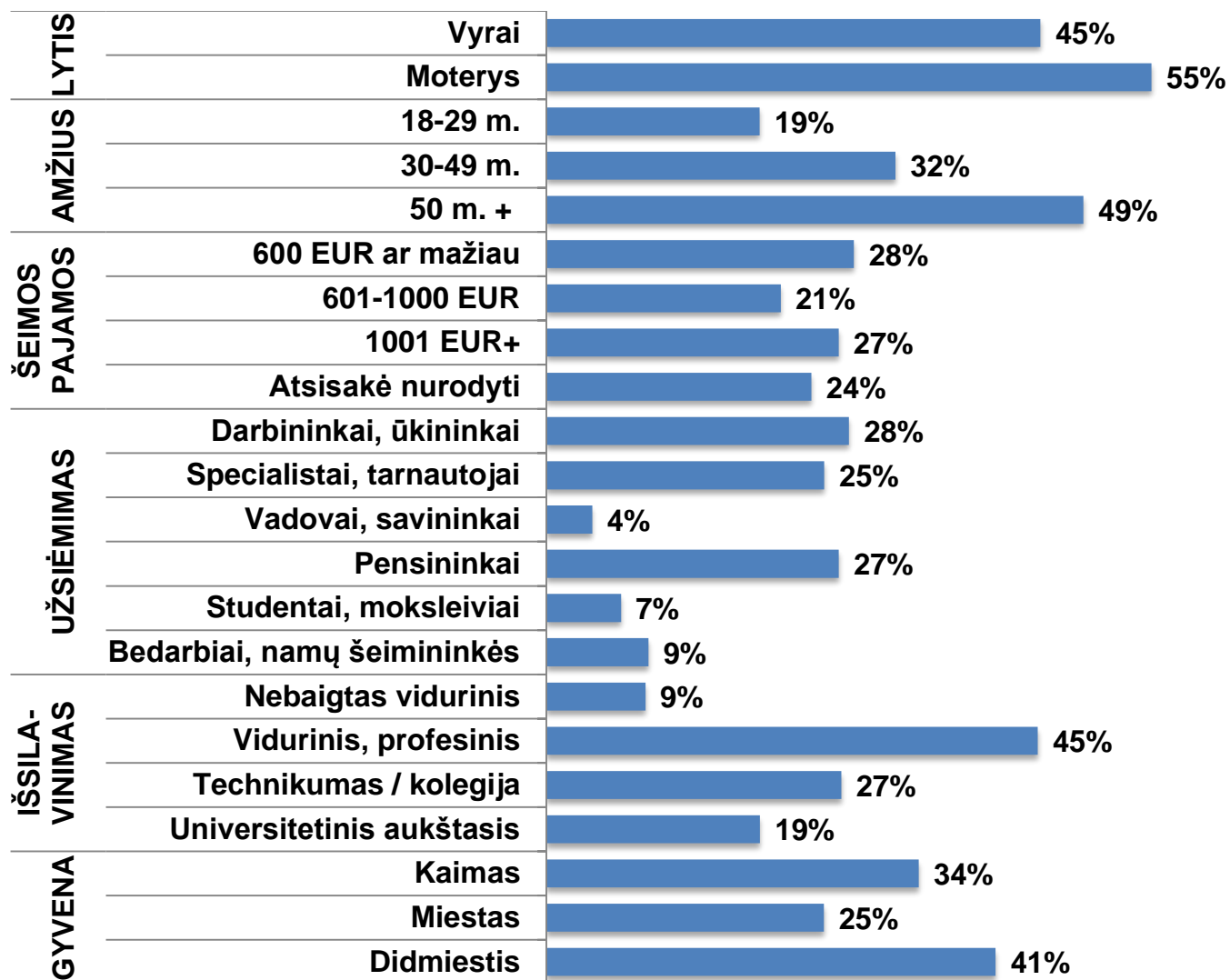


# LIETUVOS GYVENTOJŲ APKLAUSA APIE LIETUVOS RADIJĄ IR TELEVIZIJĄ (LRT)

2018 m. gegužė

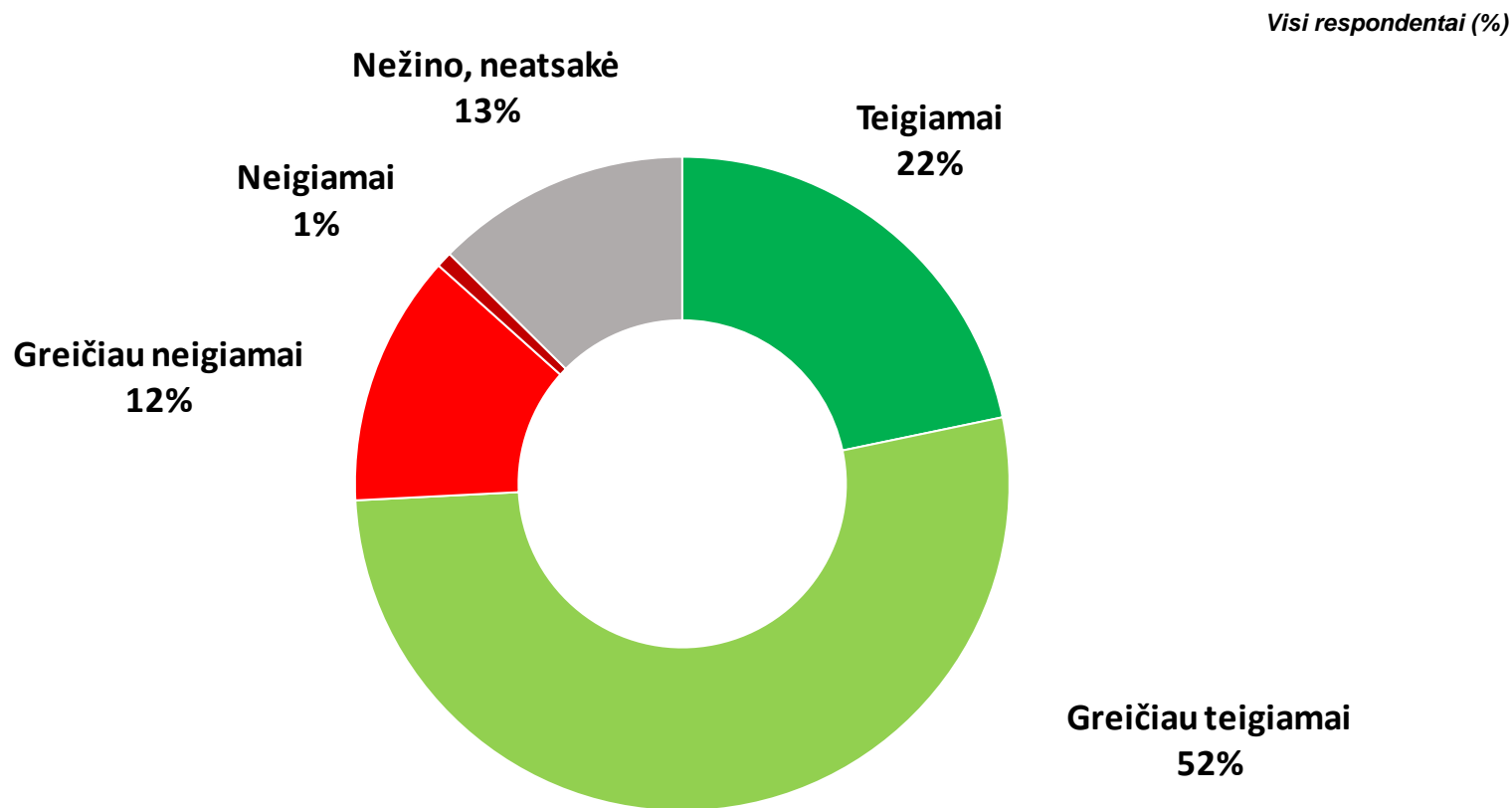
- ❑ **Bendra Lietuvos ir Didžiosios Britanijos rinkos ir visuomenės nuomonės tyrimų kompanija “Baltijos tyrimai” 2018 m. gegužės 8 - 18 dienomis atliko Lietuvos gyventojų apklausą apie žiniasklaidos priemones. Apklausa buvo atliekama kaip Lietuvos Nacionalinio Omnibuso dalis. Iš viso apklausti 1008 Lietuvos gyventojai nuo 18 metų ir vyresnių, tyrimas vyko 111 atrankos taškų.**
- ❑ **Tyrimo rezultatai atspindi 18 metų ir vyresnių Lietuvos gyventojų nuomonę pagal lytį, amžių, išsimokslinimą, gyvenvietės tipą. Rezultatų paklaida tokio dydžio imčiai neviršija plus/minus 3 proc.**
- ❑ **Respondentų atranka: atsitiktinė maršrutinė (pagal gimtadienio taisyklę).**
- ❑ **Apklausos metodas: asmeninis interviu respondento namuose.**



# LRT veiklos vertinimas

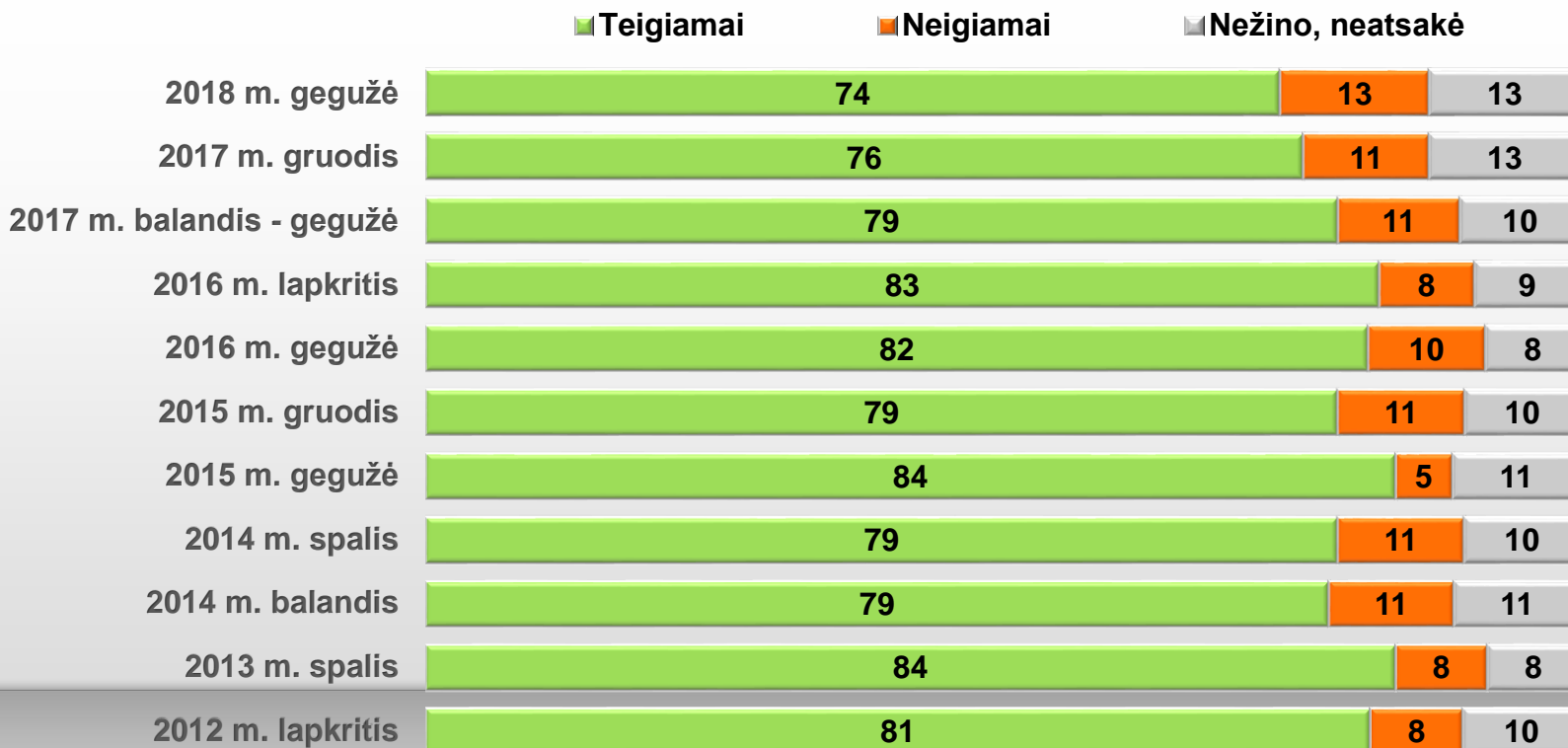
- ❑ Kaip parodė 2018 metų gegužės pradžioje vykusi apklausa, du trečdaliai (74%) suaugusių Lietuvos gyventojų (18 metų ir vyresnių) apskritai teigiamai vertina Lietuvos radijo ir televizijos (LRT), kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą (25% teigiamai ir 52% greičiau teigiamai), o kiek daugiau nei dešimtadalis (13%) apklaustas gyventojas LRT veiklą įvertino neigiamai (1% neigiamai ir 12% greičiau neigiamai). 13% respondentų neturėjo nuomonės šiuo klausimu.
- ❑ Lyginant su prieš pusę metų vykusia apklausa (2017 m. gruodį), teigiamai vertinančių LRT veiklą sumažėjo 2 procentiniais punktais, o per paskutinius metus teigiamų vertinimų sumažėjo 5 procentiniais punktais (lyginant su 2017 m. balandžio - gegužės apklausos rezultatais). Teigiamų ir neigiamų vertinimų santykis 2018 m. gegužę - plius 61 (prieš pusę metų buvo plius 65).
- ❑ LRT veiklą teigiamai kiek daugiau vertina moterys (78%), 30-49 metų žmonės (77%), gyvenantys rajonų centruose ir mažesniuose miestuose (78%), respondentai su aukštuoju išsilavinimu (81%), pensininkai (77%) bei specialistai ir tarnautojai (78%), lietuvių tautybės gyventojai (76%), dirbantys valstybiniame sektoriuje (77%).
- ❑ Neigiamai LRT veiklą santykinai kiek daugiau įvertino didmiesčių gyventojai, respondentai su didžiausiomis šeimos pajamomis per mėnesį (virš 1000 eurų), vadovai, rusų tautybės gyventojai (kas ketvirtas iš jų LRT veiklą įvertino neigiamai - 27%).
- ❑ Apie LRT neturi nuomonės (nevertino nei teigiamai, nei neigiamai) dažniau vyrai, jaunimas iki 30 metų, kaimo gyventojai, respondentai su nebaigtu viduriniu išsilavinimu bei su mažiausiomis šeimos pajamomis per mėnesį (iki 600 eurų), bedarbiai ir besimokantis jaunimas.

**KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)**



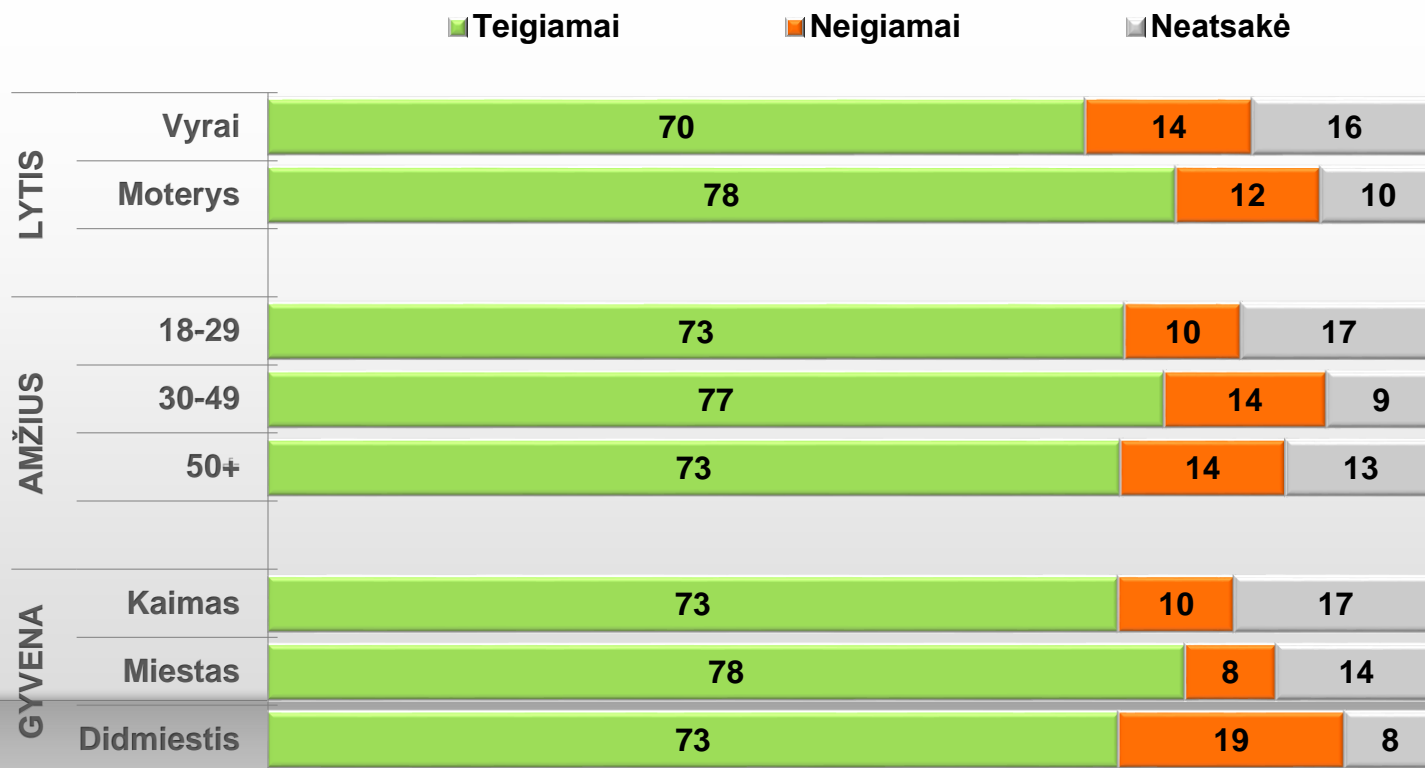
KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai N=1011



KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai N=1011





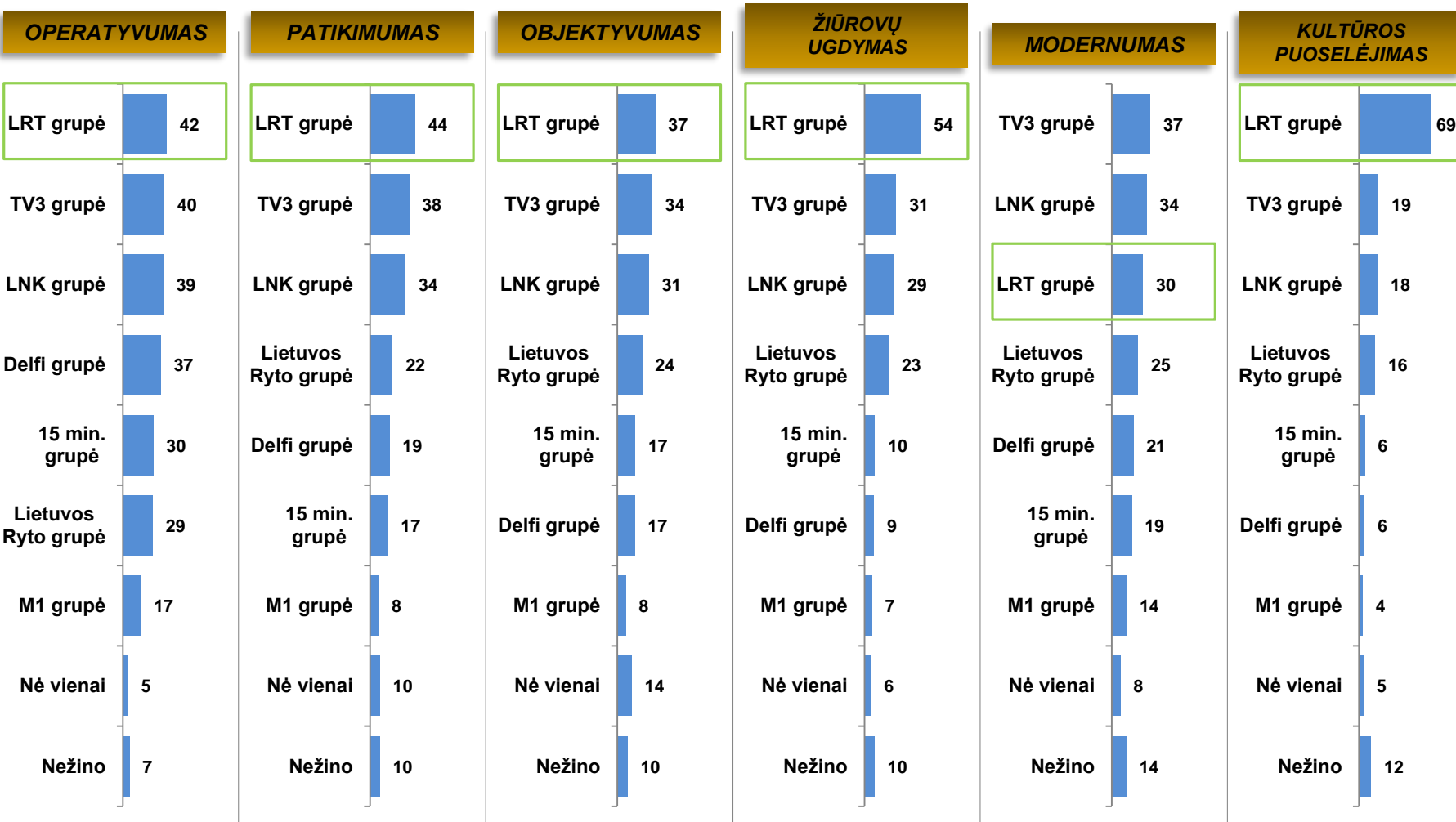
# Žiniasklaidos grupių įvaizdžio vertinimas

- ❑ Respondentams buvo pateikta kortelė su 7 žiniasklaidos grupių sąrašu ir buvo prašoma pasakyti, kurios savybės labiausiai joms tinka. Vertinant galima buvo pasirinkti vieną arba kelias žiniasklaidos grupes.
- ❑ **Vertintų žiniasklaidos grupių sąrašas:** 1) **LRT grupė** (LRT televizija, LRT kultūra, LRT radijas, LRT klasika, LRT Opus, Irt.lt); 2) **LNK grupė**; 3) **TV3 grupė**; 4) **Lietuvos ryto grupė**; 5) **15 min. grupė**; 6) **Delfi grupė**; 7) **M1 grupė**.
- ❑ **Savybių sąrašas, pagal kurias reikėjo įvertinti žiniasklaidos grupes:** 1) **operatyvumas** (operatyvios žinios, naujausios aktualijos); 2) **patikimumas** (pasitiki jų pateikiama informacija); 3) **objektyvumas** (pateikdami informaciją, išklauso visas puses); 4) **žiūrovų ugdymas** (rūpinasi visuomenės švietimu, suteikia naujų žinių); 5) **modernumas** (šiuolaikiškos technologijos ir laidos, naudoja programėles - apss); 6) **kultūros puoselėjimas**.
- ❑ Kaip parodė 2018 metų gegužės pradžioje vykusi apklausa, geriausiai tarp visų 7 žiniasklaidos grupių LRT grupė vertinama pagal 5 savybes iš 6 – tai **kultūros puoselėjimas** (69% suaugusių Lietuvos gyventojų mano, kad tokia savybė tinka LRT grupei), **žiūrovų ugdymas** (54%), **patikimumas** (44%), **operatyvumas** (42%) ir **objektyvumas** (37%). Pagal modernumo vertinimą už LRT grupę gyventojai geriau vertina TV3 grupę (37%) bei LNK grupę (34%). Antroje vietoje pagal 5 savybių priskyrimą yra TV3 grupė, o trečioje – LNK grupė (išskyrus anksčiau aptartą modernumą). Prasciausiai pagal visas vertintas savybes yra vertinama M1 žiniasklaidos grupė.
- ❑ Pažymėtina, kad per paskutinius 6 mėnesius pablogėjo visų 7 žiniasklaidos grupių vertinimai pagal patikimumą ir objektyvumą.

- ❑ Per paskutinius 6 mėnesius (lyginant su 2017 m. gruodžio pradžios apklausa) 7 procentiniais punktais pablogėjo **LRT grupės** vertinimas pagal objektyvumą bei pagal operatyvumą, 4 procentiniais punktais sumažėjo gyventojų dalis, kuri LRT grupei prisiria tokias savybes kaip patikimumas ir modernumas, o 3 procentiniais punktais sumažėjo jiems priskiriančių tokią savybę kaip žiūrovų ugdymas. Tik vienos savybės priskyrimas LRT grupei padidėjo – tai kultūros puoselėjimas (padidėjo 2 procentiniais punktais).
- ❑ Beveik pagal visas pateiktas 6 savybes LRT grupę geriau vertina moterys, vyresni nei 30 metų žmonės bei didmiesčių gyventojai. Pagal modernumą LRT grupę geriau vertina vidutinio amžiaus (30 – 49 metų) respondentai, taip pat tai vienintelė savybė, kur vyrų ir moterų vertinimai nesiskiria.
- ❑ **TV3 grupė** – per paskutinius 6 mėnesius pagerėjo jos vertinimai pagal tokias savybes kaip modernumas (priskiriančių šią savybę padidėjo 3 procentiniais punktais), o pablogėjo (3 procentiniais punktais) vertinimas pagal patikimumą ir operatyvumą. Kitų savybių vertinimai nepakito ar pakito nežymiai (paklaidos ribose).
- ❑ **LNK grupė** – per paskutinius 6 mėnesius pagerėjo jos vertinimai pagal modernumą (5 procentiniais punktais), o kitų savybių vertinimai nepakito ar pokyčiai minimalūs.
- ❑ **Lietuvos ryto grupė** – po paskutinio tyrimo padaugėjo jų vertinimas pagal modernumą (8 procentiniais punktais), pagal žiūrovų ugdymą (5 procentiniais punktais) bei pagal kultūros puoselėjimą (4 procentiniais punktais), o pablogėjo vertinimas pagal patikimumą (3 procentiniais punktais).
- ❑ **Delfi grupė** – po paskutinio tyrimo pagerėjo vertinimas pagal operatyvumą (4 procentiniais punktais), o pablogėjo vertinimai pagal patikimumą (5 procentiniais punktais) bei žiūrovų ugdymą (3 procentiniais punktais).
- ❑ **15min. grupė** – po paskutinio tyrimo pablogėjo vertinimas pagal patikimumą (4 procentiniais punktais) bei objektyvumą (3 procentiniais punktais).
- ❑ **M1 grupė** – po paskutinio tyrimo pablogėjo vertinimas pagal patikimumą (7 procentiniais punktais) bei objektyvumą (5 procentiniais punktais).

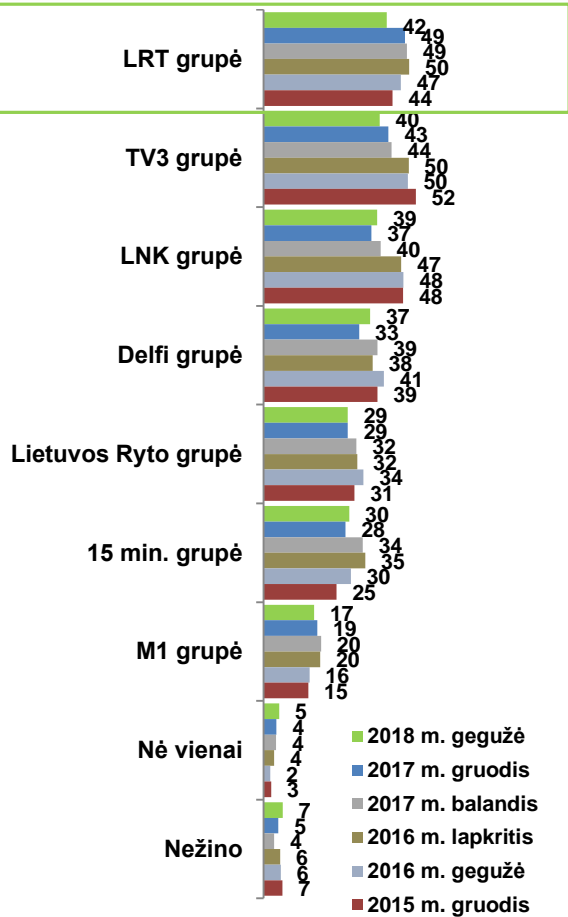
PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)

Visi respondentai N=1011

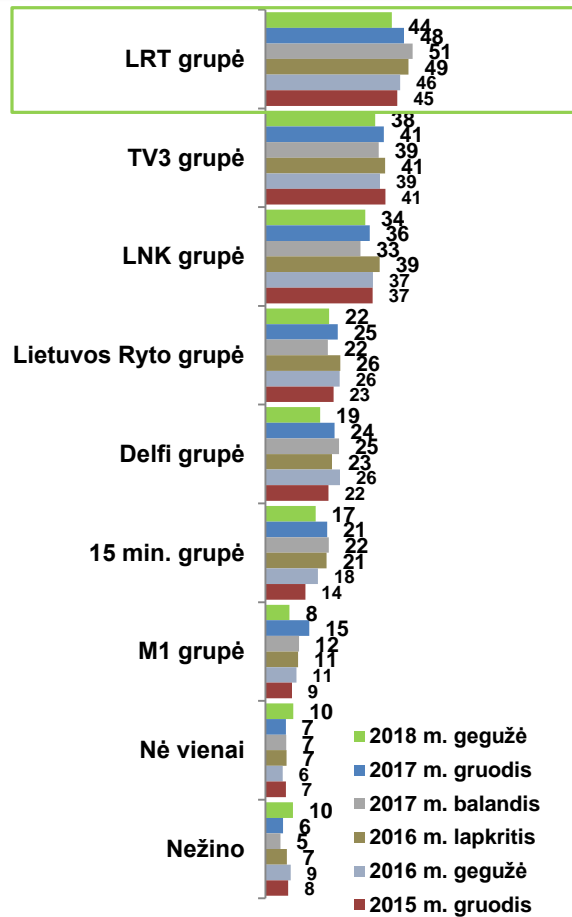


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)  
Visi respondentai N=1011

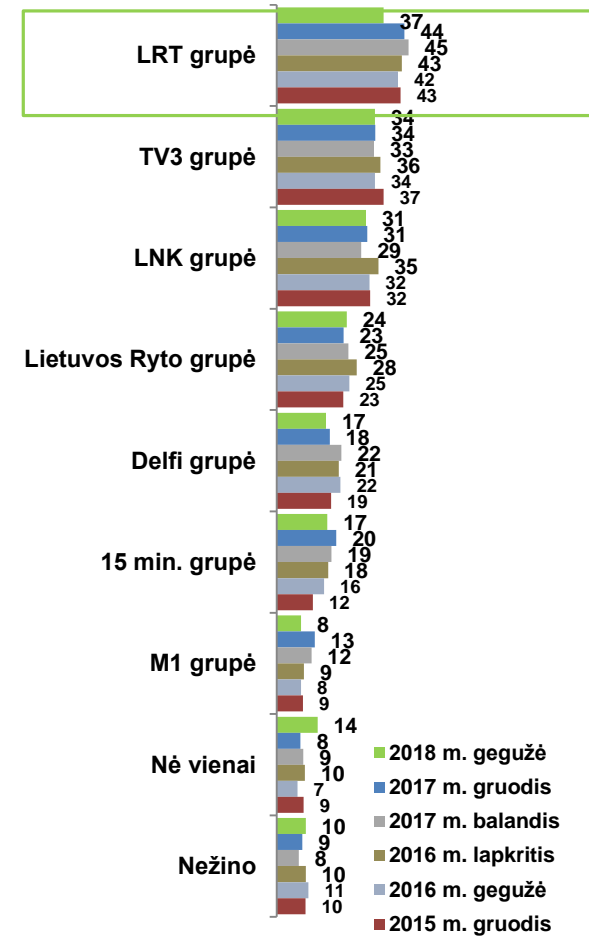
## OPERATYVUMAS



## PATIKIMUMAS

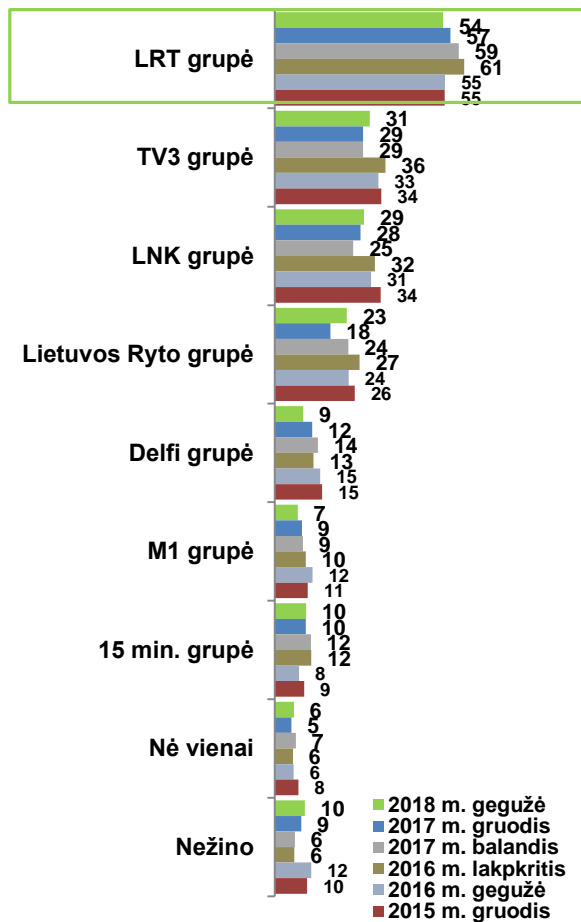


## OBJEKTYVUMAS

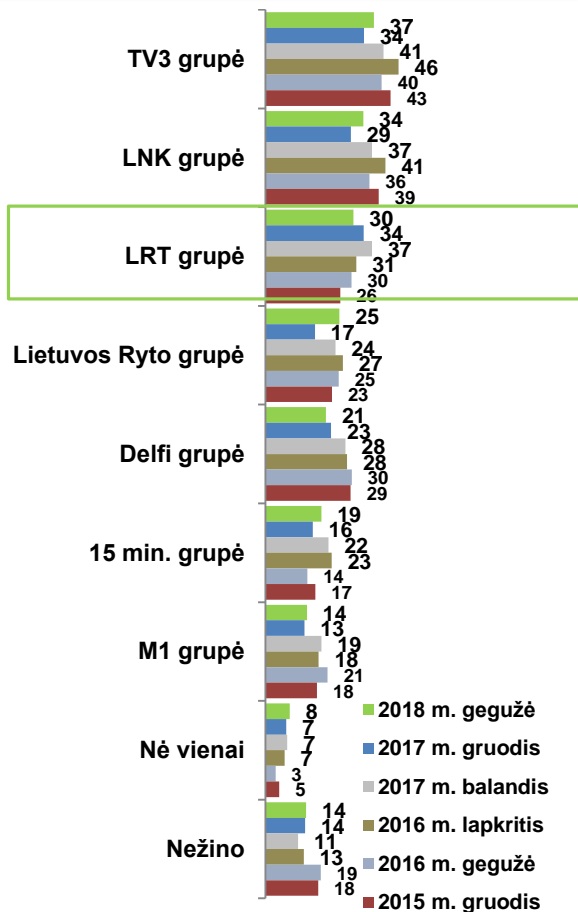


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)  
Visi respondentai N=1011

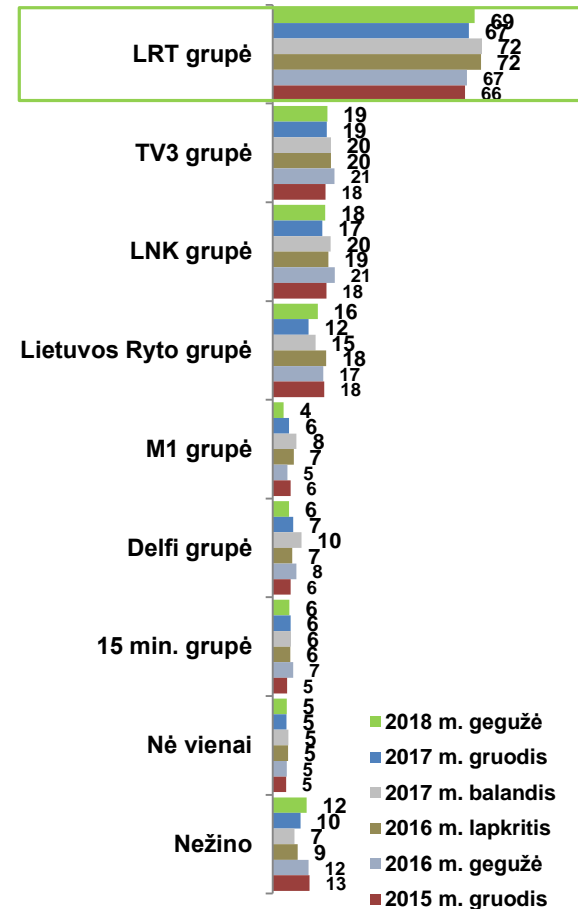
## ŽIŪROVŲ UGDYMAS



## MODERNUMAS

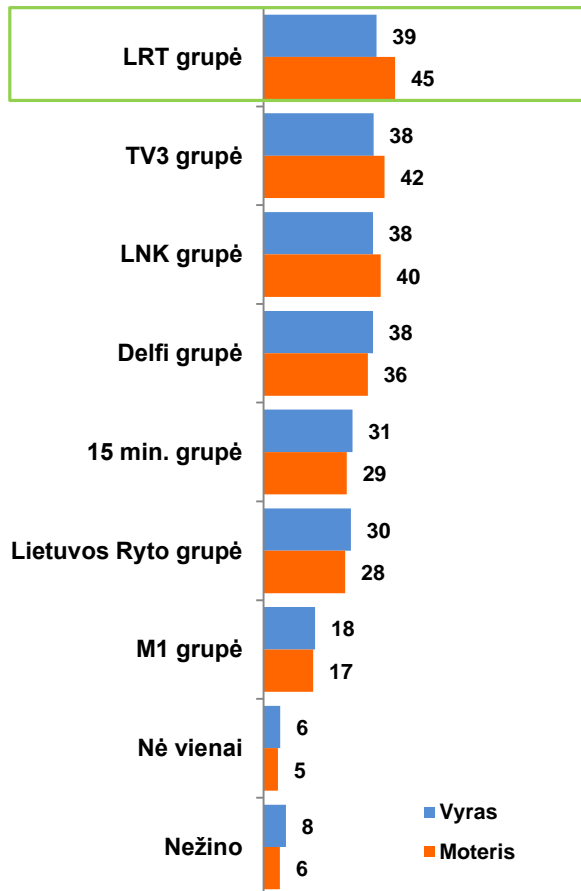


## KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

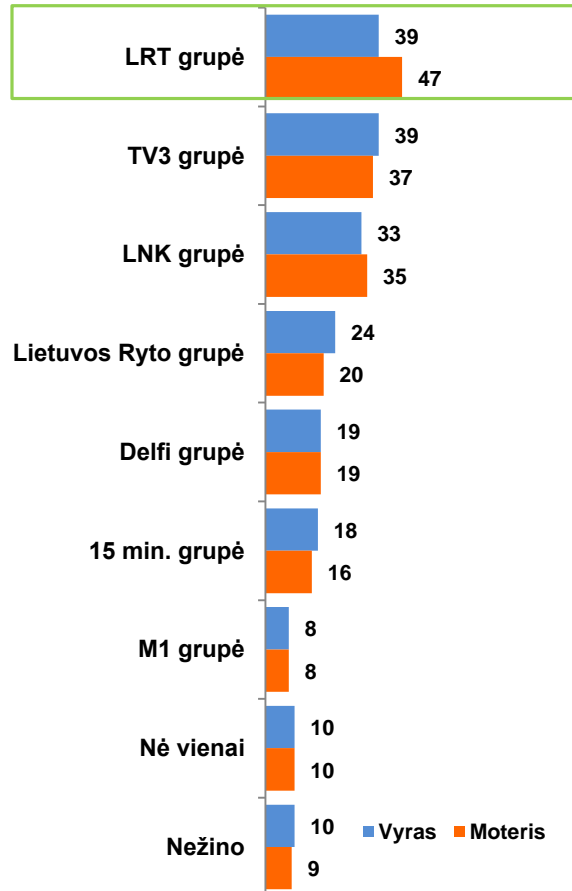


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)  
Visi respondentai N=1011

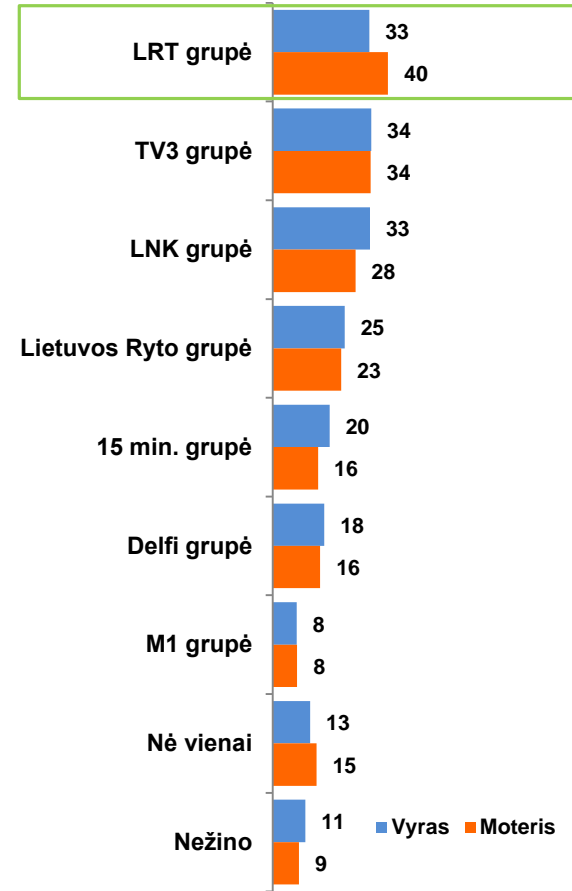
## OPERATYVUMAS



## PATIKIMUMAS

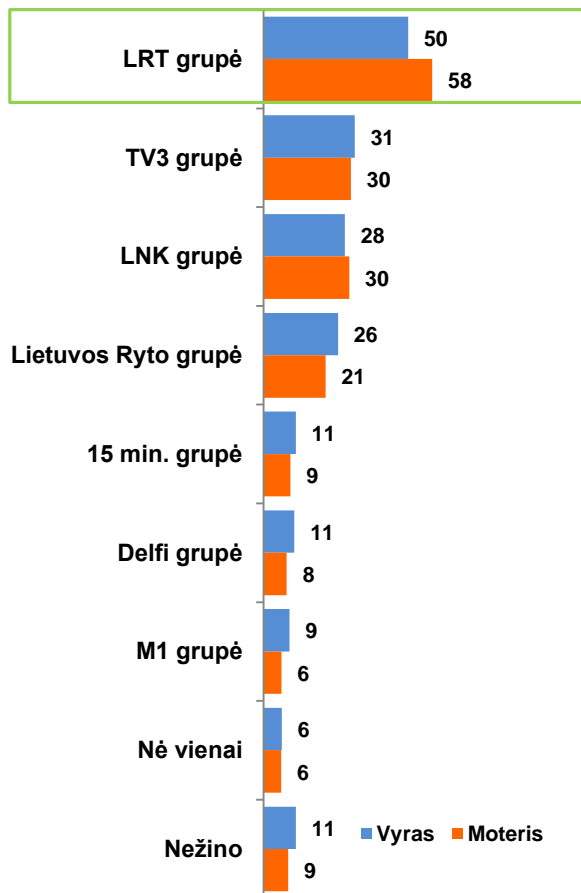


## OBJEKTYVUMAS

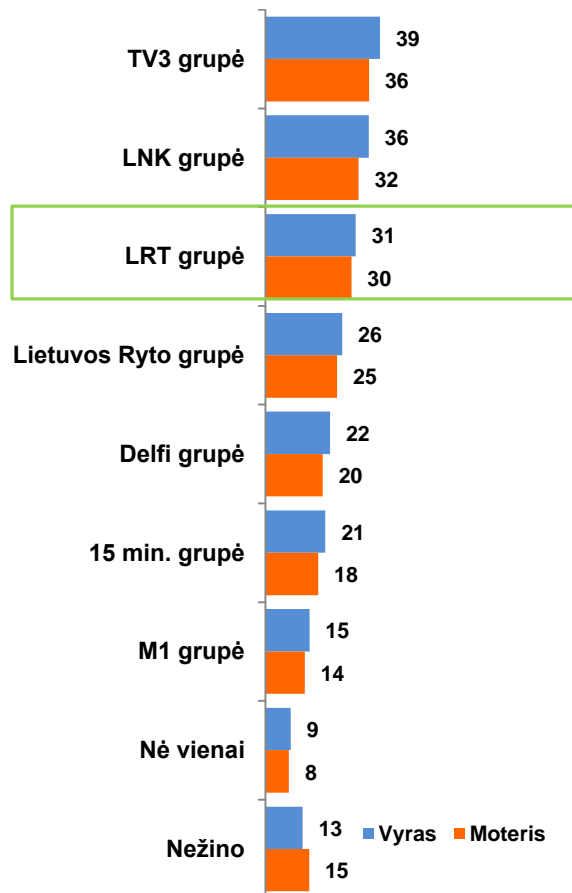


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)  
Visi respondentai N=1011

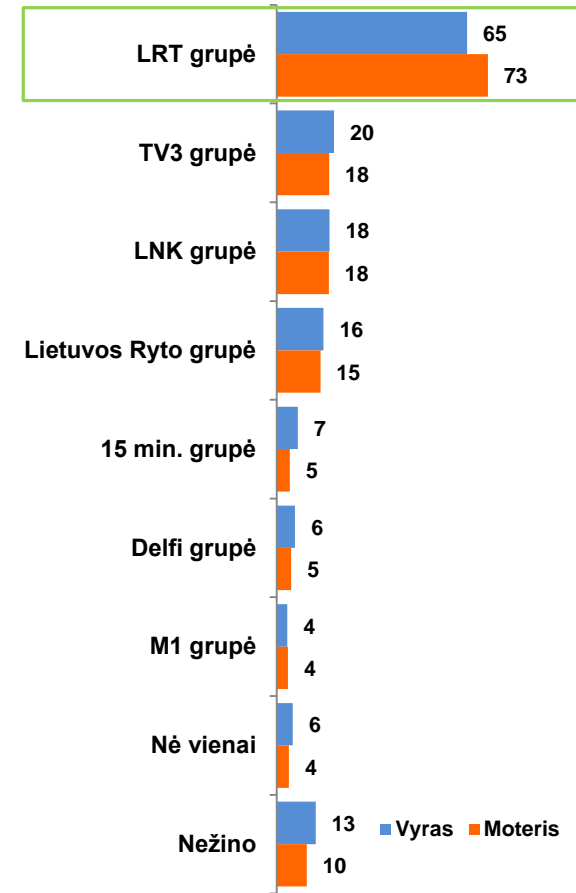
## ŽIŪROVŲ UGDYMAS



## MODERNUMAS



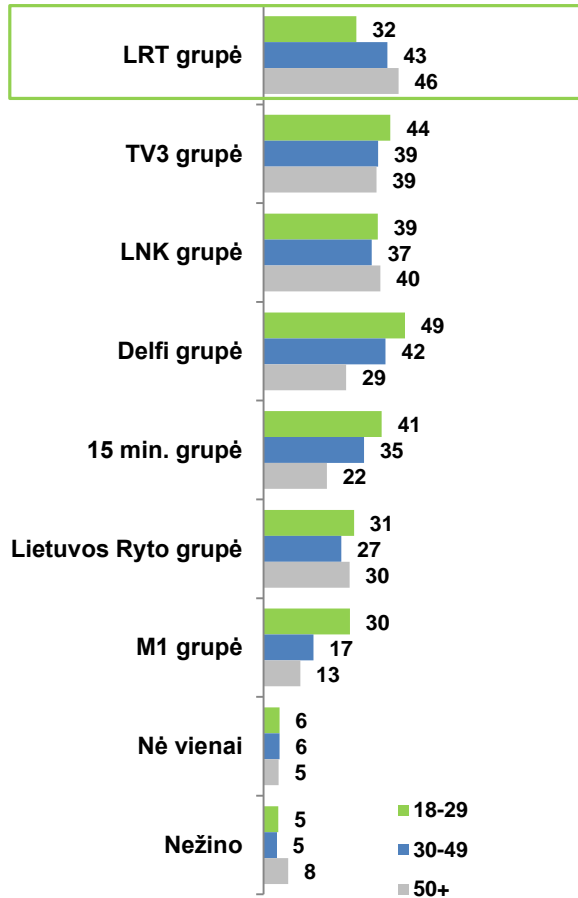
## KULTŪROS PUOSELĖJIMAS



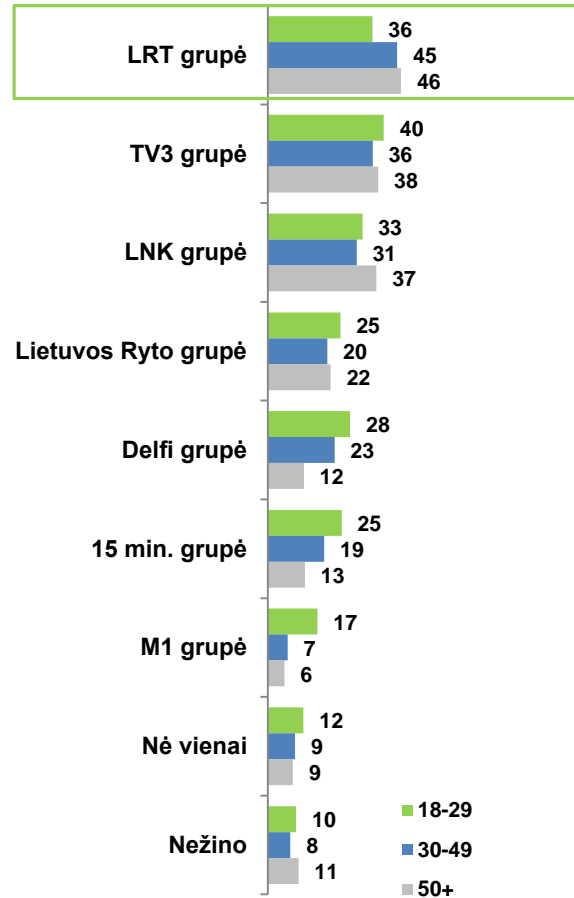


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)  
Visi respondentai N=1011

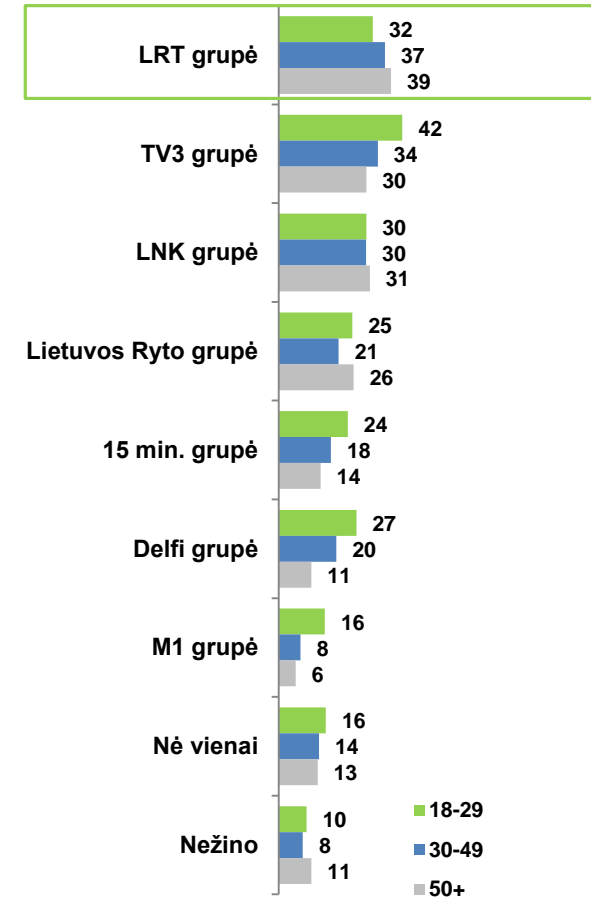
### OPERATYVUMAS



### PATIKIMUMAS

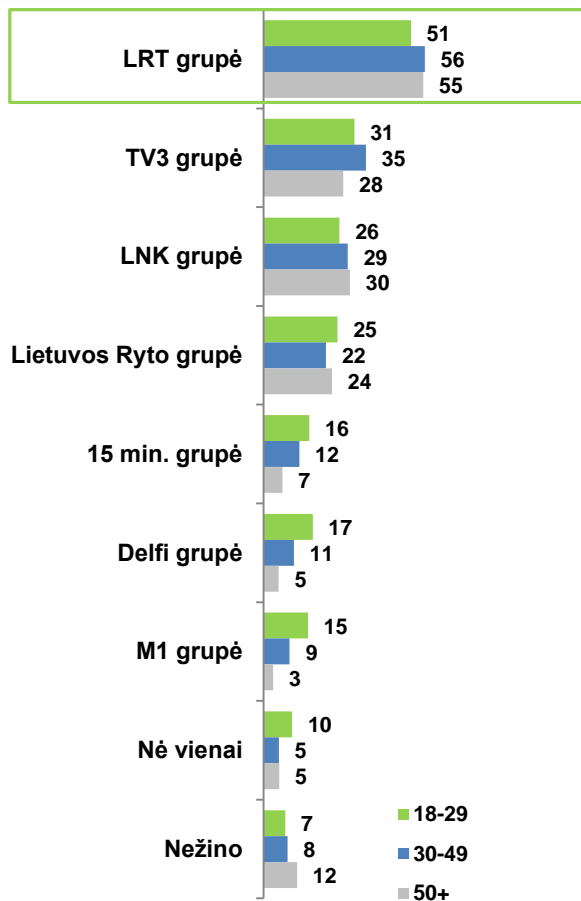


### OBJEKTYVUMAS

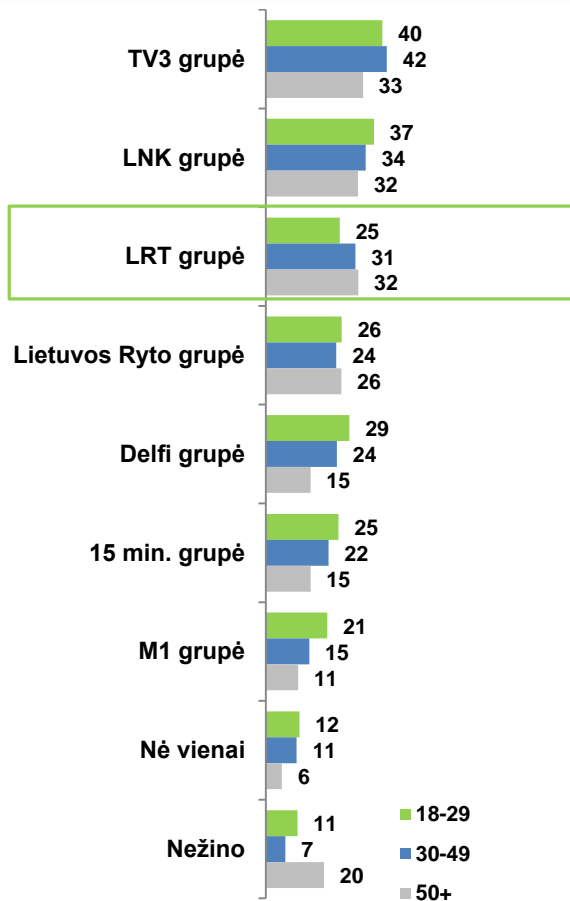


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)  
Visi respondentai N=1011

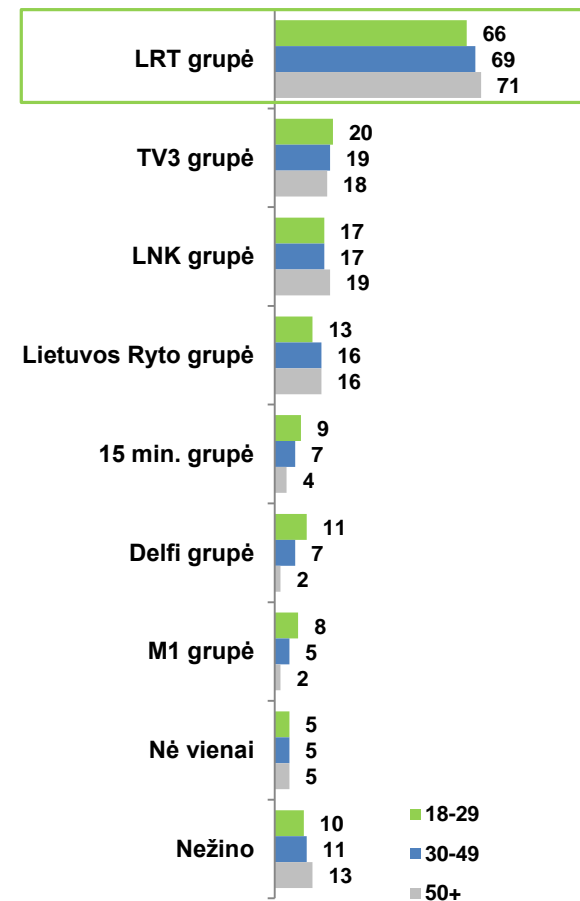
### ŽIŪROVŲ UGDYMAS



### MODERNUMAS

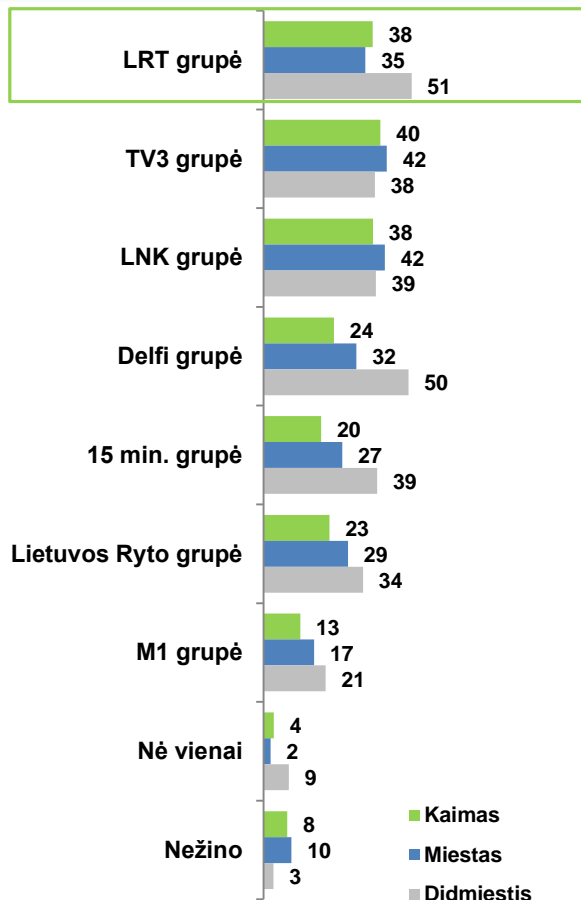


### KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

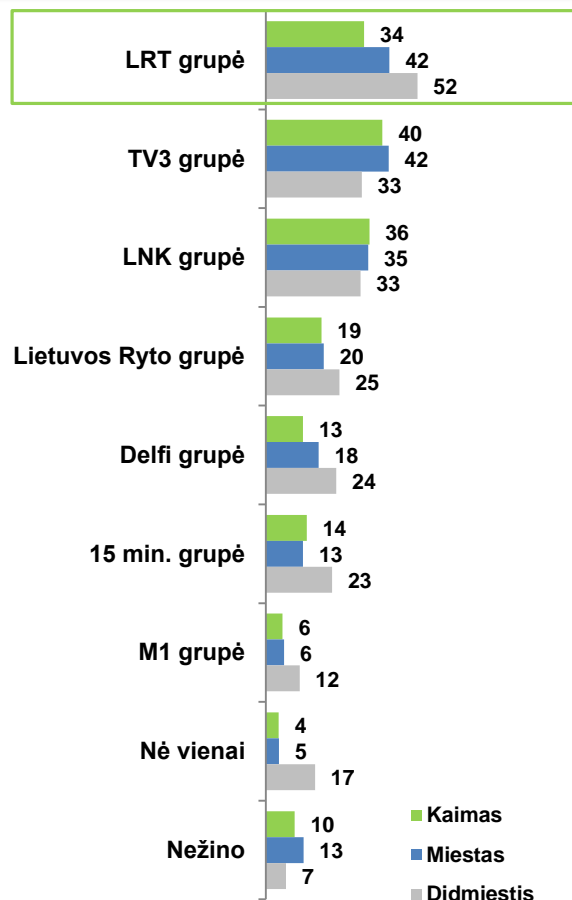


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)  
Visi respondentai N=1011

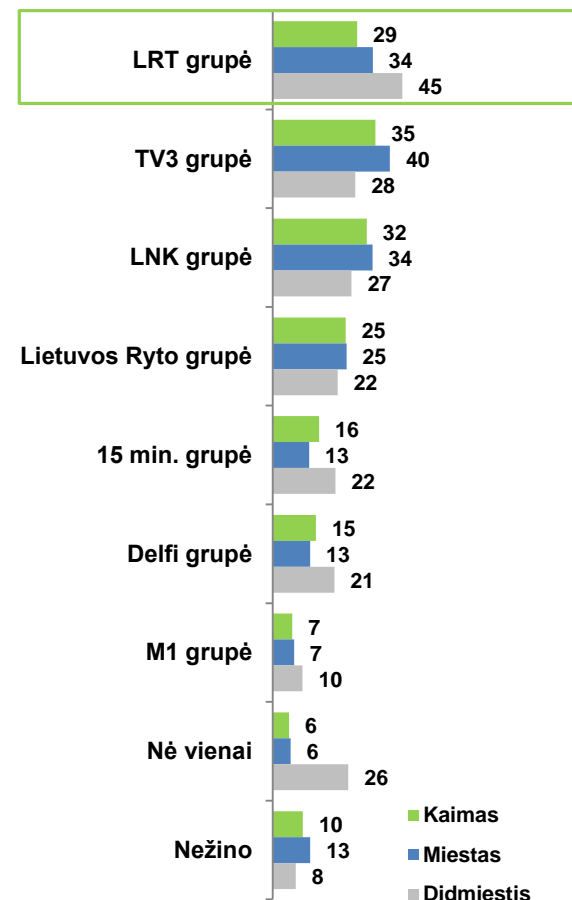
**OPERATYVUMAS**



**PATIKIMUMAS**

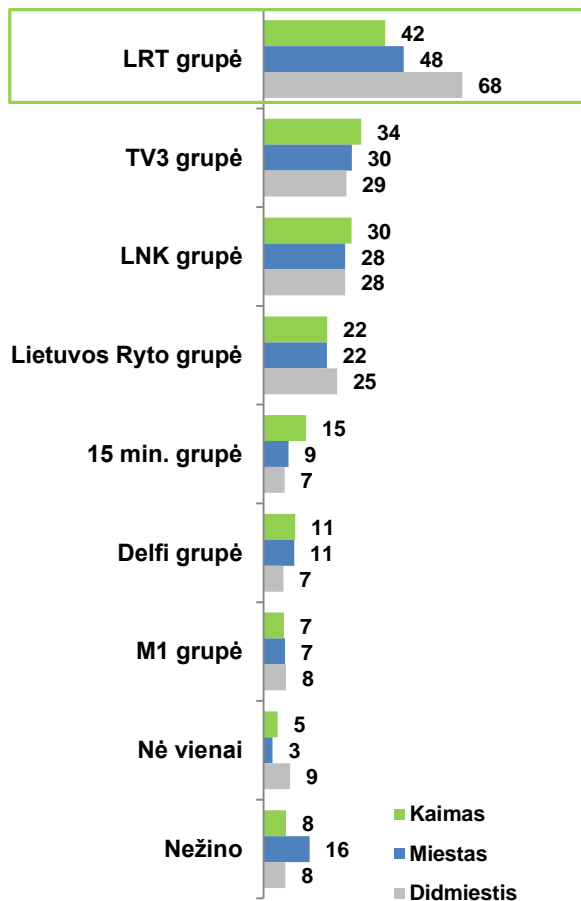


**OBJEKTYVUMAS**

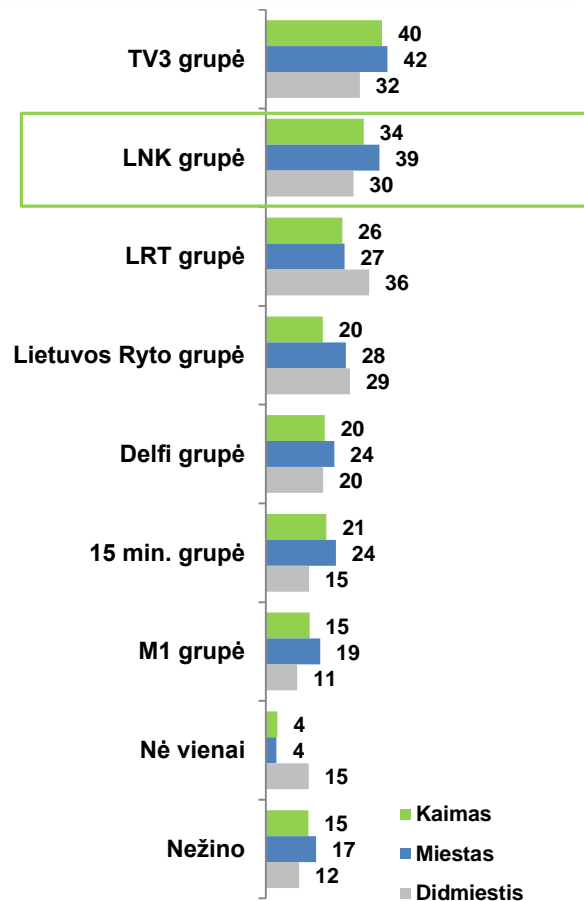


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)  
Visi respondentai N=1011

### ŽIŪROVŲ UGDYMAS



### MODERNUMAS



### KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

