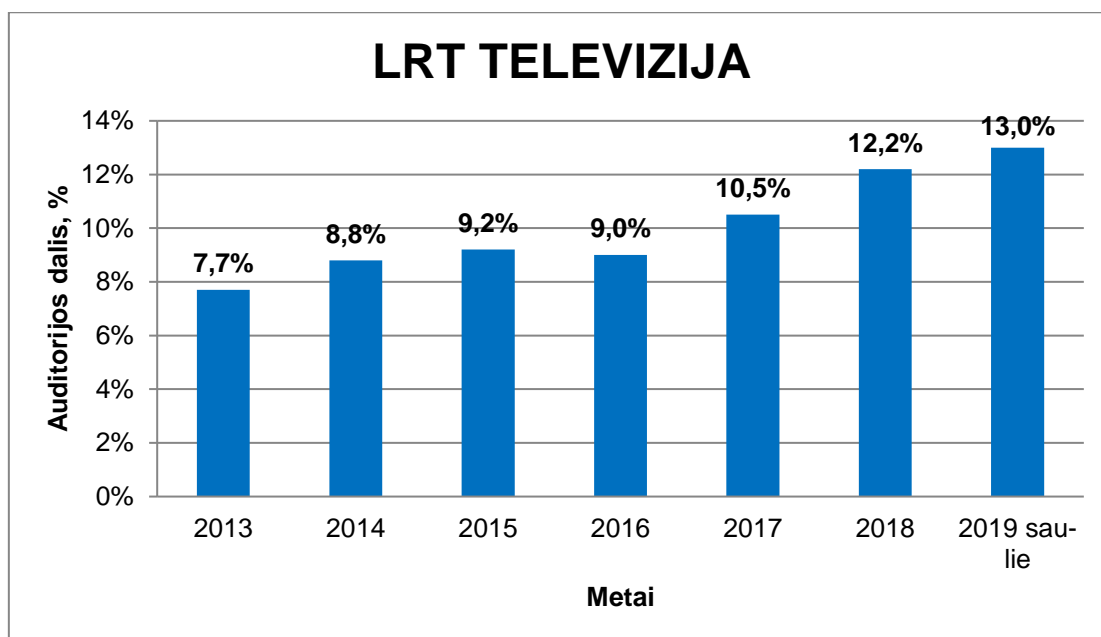


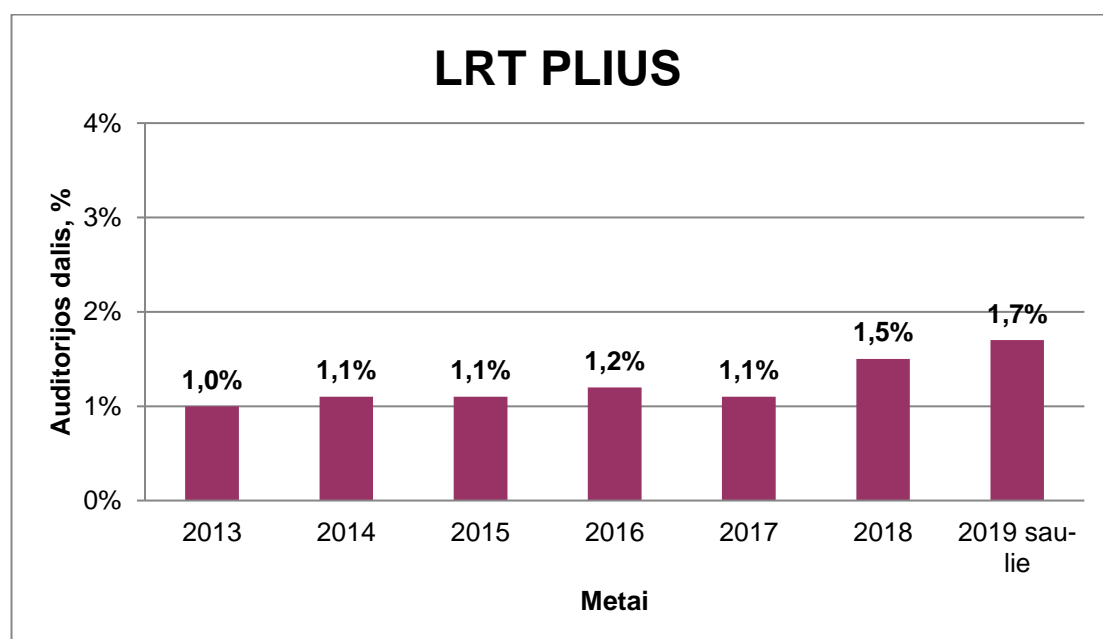
LRT TELEVIZIJOS KANALŲ APŽVALGA

TV auditorijos tyrimą atlieka „Kantar“, pasitelkdama TV metrų technologiją – atsitiktinai atrinktuose namų ūkiuose yra įrengti TV metrų aparatai, fiksuojantys kiekvieno namų ūkio nario televizijos žiūrėjimo trukmę bei žiūrimo TV kanalo garso signalą. 500 Lietuvos namų ūkių yra įrengta 770 TV metrų aparatų. Tyrime dalyvauja apie 1 200 respondentų, jų amžius – nuo 4 metų. Nuo 2016 m. balandžio duomenys pateikiami su atidėtu žiūrėjimu.

I. LRT TELEVIZIJOS ir LRT PLUS kanalų auditorijos dalies dinamika 2013–2019 m.

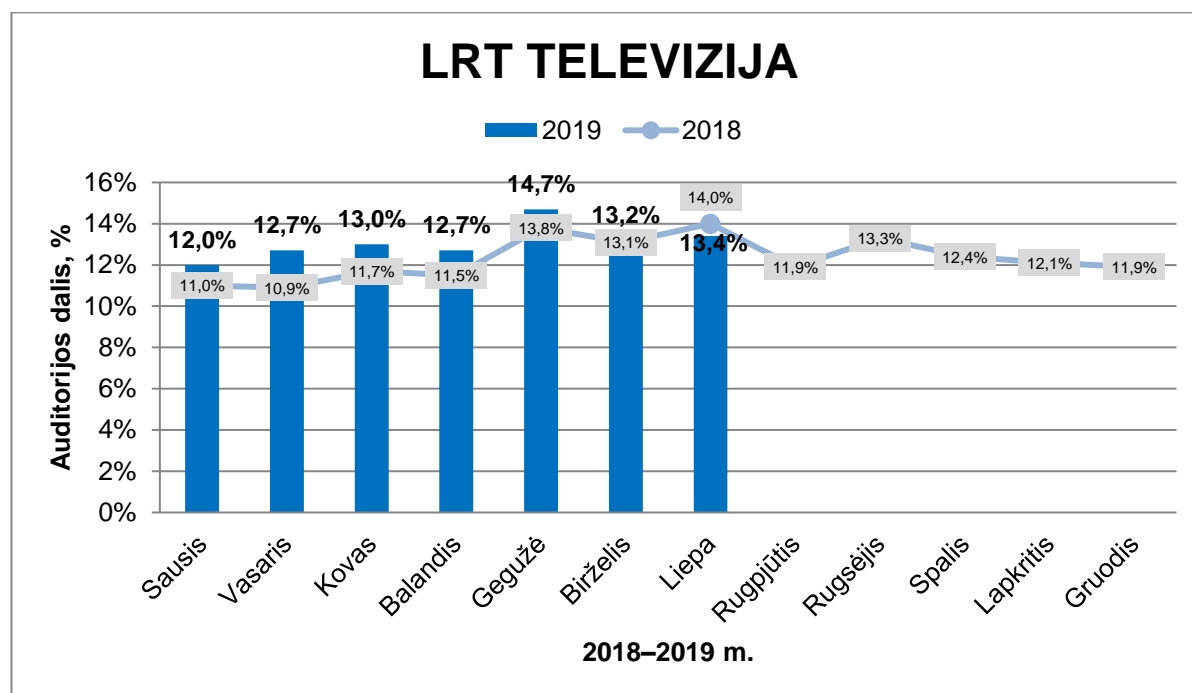


Šaltinis: „Kantar“, TV tyrimai, 2013–2019 m. sausio–liepos mėn.

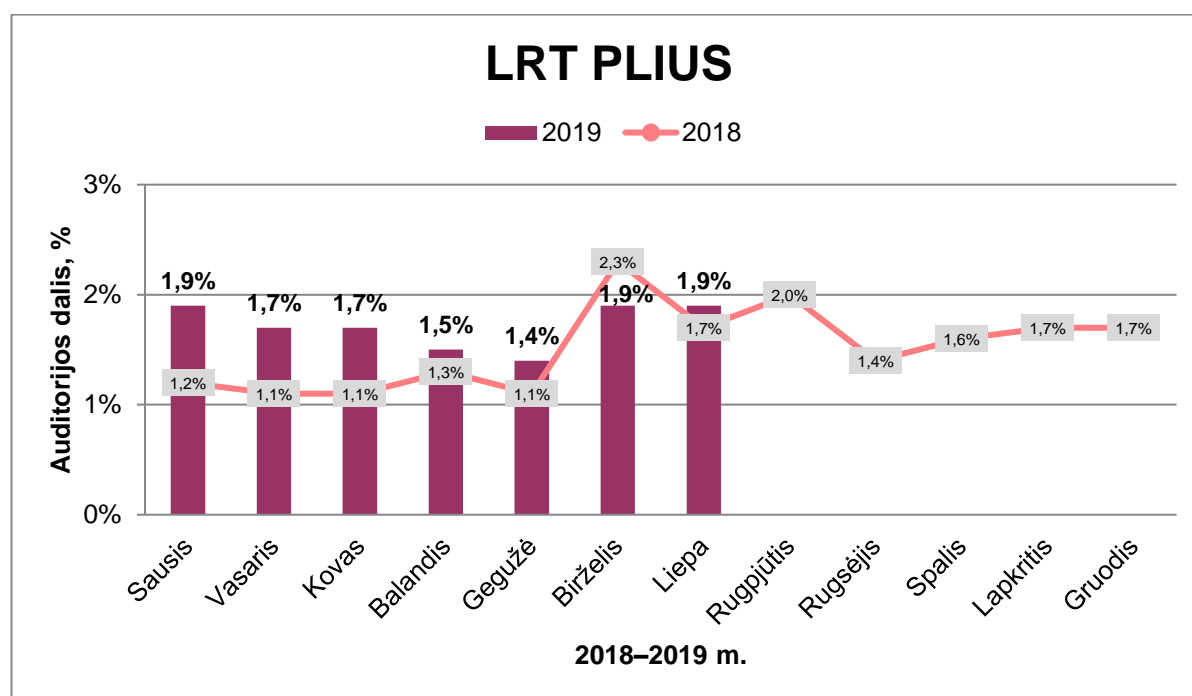


Šaltinis: „Kantar“, TV tyrimai, 2013–2019 m. sausio–liepos mėn.

II. LRT TELEVIZIJOS ir LRT PLIUS kanalų auditorijos dalies dinamika 2018–2019 m.



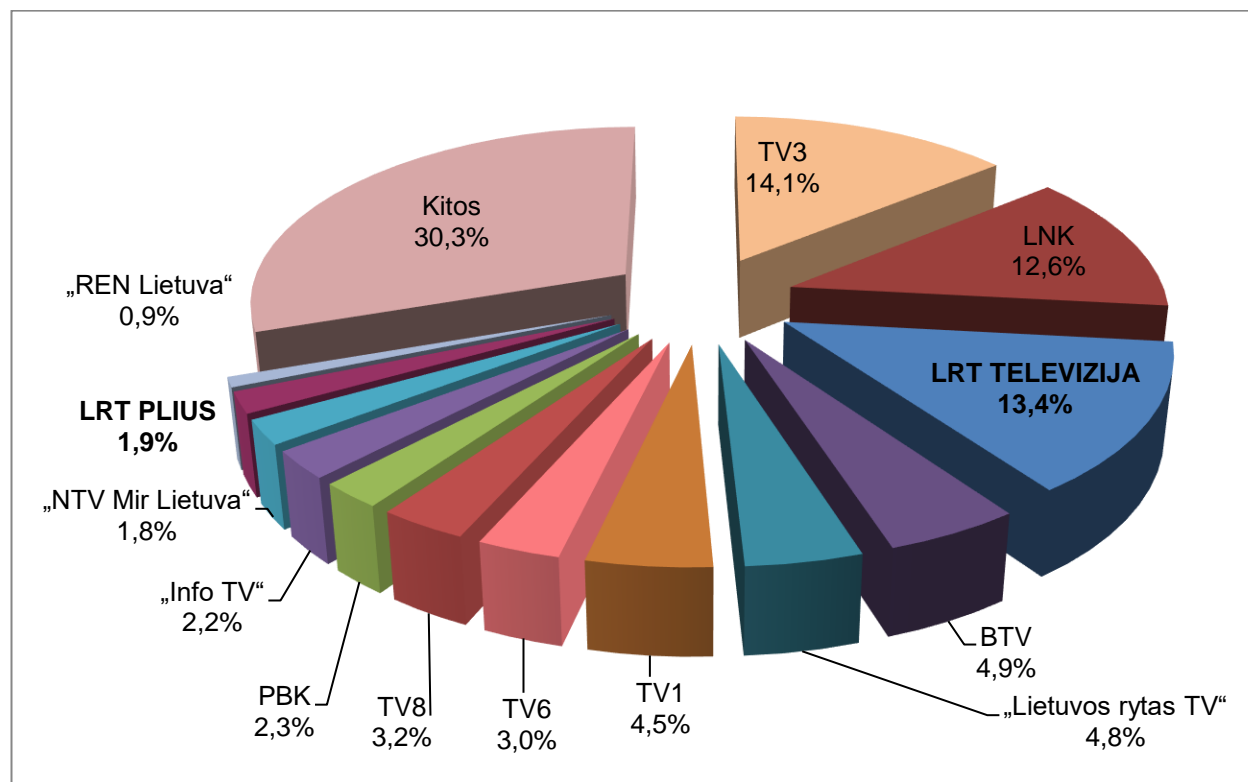
Šaltinis: „Kantar“, TV tyrimai, 2018–2019 m.



Šaltinis: „Kantar“, TV tyrimai, 2018–2019 m.

III. TV kanalų auditorijos dalis 2019 m. liepos mėnesį

2019 m. liepos mėn. LRT TELEVIZIJA buvo antroje vietoje tarp pagrindinių ir didžiųjų Lietuvos televizijos kanalų. Atmetus atidėto žiūrėjimo įtaką, LRT TELEVIZIJA buvo pirmoje vietoje!



Šaltinis: „Kantar“, TV tyrimai, 2019 m. liepos mėn.

IV. 2019 m. liepos mėn. žiūrimiausios LRT televizijų laidos

Šių metų liepos mėn. per LRT TELEVIZIJĄ iš laidų 20-uko žiūrimiausios buvo LR prezidento inauguracijai skirtos laidos ir „Panorama“.

LRT TELEVIZIJOS kanalo laidų dvidešimtukas				
Pavadinimas	Data	Reitingas (Rtg %)	Auditorija tūkstančiais (Rtg'000)	Auditorijos dalis (Share %)
„Lietuvos Respublikos prezidento inauguracija“	2019-07-12	7,5	202,3	45,3
„Lietuvos Respublikos prezidento inauguracija“	2019-07-12	7,5	201,0	53,5
„Panorama“	2019-07-21	6,7	180,0	22,4
„Šv. Mišios, skirtos LR prezidento inauguracijai“	2019-07-12	6,6	178,3	43,7
„Panorama“	2019-07-07	6,6	177,6	18,6
„Šventinis koncertas“	2019-07-12	6,6	177,3	35,6
„Panorama“	2019-07-08	5,9	157,5	17,4
„Panorama“	2019-07-09	5,8	155,5	18,4
„Panorama“	2019-07-02	5,7	154,1	17,3
„Panorama“	2019-07-14	5,7	154,1	19,7
„Dienos tema“	2019-07-09	5,6	149,6	16,8
„Dienos tema“	2019-07-08	5,5	148,1	15,9

„Panorama“	2019-07-13	5,4	146,5	21,2
„Dienos tema“	2019-07-02	5,4	145,4	16,2
„Vakarėja“	2019-07-05	5,4	143,9	16,9
„Panorama“	2019-07-23	5,3	142,4	17,9
„Dienos tema“	2019-07-10	5,2	140,8	16,5
„Dienos tema“	2019-07-04	5,1	137,6	15,8
„Panorama“	2019-07-27	5,1	137,4	20,3
„Panorama“	2019-07-04	5,0	135,7	15,5

Šaltinis: „Kantar“, TV tyrimai, 2019 m. liepos mėn.

Per LRT PLUS kanalą iš laidų 20-uko žiūrimiausios buvo filmas „Jos didenybės tarnyboje“ ir sporto rungtynės.

LRT PLUS kanalo laidų dvidešimtukas				
Pavadinimas	Data	Reitingas (Rtg %)	Auditorija tūkstančiais (Rtg'000)	Auditorijos dalis (Share %)
„Jos didenybės tarnyboje“	2019-07-27	1,4	37,2	5,5
FIFA moterų pasaulio futbolo čempionatas. Pusfinalis/Olandija–Švedija	2019-07-03	1,2	33,5	6,1
UEFA Čempionų lygos atranka/Belgrado „Crvena zvezda“ – Marijampolės „Sūduva“	2019-07-16	1,2	32,4	4,6
UEFA Čempionų lygos atranka/Marijampolės „Sūduva“ – Belgrado „Crvena zvezda“	2019-07-09	1,2	32,3	3,9
FIFA moterų pasaulio futbolo čempionatas. Finalas/JAV–Olandija	2019-07-07	1,2	31,2	3,8
„Atominės bombos virš Nevados“	2019-07-30	1,1	30,1	3,9
„Paskutinė nuostabi diena“	2019-07-19	1,0	27,7	3,7
„Gyvenk du kartus“	2019-07-13	1,0	27,1	4,0
„Panorama“	2019-07-11	1,0	26,6	3,5
„Dienos tema“	2019-07-11	1,0	26,0	3,2
UEFA Europos lygos atranka/Marijampolės „Sūduva“ – San Marino „SP Tre Penne“	2019-07-30	1,0	25,9	3,7
„Panorama“	2019-07-17	0,9	25,2	3,0
„Paukščiai“	2019-07-11	0,9	24,5	3,6
„Dienos tema“	2019-07-31	0,9	24,1	2,7
„Panorama“	2019-07-31	0,9	24,0	2,7
„Labas rytas, Lietuva“	2019-07-22	0,9	24,0	8,2
FIFA moterų pasaulio futbolo čempionatas. Pusfinalis/Anglija–JAV	2019-07-02	0,9	23,9	3,5
„Dienos tema“	2019-07-17	0,9	23,8	2,8
„Dienos tema“	2019-07-02	0,9	23,0	2,6
„Panorama“	2019-07-24	0,8	22,8	3,3

Šaltinis: „Kantar“, TV tyrimai, 2019 m. liepos mėn.

***Pagrindiniai terminai**

Tikslinė auditorija – tam tikrus demografinius kriterijus (amžių, lytį, pajamas ir pan.) atitinkanti bendros auditorijos dalis, kuriai skiriamos televizijos transliacijos arba reklama.

Auditorijos dalis (angl. Share %) – procentinis auditorijos (populiacijos), kuri žiūrėjo televiziją (laidą) tam tikru metu, pasidalijimas.

Reitingas % (angl. Rtg %) – vidutinės minutės / bendras žiūrovų skaičius, išreikštas procentais nuo bendros amžiaus grupės populiacijos.

Auditorija tūkstančiais (angl. Rtg'000) – vidutinės minutės / bendras žiūrovų skaičius, išreikštas tūkstančiais.

****Pastabos**

Grafikuose ir lentelėse TV duomenys pateikiami naudojant tikslią televizijos auditoriją, kurios amžius – nuo 4 metų.