

LRT ateities planai ir siekiai

LRT turi ambicingų tikslų, o jiems įgyvendinti būtinas ilgalaikis planavimas. Ateities planai parengti vadovaujantis LRT 2018–2022 m. strategija, kurioje numatyti 4 siekiai:

1. Telkti Lietuvos visuomenę, ugdyti pilietiškumą ir bendruomeniškumą, puoselėti lietuvių kalbą ir kultūrą, istorinę atmintį, kultūrų įvairovę
2. Kurti įvairioms auditorijoms patrauklų ir kokybišką turinį, didesnę dėmesį skiriant jaunimui.
3. Veikti skaidriai ir efektyviai, būti atviriems visuomenei.
4. Diegti naujas technologijas, gerinti turinio kūrimo ir sklaidos kokybę, didinti auditorijos pasiekiamumą.

Numatytos 7 strateginės programos ir jų projektai, kuriems paskirti atsakingi vadovai, nustatytas svarbos lygis ir apibrėžtas poveikio matavimas.

1 programa

„Žinių greitis, tikslumas, gylis” ir jos projektai:

- a) Korespondentų punktai
- b) Universalūs reporteriai
- c) LRT žurnalistų etikos standartai
- d) Informacinių radijo programų planas
- e) Tiriamosios žurnalistikos vystymas
- f) Sprendimų žurnalistika
- g) Medijų raštingumas ir kova su melagingomis naujienomis

2 programa

„Originali kūrybinė produkcija” ir jos projektai:

- a) LRT kultūros strategija
- b) Ilgalaikės išliekamosios vertės produkcija
- c) Kūrybinio potencialo vystymas
- d) Radijo programų atnaujinimas
- e) Turinys skaitmeninėms platformoms („Prototo“ ir pan.)
- f) Personalizavimas – segmentų profilių nustatymas
- g) Tiesioginės sporto transliacijos

3 programa

„Medijų integravimas ir kompleksiskumas” ir jos projektai:

- a) Medijų sujungimas
- b) Portalas tarp trijų skaitomiausių portalų Lietuvoje
- c) LRT akademija, archyvų aktualizavimas
- d) Vizualus radijas
- e) Portalas pasaulio lietuviams
- f) Bendrų turinio projektų kūrimas ir koordinavimas tarp medijų

4 programa

„Turinys vaikams ir jaunimui” ir jos projektai:

- a) Originalus turinys vaikams
- b) Originalus turinys jaunimui

5 programa

„Darbuotojų įtraukimas” ir jos projektai:

- a) Praktikantai, bendradarbiavimas su mokslo institucijomis
- b) Atlygio politika
- c) Personalo strategija
- d) Tiksliniai mokymai, darbuotojų ugdymas
- e) Atrankos, įdarbinimo ir adaptacijos sistema
- f) Įsitraukimo tyrimas
- g) Idėjų generavimo sistema KAIZEN
- h) Organizacinė struktūra
- i) Vadovų lyderystės ugdymas
- j) Organizacinės kultūros pokyčiai
- k) Darbuotojų veiklos vertinimas

6 programa

„Veiklos ir valdymo efektyvumas ir skaidrumas” ir jos projektai:

- a) Pakaitumo programa
- b) Biudžeto planavimas ir kontrolė

- c) Kontaktų centras
- d) Investicijų vertinimas
- e) Socialinės atsakomybės priemonių planas
- f) Transporto efektyvinimas
- g) NT panaudojimo studija ir sprendimai
- h) Efektyvesnė gamyba
- i) Vidinių procesų automatizavimas
- j) Korupcijos prevencija

7 programa

„LRT prekės ženklo sklaida”

- a) LRT prekės ženklo strategija
- b) Partnersčių strategija
- c) Efektyvi savireklama
- d) Efektyvios rinkodaros kampanijos
- e) Visuomeninio transliuotojo vertės visuomenei komunikacija
- f) Kitų veiklų su LRT prekės ženklų paieška