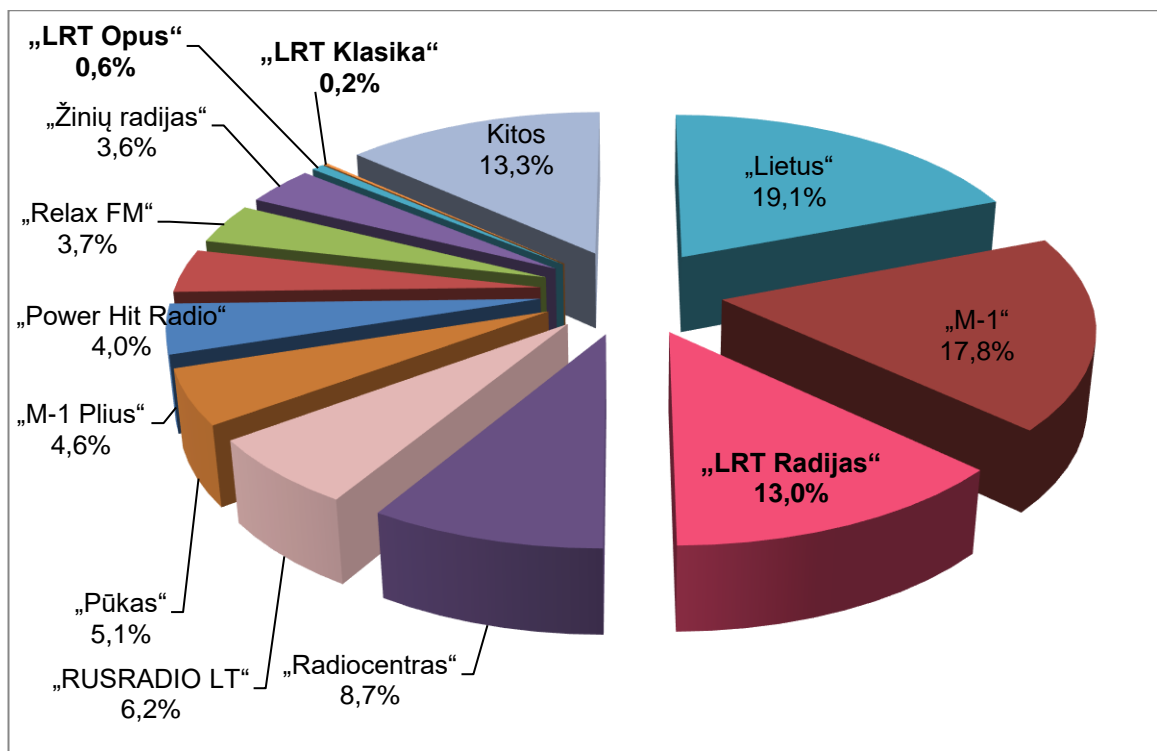
LRT KLASIKA



Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2017–2019 m.

II. Auditorijos dalis radijo kanaluose 2019 m. II ketvirtį

2019 m. II ketvirtį LRT RADIJAS pagal auditorijos klausomumą buvo trečioje vietoje tarp pagrindinių nacionalinių Lietuvos radijo stočių, tokių kaip „Lietus“, „M-1“, „Radiocentras“ ir t. t.



Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2019 m. žiema-pavasaris

III. LRT radijo stočių 2019 m. II ketvirčio TOP laidos

LRT RADIJO laidų TOP 5			
Pavadinimas	Reitingas (AQH%)	Auditorija tūkstančiais (AQH'000)	Auditorijos dalis (Share %)
„Studija 50“ (sekmadienį)	3,7	77,4	24,8
„Ryto garsai“ (darbo dienomis)	3,1	63,9	18,0
„Aktualijų studija“	3,0	62,7	14,7
„Tetos Betos viktorina“	2,7	55,9	17,9
„Ryto garsai“ (savaitgaliais)	2,6	53,4	25,7

Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2019 m. žiema–pavasaris

LRT OPUS laidų TOP 3			
Pavadinimas	Reitingas (AQH%)	Auditorija tūkstančiais (AQH'000)	Auditorijos dalis (Share %)
„Atmerk akis“	0,16	3,4	0,9
„Dienos pulsas“	0,14	2,8	0,8
„Kelionės ir svajonės“	0,09	1,8	0,7

Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2019 m. žiema–pavasaris

LRT KLASIKA laidų TOP 3			
Pavadinimas	Reitingas (AQH%)	Auditorija tūkstančiais (AQH'000)	Auditorijos dalis (Share %)
„Arčiau manęs“	0,17	3,5	1,8
„Muzikinis pastišas“	0,15	3,0	0,9
„Vakaras su knyga“ (savaitgalį)	0,12	2,5	2,3

Šaltinis: „Kantar“, radijo tyrimai, 2019 m. žiema–pavasaris

*Pagrindiniai terminai

Tikslinė auditorija – tam tikrus demografinius kriterijus (amžių, lytį, pajamas ir pan.) atitinkanti bendros auditorijos dalis, į kurią yra nukreiptos radijo stoties transliacijos arba reklama.

Auditorijos dalis (angl. Share %) – procentinis auditorijos (populiacijos) pasidalijimas, kuri klausė radijo stoties (laidos) tam tikru metu.

Reitingas % (angl. AQH %) – vidutinės minutės / bendras klausytojų skaičius, išreikštas procentais nuo bendros amžiaus grupės populiacijos.

Auditorija tūkstančiais (angl. AQH'000) – vidutinės minutės / bendras klausytojų skaičius, išreikštas tūkstančiais.