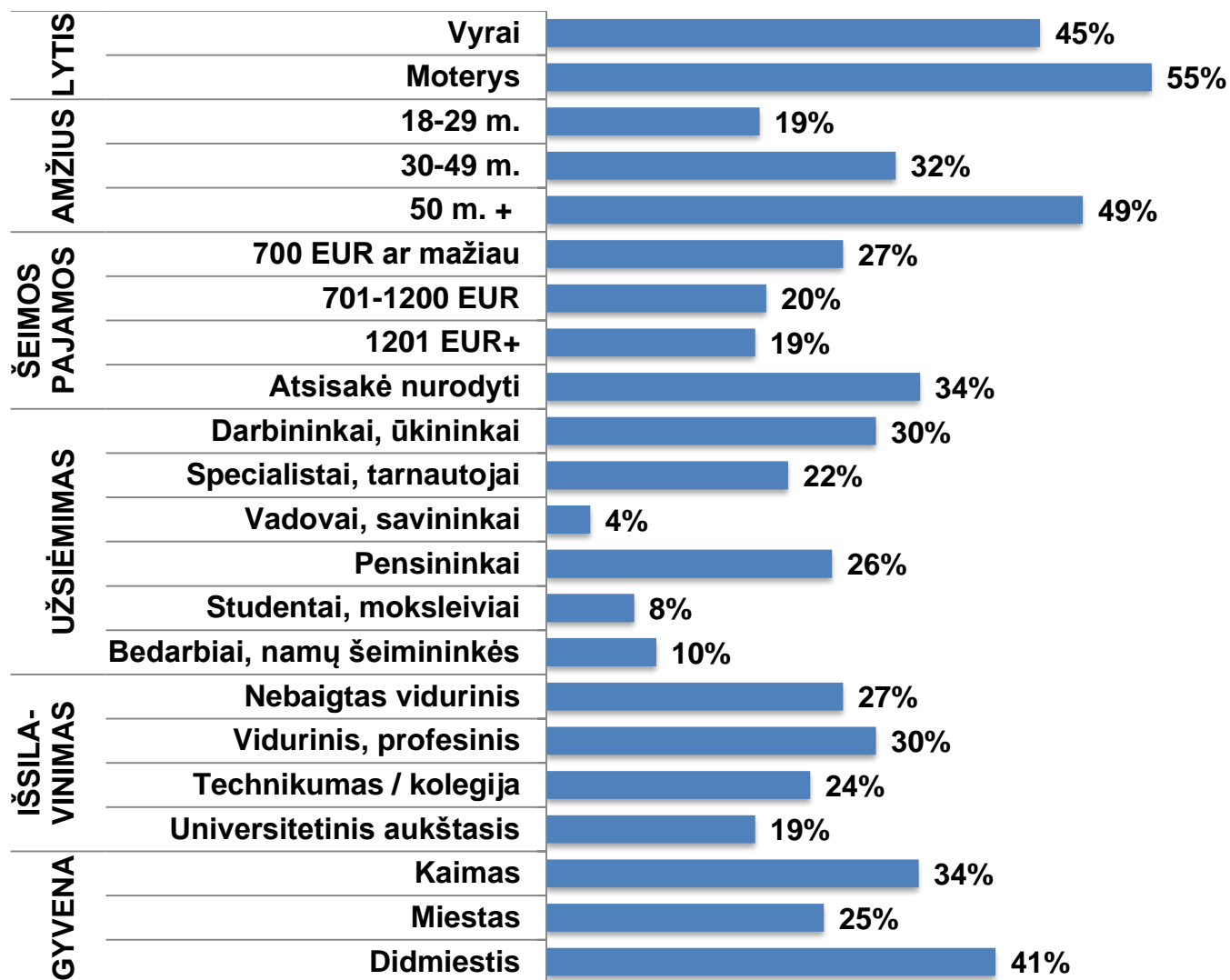


LIETUVOS GYVENTOJŲ APKLAUSA APIE LIETUVOS RADIJĄ IR TELEVIZIJĄ (LRT)

2019 m. gegužė

- ❑ Bendra Lietuvos ir Didžiosios Britanijos rinkos ir visuomenės nuomonės tyrimų kompanija “Baltijos tyrimai” 2019 m. gegužės mėnesį atliko Lietuvos gyventojų apklausą apie žiniasklaidos priemones. Apklausa buvo atliekama kaip Lietuvos Nacionalinio Omnibuso dalis. Iš viso apklausta 1000 Lietuvos gyventojų nuo 18 metų ir vyresnių, tyrimas vyko 108 atrankos taškuose.
- ❑ Tyrimo rezultatai atspindi 18 metų ir vyresnių Lietuvos gyventojų nuomonę pagal lytį, amžių, išsimokslinimą, gyvenvietės tipą. Rezultatų paklaida tokio dydžio imčiai neviršija plus/minus 3 proc.
- ❑ Respondentų atranka: atsitiktinė maršrutinė (pagal gimtadienio taisyklę).
- ❑ Apklausos metodas: asmeninis interviu respondento namuose.

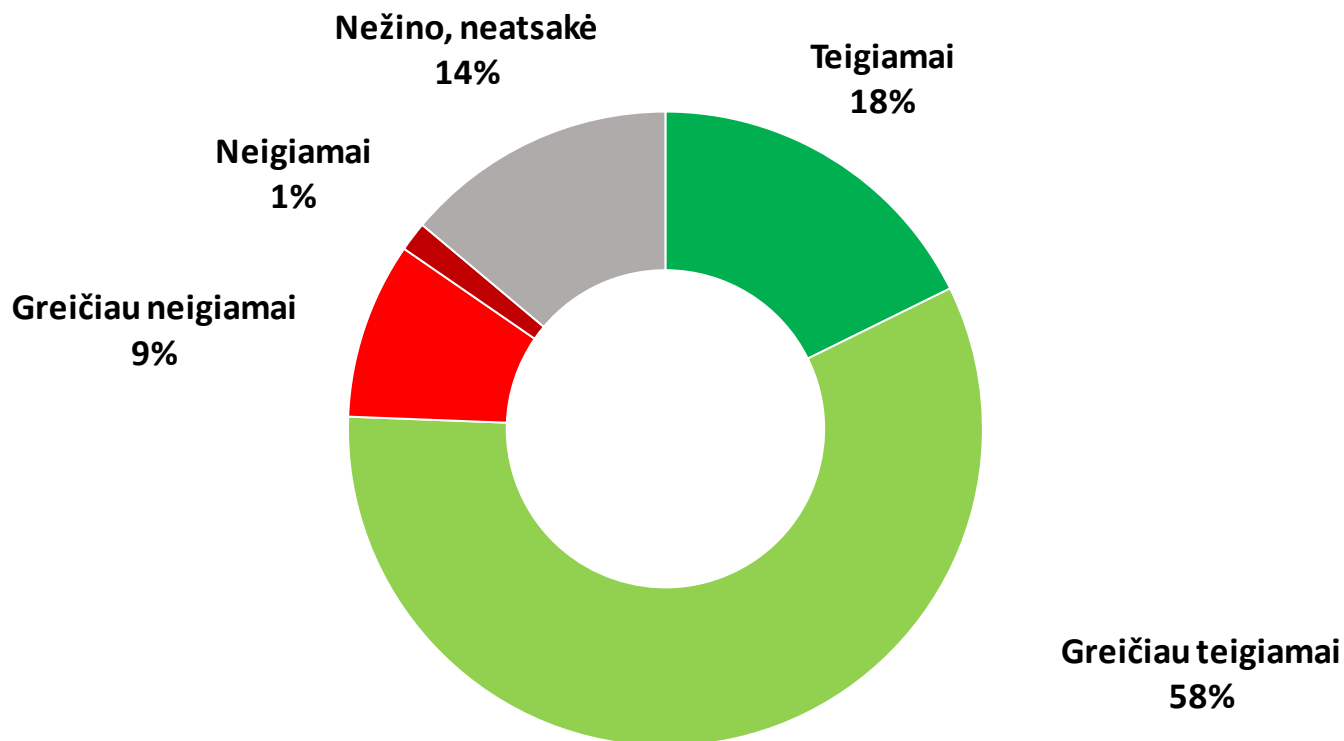


LRT veiklos vertinimas

- ❑ Kaip parodė 2019 metų gegužės mėnesį vykusi apklausa, du trečdaliai (76%) suaugusių Lietuvos gyventojų (18 metų ir vyresnių) apskritai teigiamai vertina Lietuvos radijo ir televizijos (LRT), kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą (18% teigiamai ir 58% greičiau teigiamai), o dešimtadalis (10%) apklaustųjų LRT veiklą įvertino neigiamai (1% neigiamai ir 9% greičiau neigiamai). Septintadalis (14%) respondentų neturėjo nuomonės šiuo klausimu.
- ❑ Lyginant su prieš pusę metų vykusia apklausa (2018 m. lapkritį), gyventojų vertinimai nepakito (panašūs vertinimai buvo prieš metus - 2017 m. gruodį), o lyginant su respondentų atsakymais prieš metus (2018 m. gegužę) 3 procentiniais punktais sumažėjo neigiamų vertinimų dalis. Teigiamų ir neigiamų vertinimų santykis 2019 m. gegužę - plius 65 (prieš pusę metų buvo plius 68, prieš metus - plius 61).
- ❑ Teigiamai LRT veiklą kiek daugiau vertina moterys (79%), vyresni nei 50 metų žmonės (80%), respondentai su aukštesniu nei vidurinis išsilavinimu (81%) bei su didžiausiomis šeimos pajamomis per mėnesį – virš 1200 eurų (83%), pensininkai (81%), specialistai ir tarnautojai (80%) bei vadovai (78%).
- ❑ Neigiamai LRT veiklą santykinai kiek daugiau įvertino vyrai, jaunimas iki 30 metų, darbininkai ir ūkininkai.
- ❑ Apie LRT neturi nuomonės (nevertino nei teigiamai, nei neigiamai) dažniau jaunimas iki 30 metų (kas ketvirtas), mažesnių miestų ir kaimo gyventojai, respondentai su viduriniu ar nebaigtu viduriniu išsilavinimu, bedarbiai ir besimokantis jaunimas.

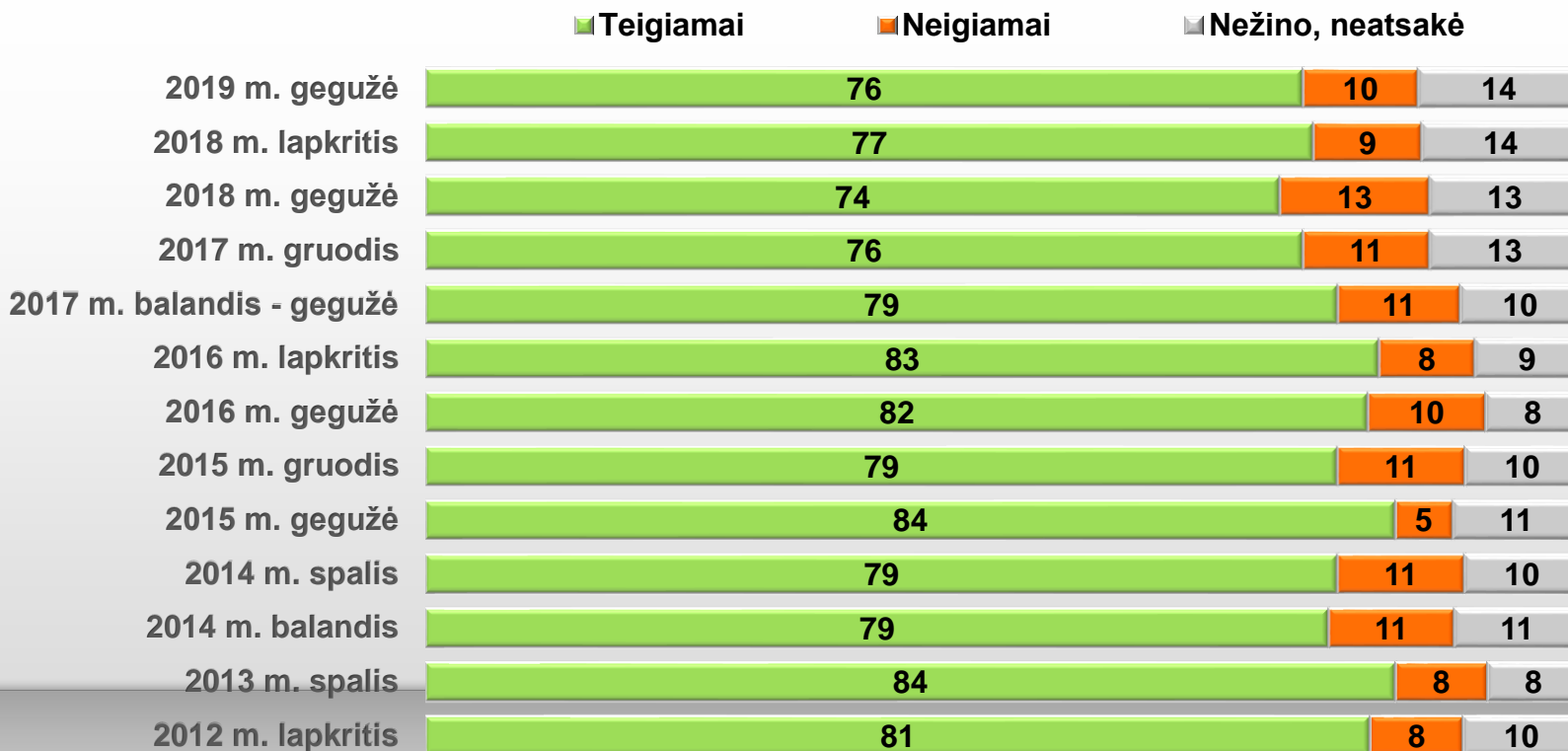
KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai (%)



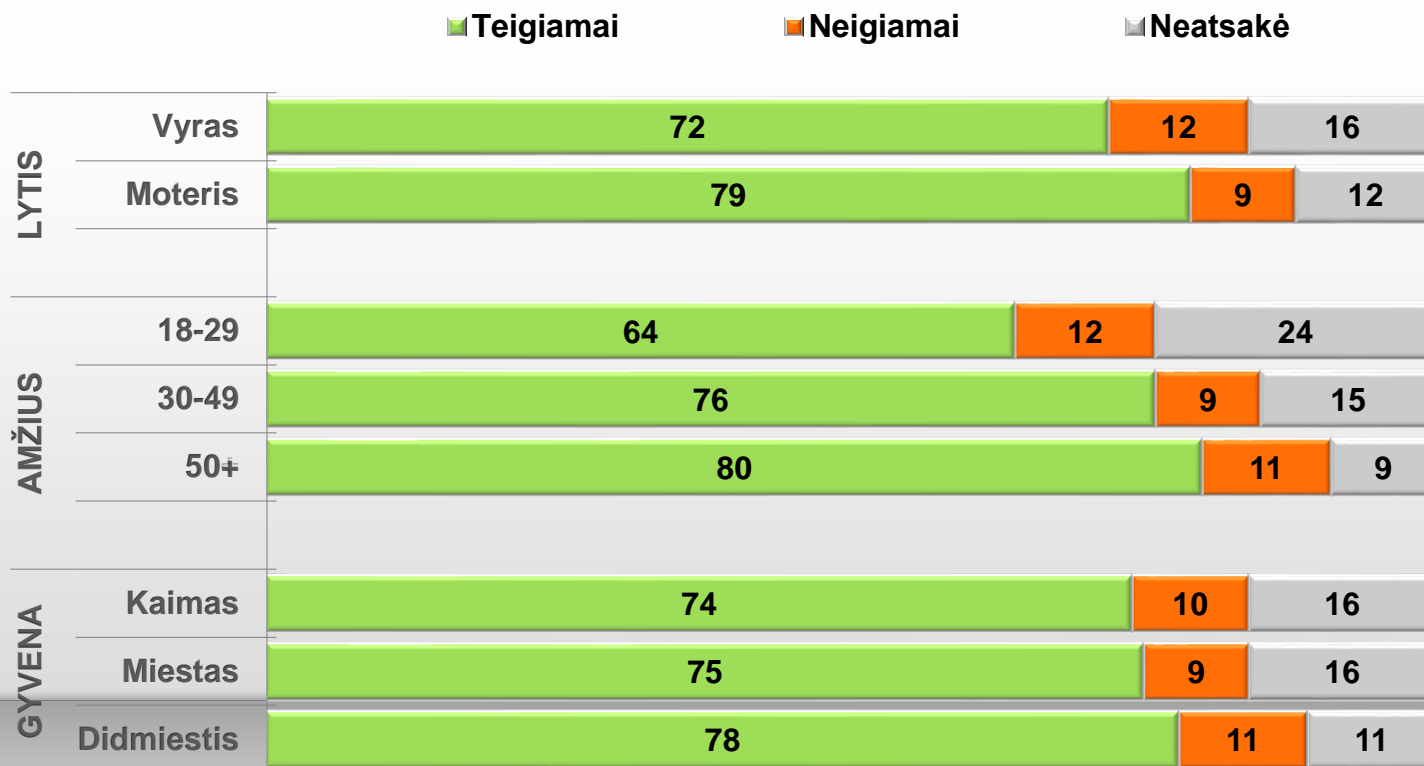
KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai N=1000



KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai N=1000

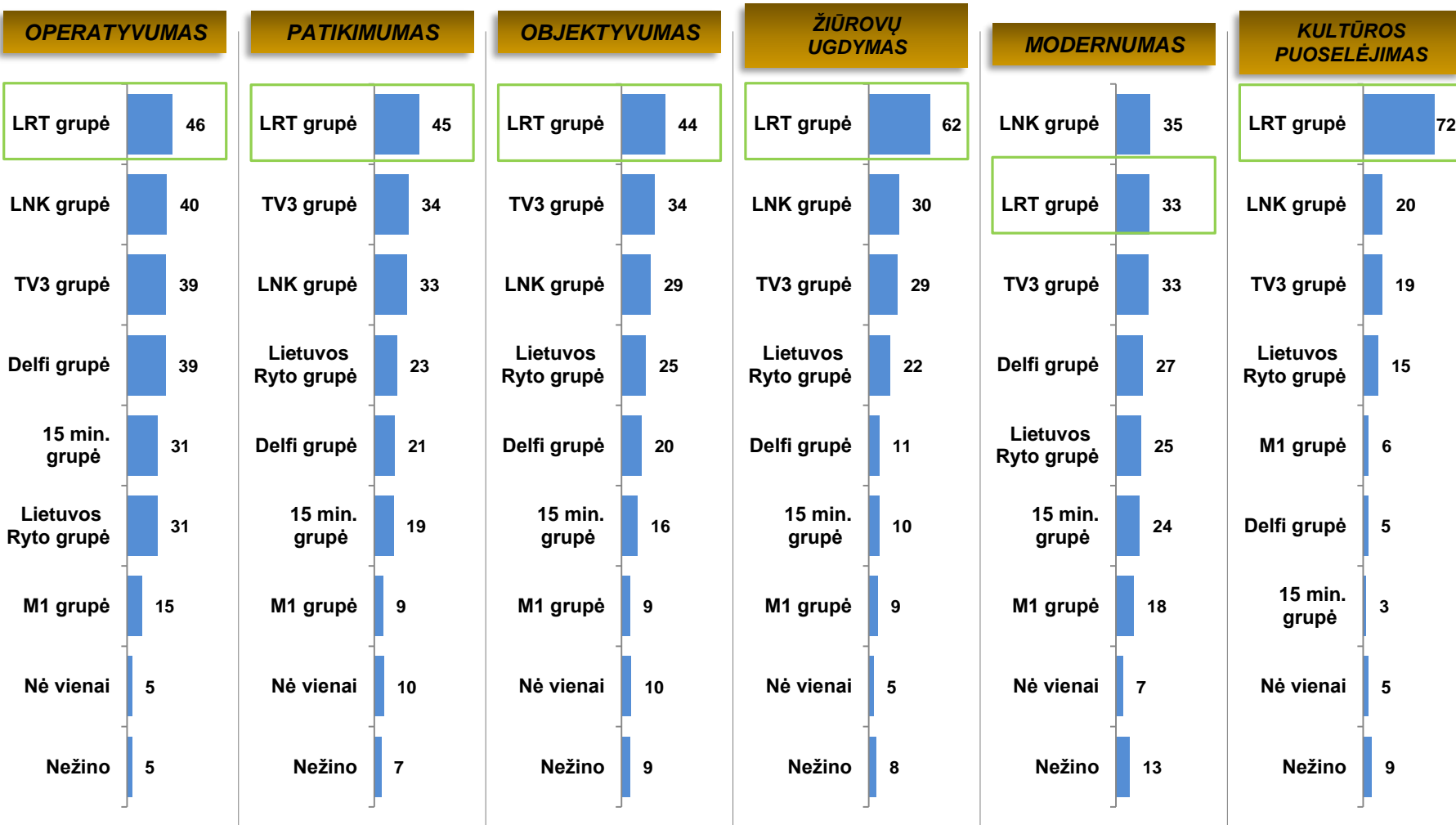


Žiniasklaidos grupių įvaizdžio vertinimas

- ❑ Respondentams buvo pateikta kortelė su 7 žiniasklaidos grupių sąrašu ir buvo prašoma pasakyti, kurios savybės labiausiai joms tinka. Vertinant galima buvo pasirinkti vieną arba kelias žiniasklaidos grupes.
- ❑ **Vertintų žiniasklaidos grupių sąrašas:** 1) **LRT grupė** (LRT televizija, LRT PLIUS, LRT radijas, LRT klasika, LRT Opus, lrt.lt); 2) **LNK grupė** (LNK, BTV, TV1, Info TV, Liuks!, LNK Go, lnk.lt); 3) **TV3 grupė** (TV3, TV6, TV8, tv3.lt, radijo stotis Power Hit Radio); 4) **Lietuvos ryto grupė** (Lietuvos ryto TV, lrytas.lt, dienraštis Lietuvos rytas); 5) **15 min. grupė**; 6) **Delfi grupė** (delfi.lt, delfi TV); 7) **M1 grupė** (radijo stotys M1, M1 plus, Lietus, Laluna, Raduga).
- ❑ **Savybių sąrašas, pagal kurias reikėjo įvertinti žiniasklaidos grupes:** 1) **operatyvumas** (operatyvios žinios, naujausios aktualijos); 2) **patikimumas** (pasitiki jų pateikiama informacija); 3) **objektyvumas** (pateikdami informaciją, išklauso visas puses); 4) **žiūrovų ugdymas** (rūpinasi visuomenės švietimu, suteikia naujų žinių); 5) **modernumas** (šiuolaikiškos technologijos ir laidos, naudoja programėles - apss); 6) **kultūros puoselėjimas**.
- ❑ Kaip parodė 2019 metų gegužę vykusią apklausą, geriausiai tarp visų 7 žiniasklaidos grupių LRT grupė vertinama pagal 5 savybes iš 6 – tai **kultūros puoselėjimas** (72% suaugusių Lietuvos gyventojų mano, kad tokia savybė tinka LRT grupei), **žiūrovų ugdymas** (62%), **operatyvumas** (46%), **patikimumas** (45%) ir **objektyvumas** (44%). Pagal modernumo vertinimą už LRT grupę (33%) gyventojai geriau vertina LNK grupę (35%). Pagal 3 savybių priskyrimą (operatyvumą, žiūrovų ugdymą ir kultūros puoselėjimą) antroje vietoje yra LNK grupė, o TV3 grupė antroje vietoje yra pagal dviejų savybių priskyrimą (patikimumą ir objektyvumą). Prasčiausiai pagal 5 iš 6 savybių yra vertinama M1 žiniasklaidos grupė (išskyrus kultūros puoselėjimą, kur M1 kiek lenkia Delfi grupę ir 15min).

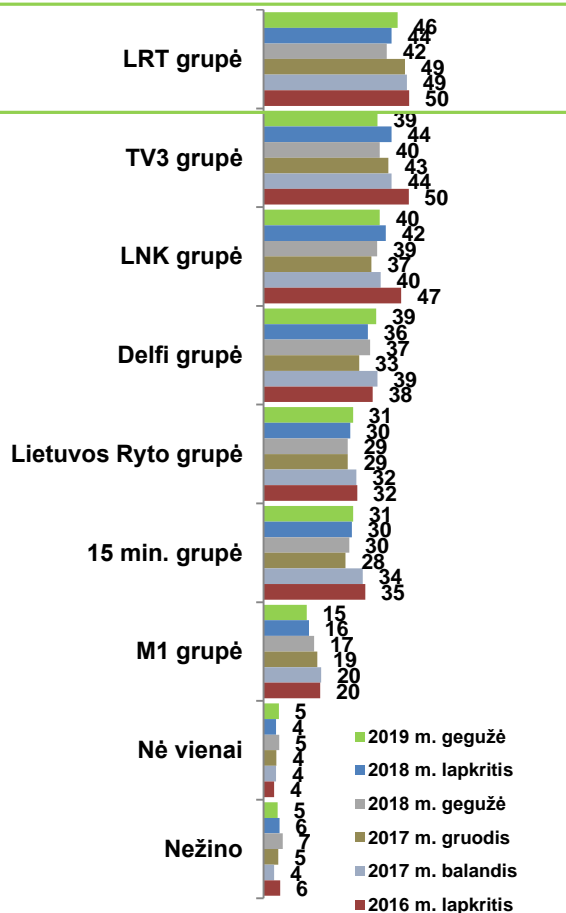
- ❑ Per paskutinius 6 mėnesius (lyginant su 2018 m. lapkričio apklausa) 5 procentiniais punktais pagerėjo **LRT grupės** vertinimas pagal objektyvumą (nuo 39 proc. iki 44 proc.) bei 3 procentiniais pagerėjo kultūros puoselėjimo vertinimas (nuo 69 proc. iki 72 proc.), o 3 procentiniais punktais per šį laikotarpį pablogėjo LRT modernumo vertinimas. Kitų savybių vertinimai (priskyrimas ar tinka LRT) nepakito ar pakito nežymiai.
- ❑ Pagal visas pateiktas 6 savybes LRT grupę kiek geriau vertina moterys, vyresni nei 50 metų žmonės bei didmiesčių gyventojai. Prasčiau už kitus LRT grupę vertina jaunimas iki 30 metų, ypač tai matyti pagal dviejų savybių vertinimus – operatyvumą (jaunimo grupėje čia LRT lenkia Delfi, LNK, TV3 ir 15min) ir modernumą (LRT atsilieka nuo Delfi, TV3 ir LNK).
- ❑ **LNK grupė** – per 6 mėnesius 3 procentiniais punktais pablogėjo šios grupės kanalų vertinimas pagal patikimumą, o pagal kitas savybes pokyčiai nėra dideli (šiek tiek pablogėjo vertinimas pagal operatyvumą ir modernumą). Pagal 5 iš 6 savybių (išskyrus kultūros puoselėjimą) LNK grupę geriau vertina rajonų centrų ir mažesnių miestų gyventojai.
- ❑ **TV3 grupė** – per paskutinius 6 mėnesius (lyginant su 2018 m. lapkričio tyrimu) šios grupės vertinimai 5 procentiniais punktais pablogėjo pagal 3 savybes – operatyvumą, patikimumą ir modernumą, o kitų dviejų savybių vertinimai nepakito (žiūrovų ugdymo ir kultūros puoselėjimo).
- ❑ **Delfi grupė** – per paskutinį pusmetį pagerėjo vertinimas pagal operatyvumą (3 proc. punktais) bei objektyvumą (2 proc. punktais). Paskutinis tyrimas parodė, kad pagal operatyvumą jaunesnių nei 50 metų žmonių grupėje Delfi yra pirmoje vietoje, o jaunimo iki 30 metų grupėje pirmauja pagal modernumą bei šioje amžiaus grupėje yra antri po LRT pagal patikimumą.
- ❑ **Lietuvos ryto grupė** – po paskutinio tyrimo 2 procentiniais punktais pagerėjo šios grupės vertinimas pagal modernumą (pagal kitų savybių vertinimus pokyčių nėra).
- ❑ **15min. grupė** – per 6 mėn. pagerėjo vertinimas pagal modernumą (5 proc. punktais), o kiek pablogėjo vertinimas pagal patikimumą (2 proc. punktais). Geriau už kitus juos vertina jaunesni nei 50 metų žmonės, o pagal operatyvumą, patikimumą, objektyvumą bei modernumą geriau juos vertina didmiesčių gyventojai bei respondentai su didžiausiomis šeimos pajamomis per mėnesį (virš 1200 eurų).
- ❑ **M1 grupė** – po paskutinio tyrimo pagerėjo 3 savybių vertinimas: pagal klausytojų ugdymą (4 proc. punktais), pagal modernumą (3 proc. punktais) ir pagal kultūros puoselėjimą (2 proc. punktais). Kiek geriau už kitus juos vertina jaunesni nei 50 metų žmonės, miestų gyventojai bei respondentai su didžiausiomis šeimos pajamomis per mėnesį (virš 1200 eurų).

PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1000

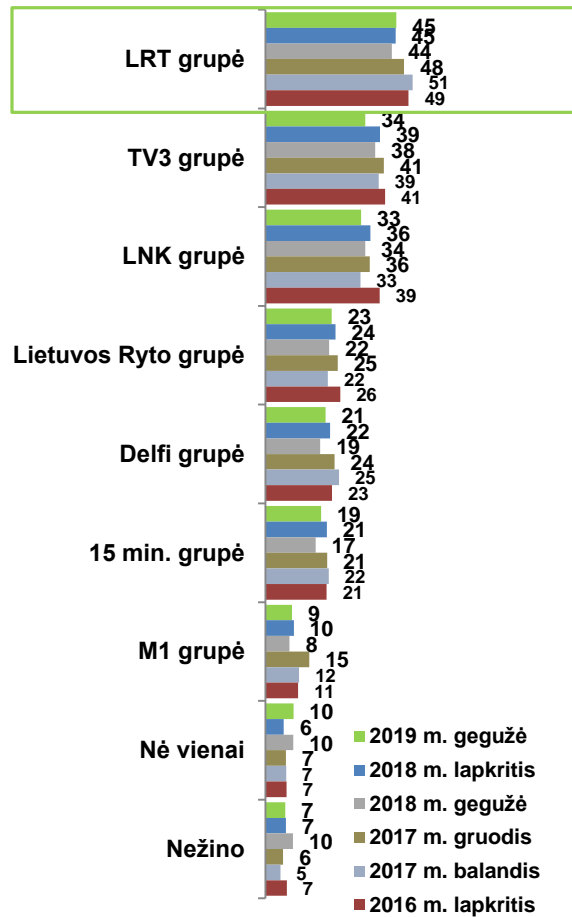


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1000

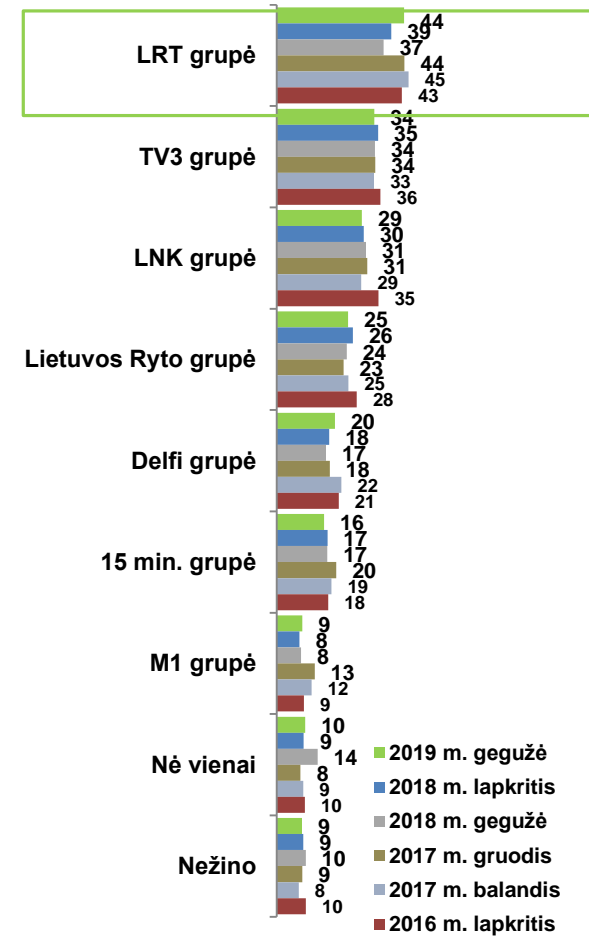
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

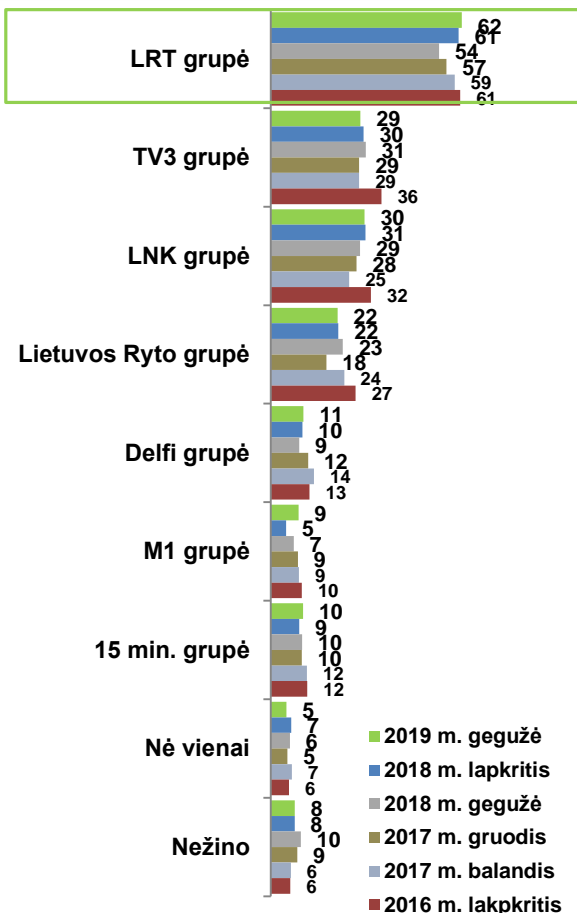


OBJEKTYVUMAS

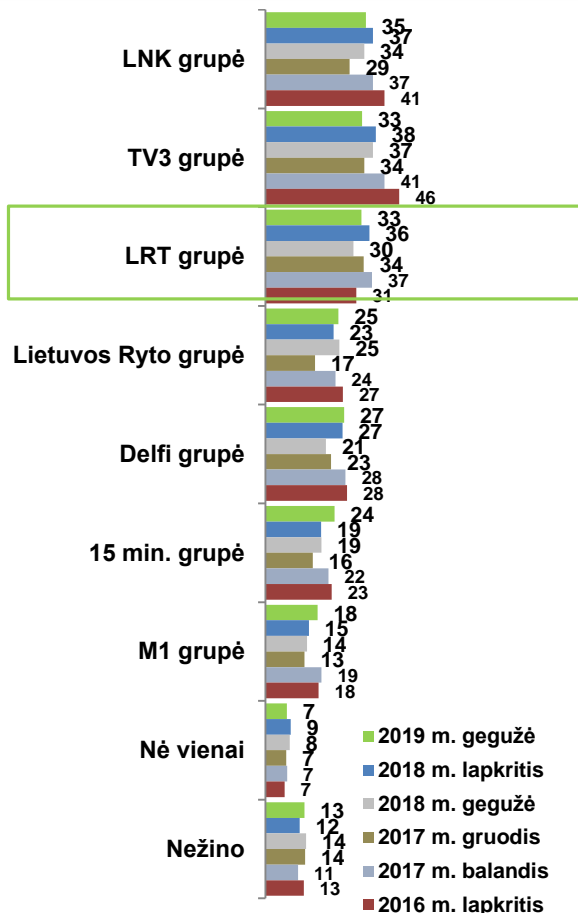


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1000

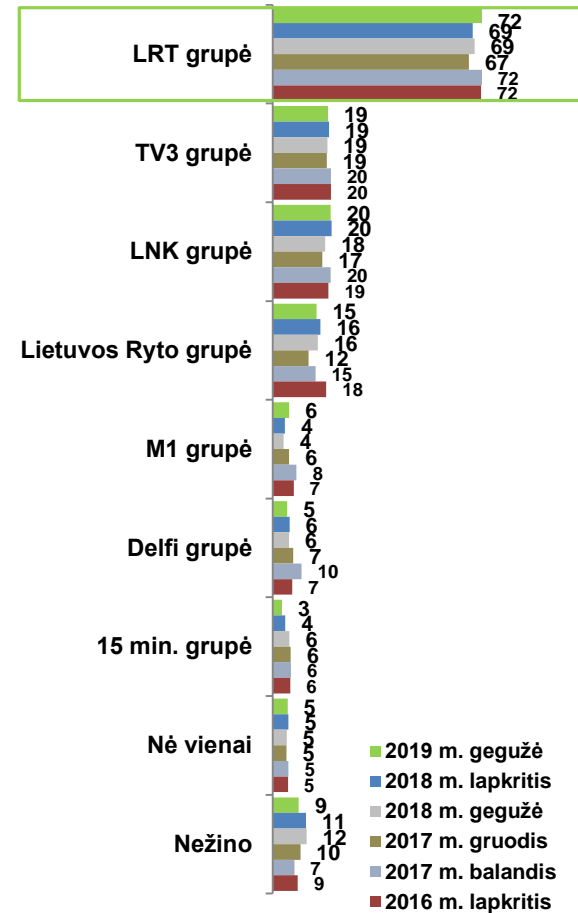
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

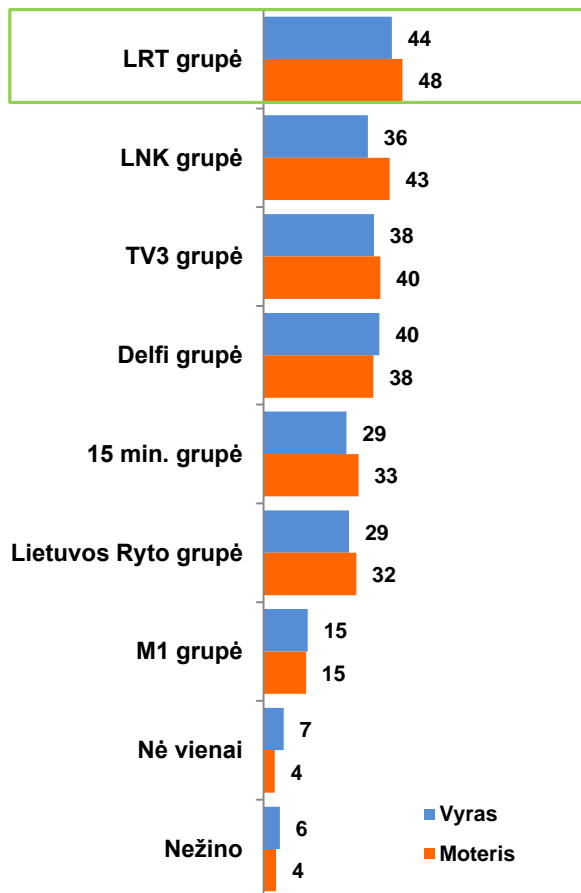


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

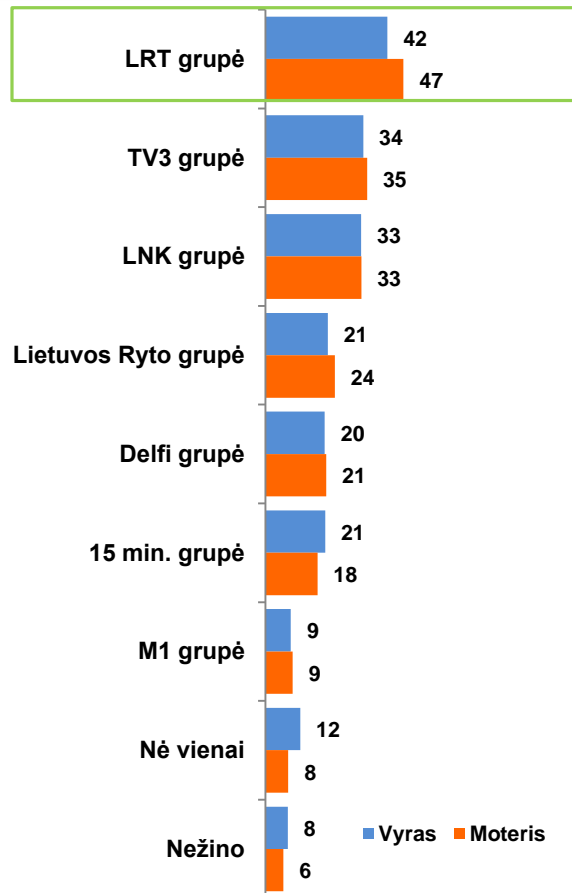


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1000

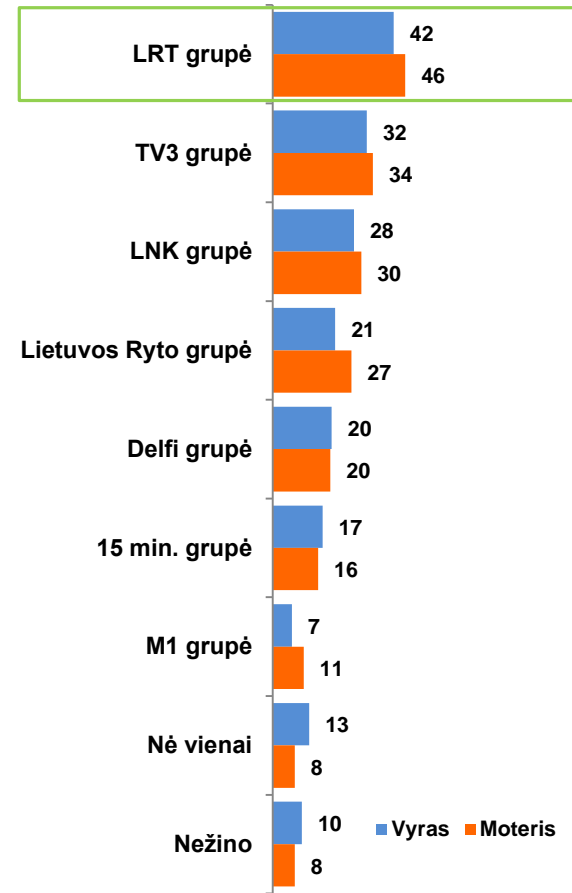
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

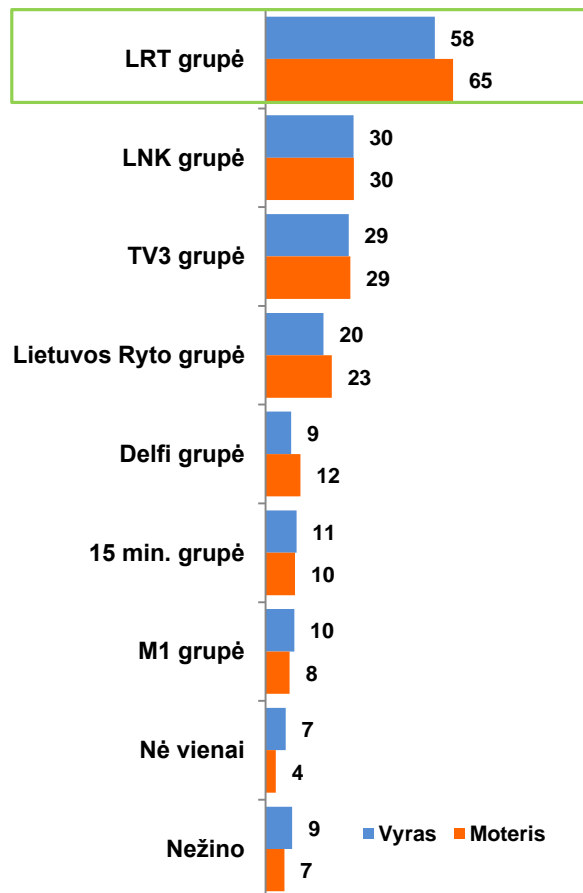


OBJEKTYVUMAS

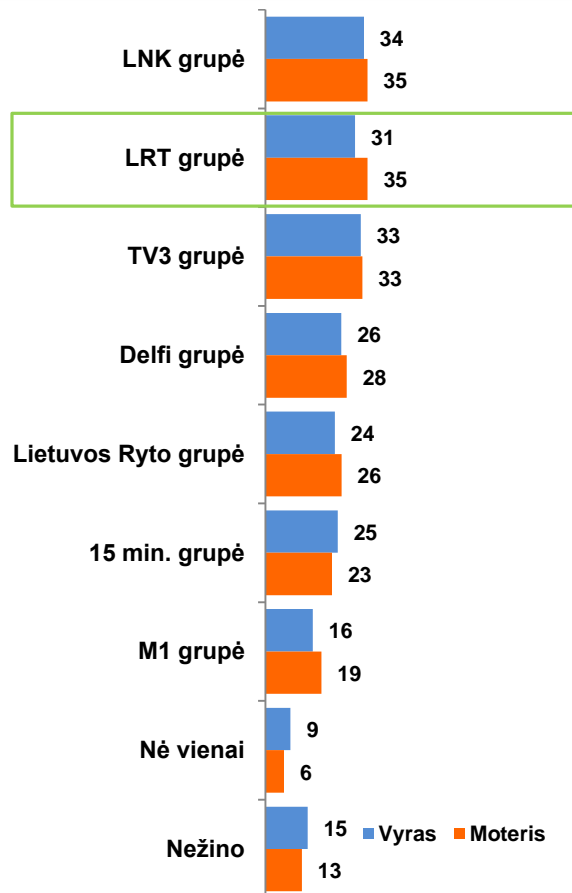


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1000

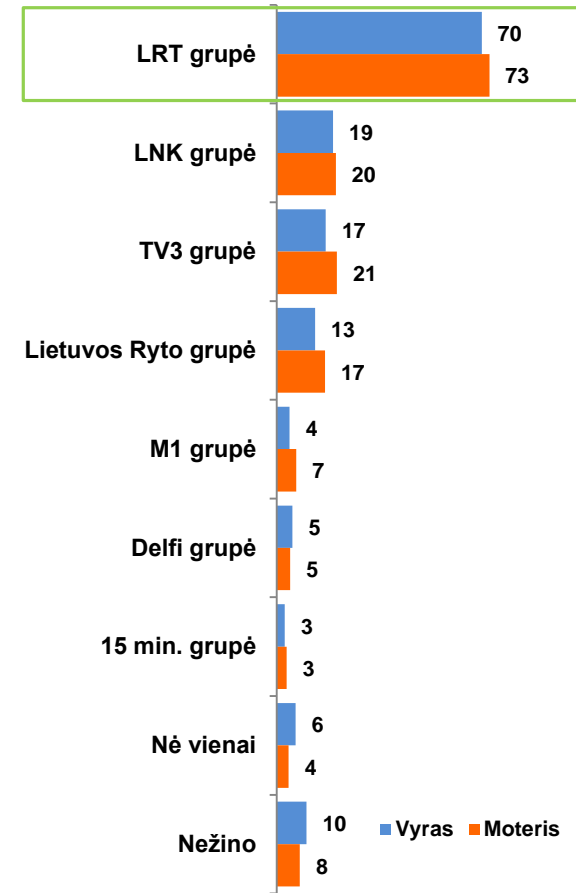
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

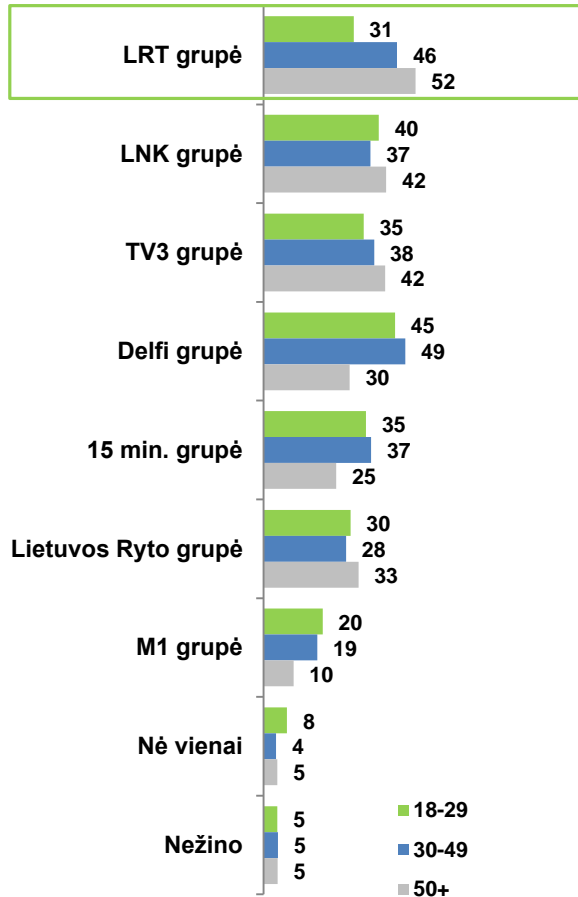


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

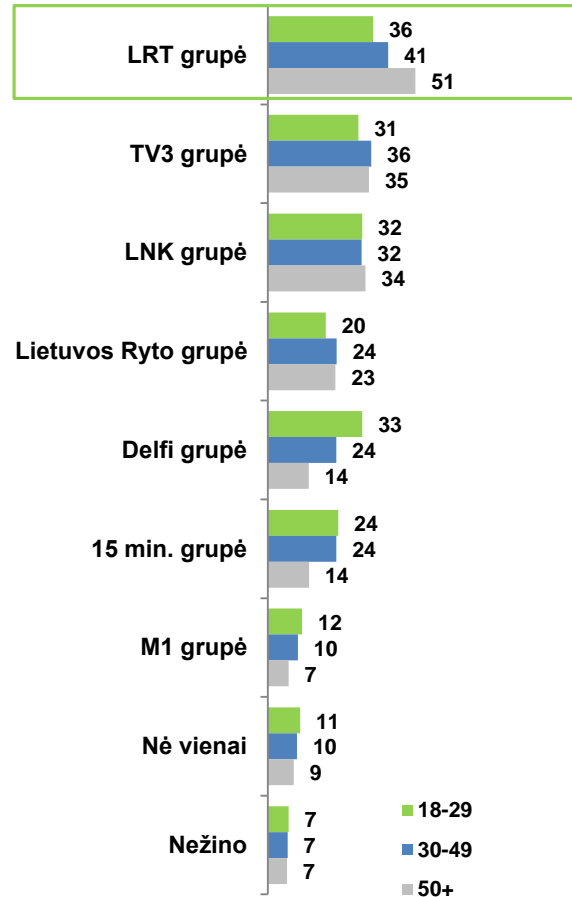


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1000

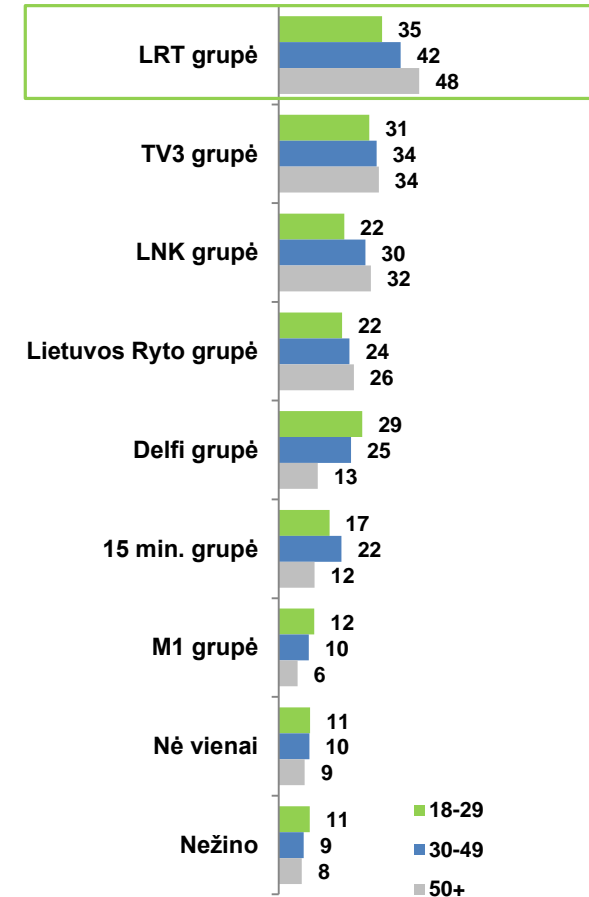
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

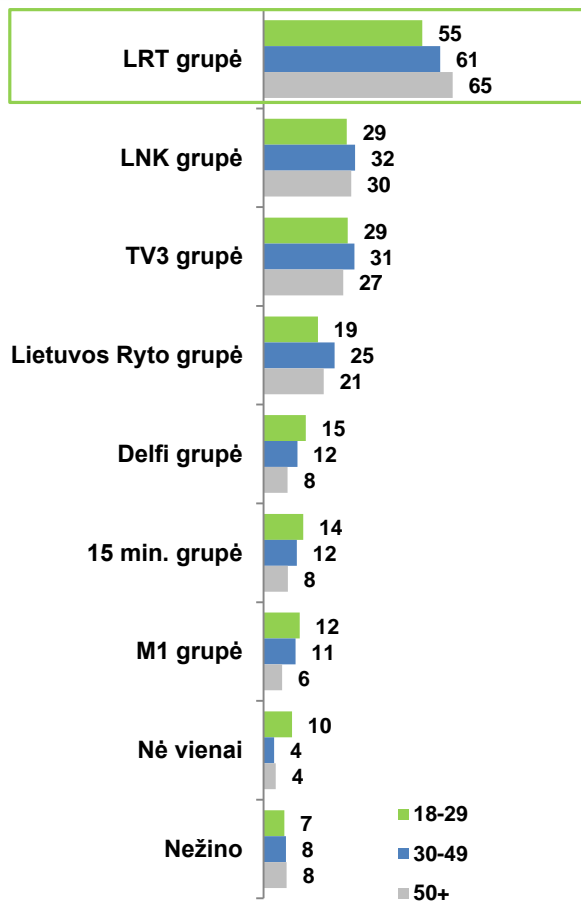


OBJEKTYVUMAS

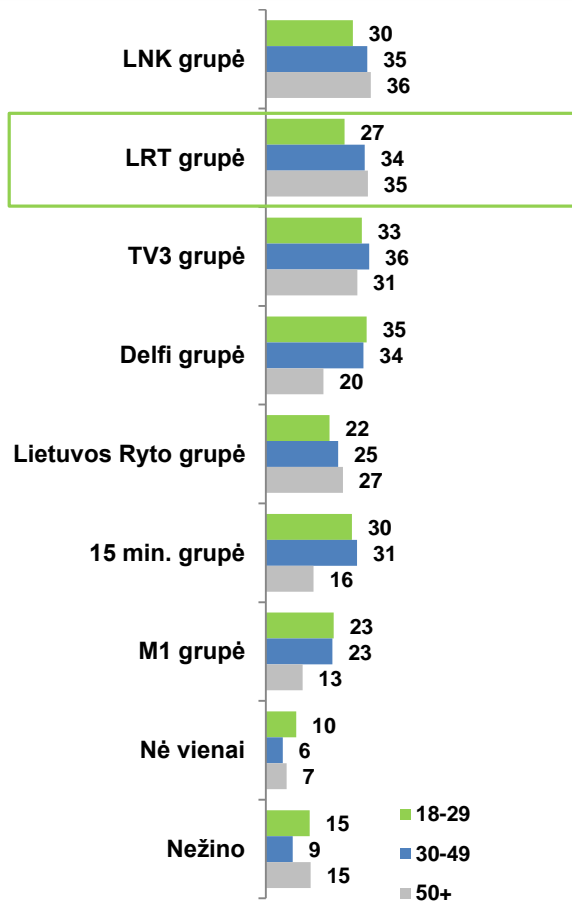


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1000

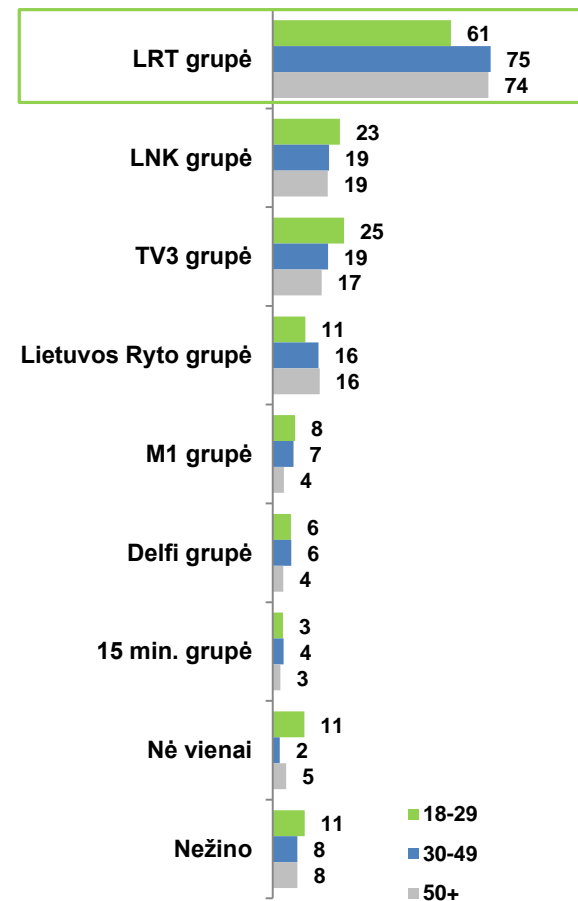
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

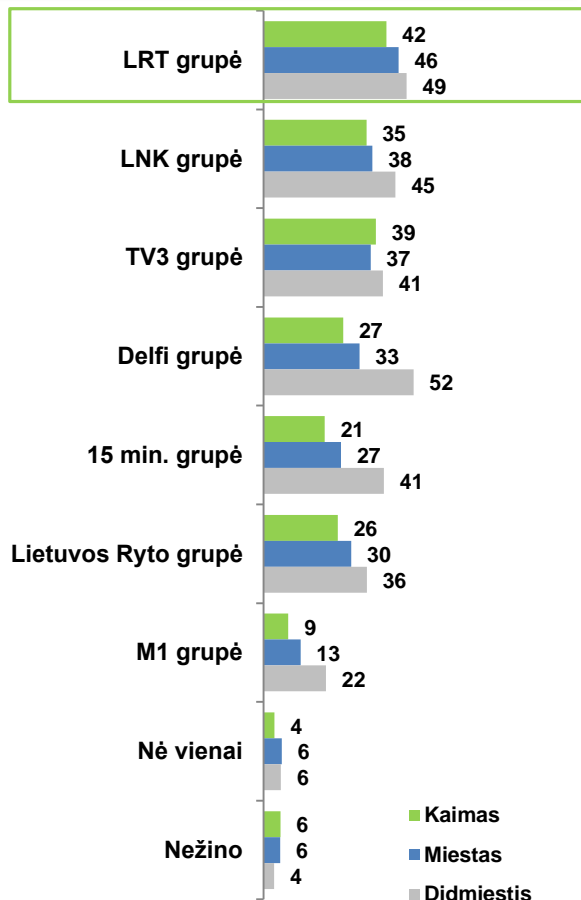


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

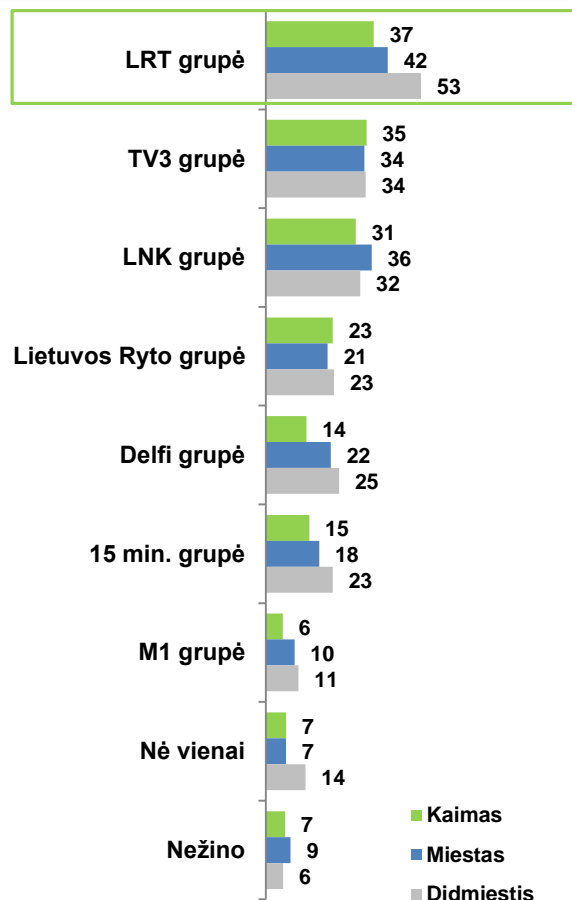


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1000

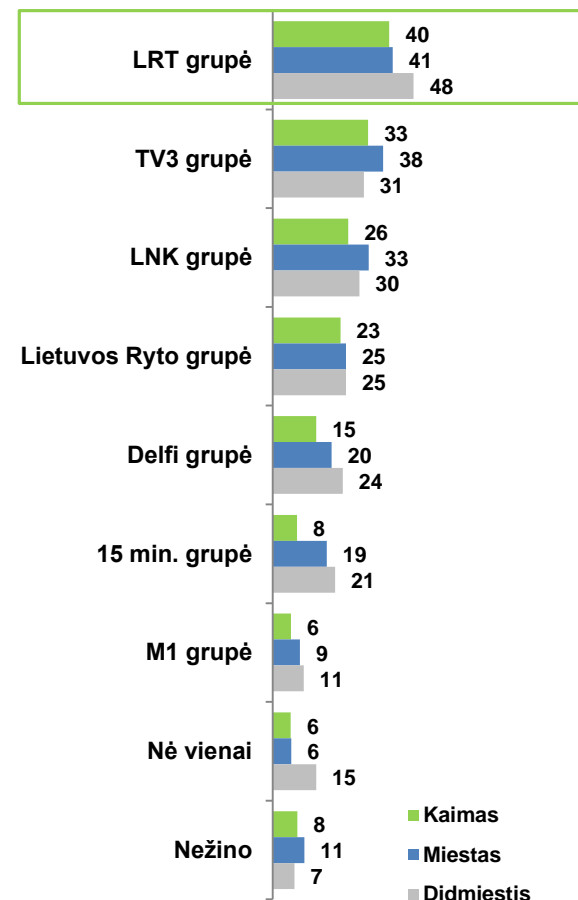
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

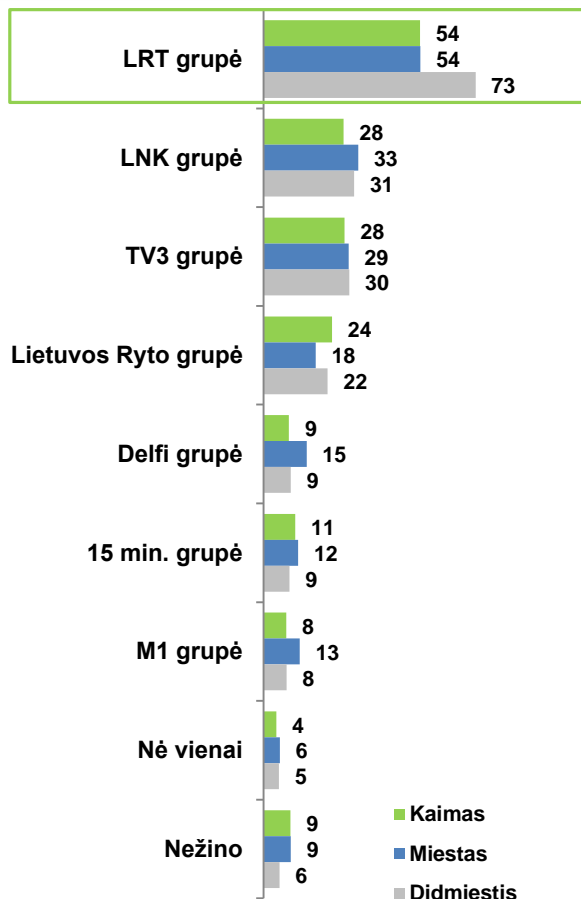


OBJEKTYVUMAS

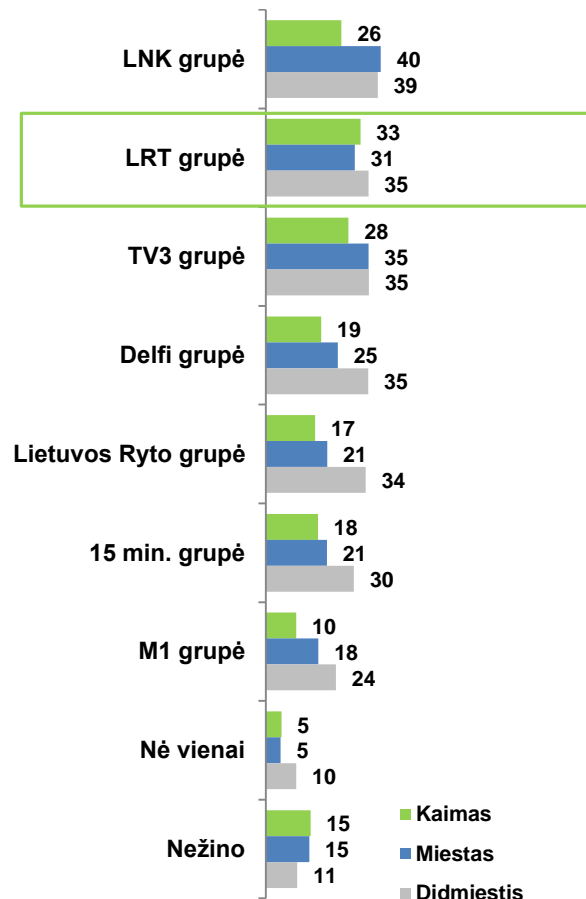


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1000

ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS



KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

