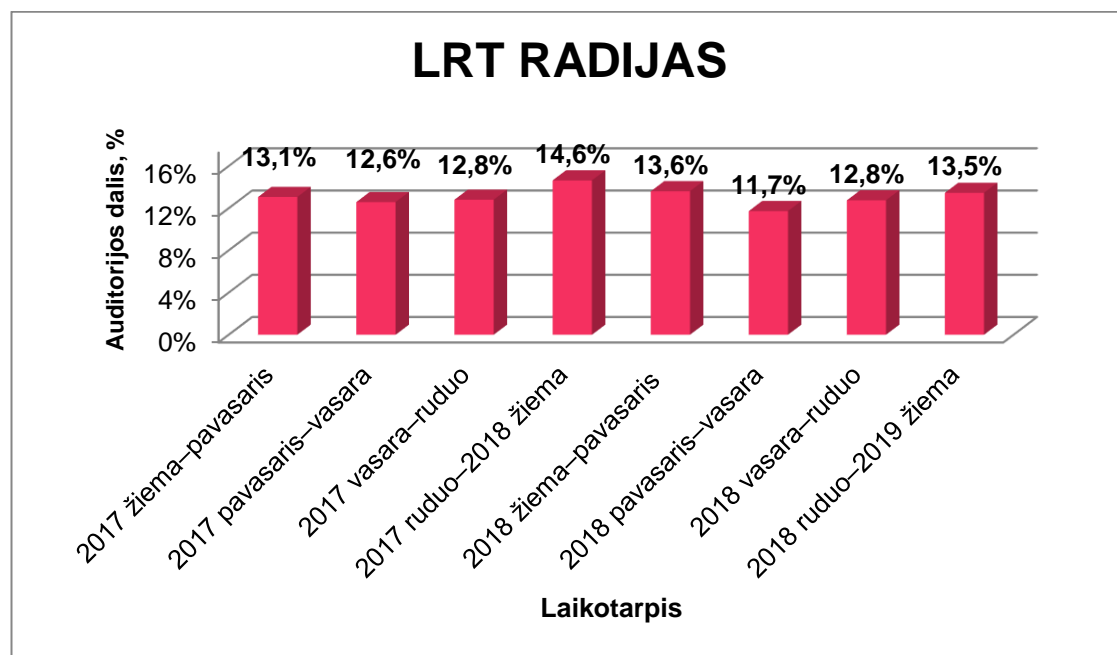


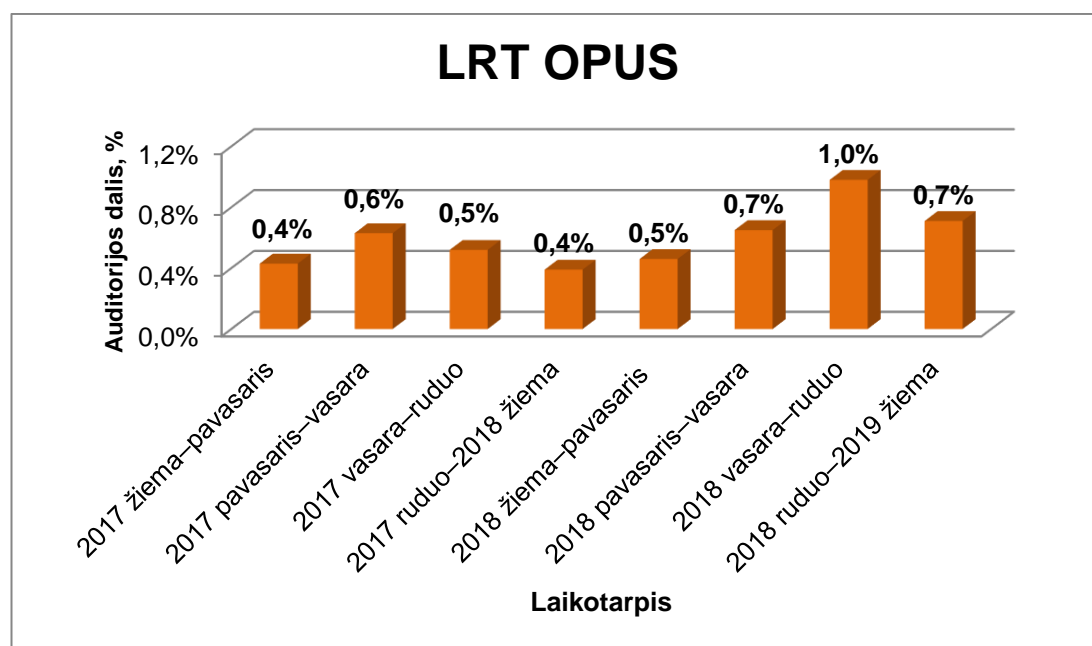
## LRT RADIJO STOČIŲ APŽVALGA

Radio auditorijos tyrimą atlieka „Kantar TNS LT“. Tyrimas atliekamas apklausos būdu: telefonu (85 %) ir internetu (15 %). Vieno ataskaitinio periodo respondentų imtis – 4 500. Apklausiamų respondentų amžius – 16–74 m.

### I. LRT radijo stočių auditorijos dalies dinamika 2017–2019 m.

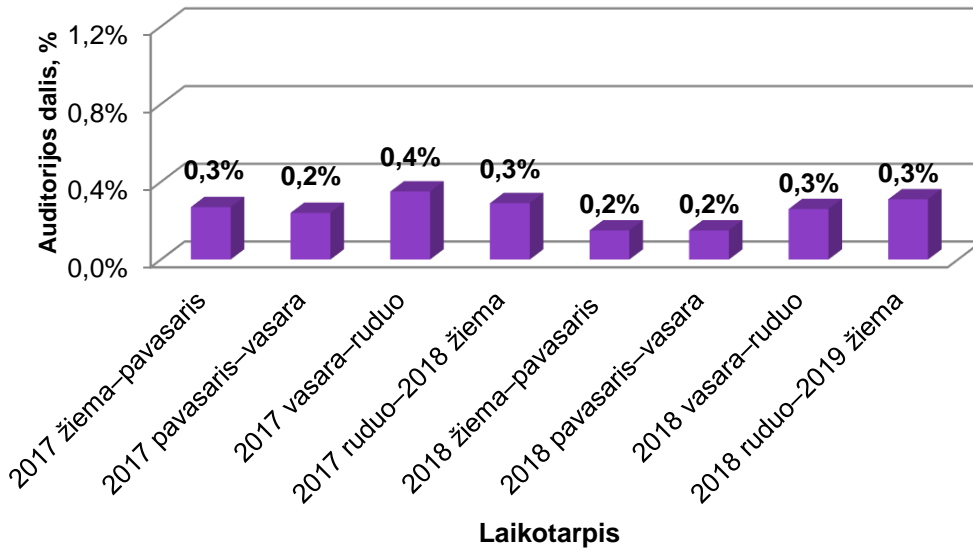


Šaltinis: „Kantar TNS“, radijo tyrimai, 2017–2019 m.



Šaltinis: „Kantar TNS“, radijo tyrimai, 2017–2019 m.

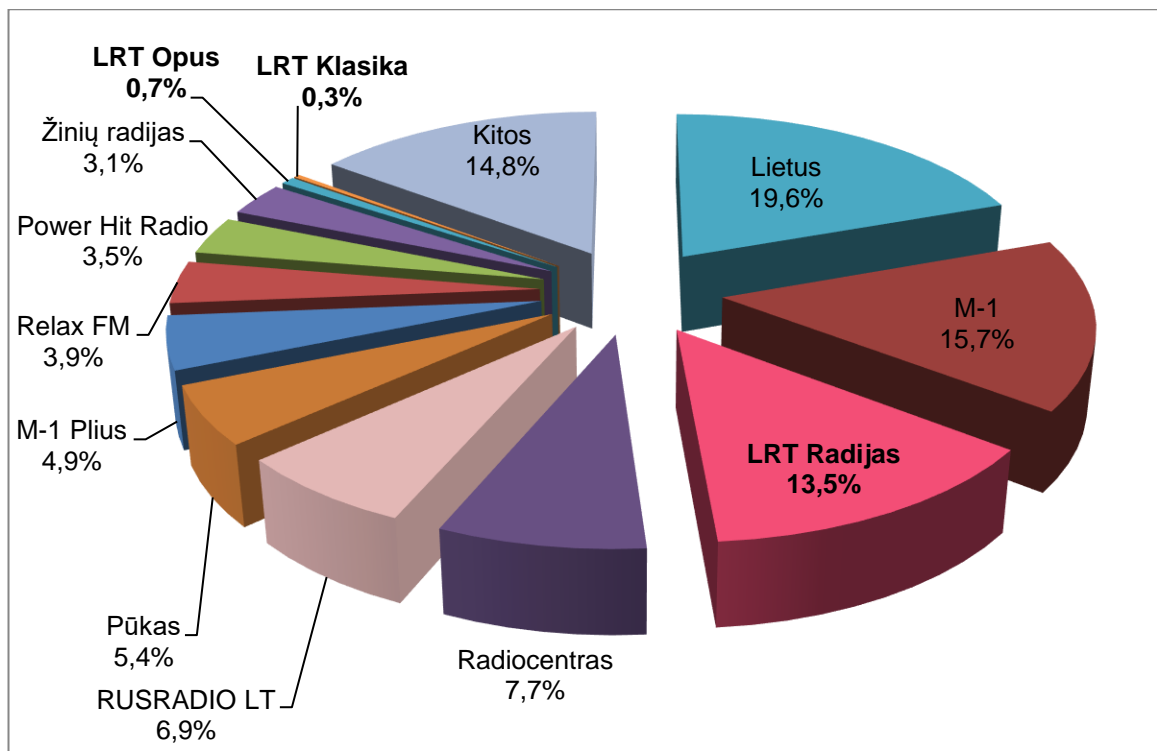
## LRT KLASIKA



Šaltinis: „Kantar TNS“, radijo tyrimai, 2017–2019 m.

## II. Auditorijos dalis radijo kanaluose 2018 m. IV ketvirtį

2018 m. IV ketvirtį LRT RADIJAS pagal auditorijos klausomumą buvo trečioje vietoje tarp pagrindinių nacionalinių Lietuvos radijo stočių, tokių kaip „Lietus“, „M-1“, „Radiocentras“ ir t. t.



Šaltinis: „Kantar TNS“, radijo tyrimai, 2018 m. ruduo–2019 m. žiema

### III. LRT radijo stočių 2018 m. IV ketvirčio TOP laidos

LRT RADIJO laidų TOP 5			
Pavadinimas	Reitingas (AQH%)	Auditorija tūkstančiais (AQH'000)	Auditorijos dalis (Share %)
Studija 50 (sekmadienį)	4,1	85,5	26,8
Ryto garsai (savaitgaliais)	3,0	62,3	25,4
Ryto garsai (darbo dienomis)	3,0	62,1	17,8
Aktualijų studija	2,8	58,8	13,8
Tetos Betos viktorina	2,7	56,5	17,8

Šaltinis: „Kantar TNS“, radijo tyrimai, 2018 m. ruduo–2019 m. žiema

LRT OPUS laidų TOP 3			
Pavadinimas	Reitingas (AQH%)	Auditorija tūkstančiais (AQH'000)	Auditorijos dalis (Share %)
Kelionės ir svajonės	0,19	4,0	1,6
Dienos pulsas	0,14	2,9	0,8
Atmerk akis	0,13	2,7	0,7

Šaltinis: „Kantar TNS“, radijo tyrimai, 2018 m. ruduo–2019 m. žiema

LRT KLASIKA laidų TOP 3			
Pavadinimas	Reitingas (AQH%)	Auditorija tūkstančiais (AQH'000)	Auditorijos dalis (Share %)
Dienos klasika	0,2	3,1	0,9
Kultūros sostinė	0,1	2,2	0,6
Homo kultus	0,1	1,9	0,5

Šaltinis: „Kantar TNS“, radijo tyrimai, 2018 m. ruduo–2019 m. žiema

#### \*Pagrindiniai terminai

**Tikslinė auditorija** – tam tikrus demografinius kriterijus (amžių, lytį, pajamas ir pan.) atitinkanti bendros auditorijos dalis, į kurią yra nukreiptos radijo stoties transliacijos arba reklama.

**Auditorijos dalis (angl. Share %)** – procentinis auditorijos (populiacijos) pasidalijimas, kuri klausė radijo stoties (laidos) tam tikru metu.

**Reitingas % (angl. AQH %)** – vidutinės minutės / bendras klausytojų skaičius, išreikštas procentais nuo bendros amžiaus grupės populiacijos.

**Auditorija tūkstančiais (angl. AQH'000)** – vidutinės minutės / bendras klausytojų skaičius, išreikštas tūkstančiais.