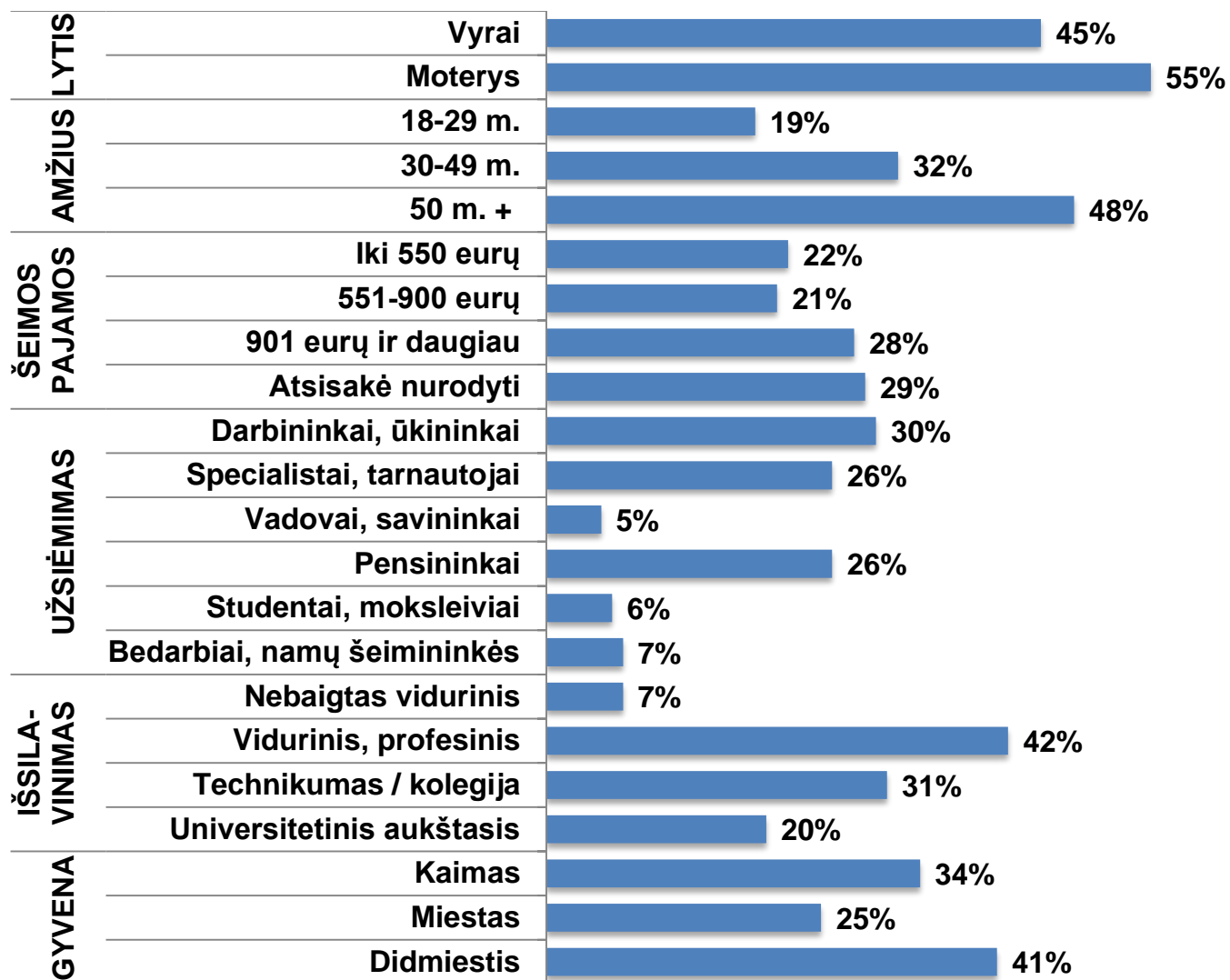


LIETUVOS GYVENTOJŲ APKLAUSA APIE LIETUVOS RADIJĄ IR TELEVIZIJĄ (LRT)

2017 m. gruodis

- ❑ **Bendra Lietuvos ir Didžiosios Britanijos rinkos ir visuomenės nuomonės tyrimų kompanija “Baltijos tyrimai” 2017 m. lapkričio 20 – gruodžio 4 dienomis atliko Lietuvos gyventojų apklausą apie žiniasklaidos priemones. Apklausa buvo atliekama kaip Lietuvos Nacionalinio Omnibuso dalis. Iš viso apklausti 1008 Lietuvos gyventojai nuo 18 metų ir vyresnių, 117 atrankos taškų.**
- ❑ **Tyrimo rezultatai atspindi 18 metų ir vyresnių Lietuvos gyventojų nuomonę pagal lytį, amžių, išsimokslinimą, gyvenvietės tipą. Rezultatų paklaida tokio dydžio imčiai neviršija plus/minus 3 proc.**
- ❑ **Respondentų atranka: atsitiktinė maršrutinė (pagal gimtadienio taisyklę).**
- ❑ **Apklausos metodas: asmeninis interviu respondento namuose.**

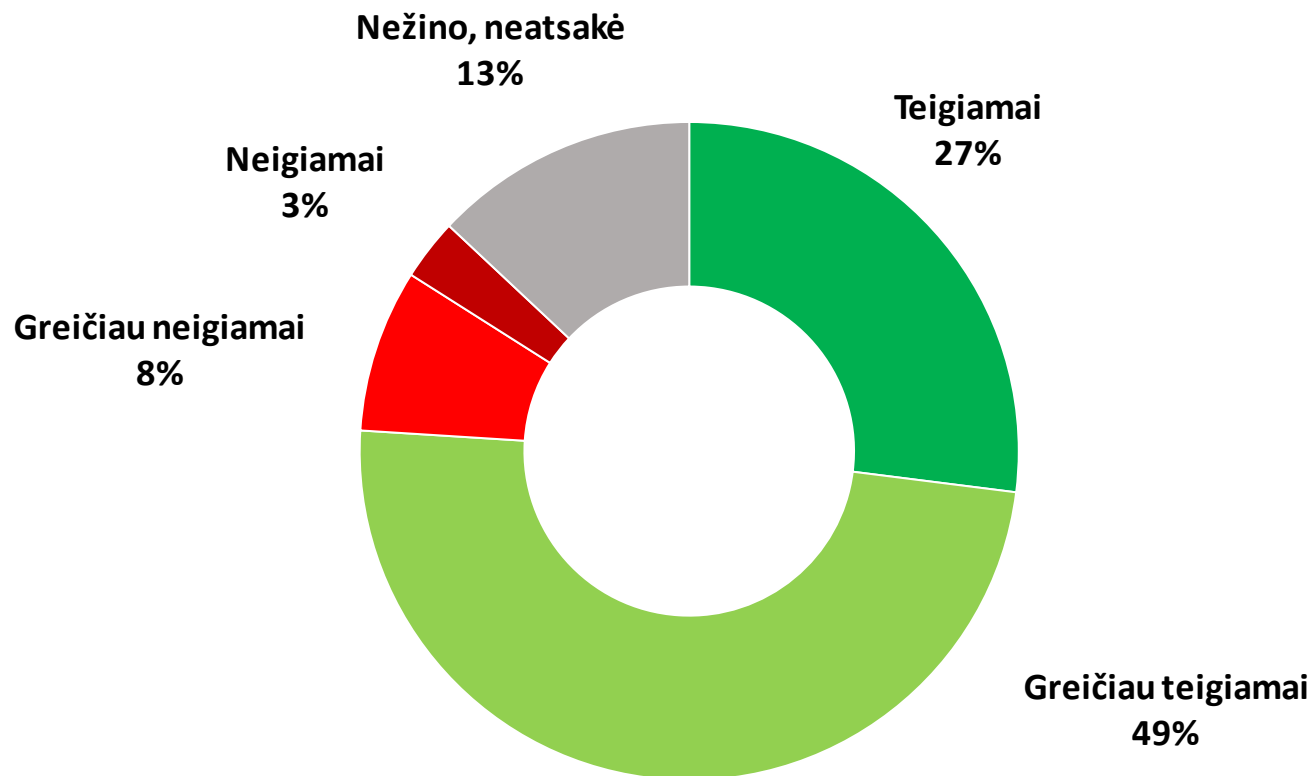


LRT veiklos vertinimas

- ❑ Kaip parodė 2017 metų lapkričio pabaigos – gruodžio pradžios apklausa, du trečdaliai (76%) suaugusių Lietuvos gyventojų (18 metų ir vyresnių) apskritai teigiamai vertina Lietuvos radijo ir televizijos (LRT), kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą (27% teigiamai ir 49% greičiau teigiamai), o kas dešimtas (11%) apklaustas gyventojas LRT veiklą įvertino neigiamai (3% neigiamai ir 8% greičiau neigiamai). 13% respondentų neturėjo nuomonės šiuo klausimu.
- ❑ Lyginant su prieš pusę metų vykusia apklausa (2017 m. gegužę), teigiamai vertinančių LRT veiklą sumažėjo 3 procentiniais punktais, o per paskutinius metus teigiamų vertinimų sumažėjo 7 procentiniais punktais (lyginant su 2016 m. lapkričio mėnesio rezultatais). Teigiamų ir neigiamų vertinimų santykis 2017 m. gruodį - plus 65.
- ❑ LRT veiklą teigiamai kiek daugiau vertina moterys (81%), vyresni nei 50 metų žmonės (80%), gyvenantys rajonų centruose ir mažesniuose miestuose (83%), respondentai su nebaigtu viduriniu išsilavinimu (86%), pensininkai (82%), lietuvių tautybės gyventojai (81%), dirbantys valstybiniame sektoriuje (82%).
- ❑ Neigiamai LRT veiklą santykinai kiek daugiau įvertino 30 – 49 metų žmonės, didmiesčių gyventojai, vadovai, kitų (ne lietuvių) tautybių gyventojai (kas ketvirtas iš jų LRT veiklą įvertino neigiamai - 27%).
- ❑ Apie LRT neturi nuomonės (nevertino nei teigiamai, nei neigiamai) dažniau vyrai, jaunimas iki 30 metų, bedarbiai ir besimokantis jaunimas.

KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

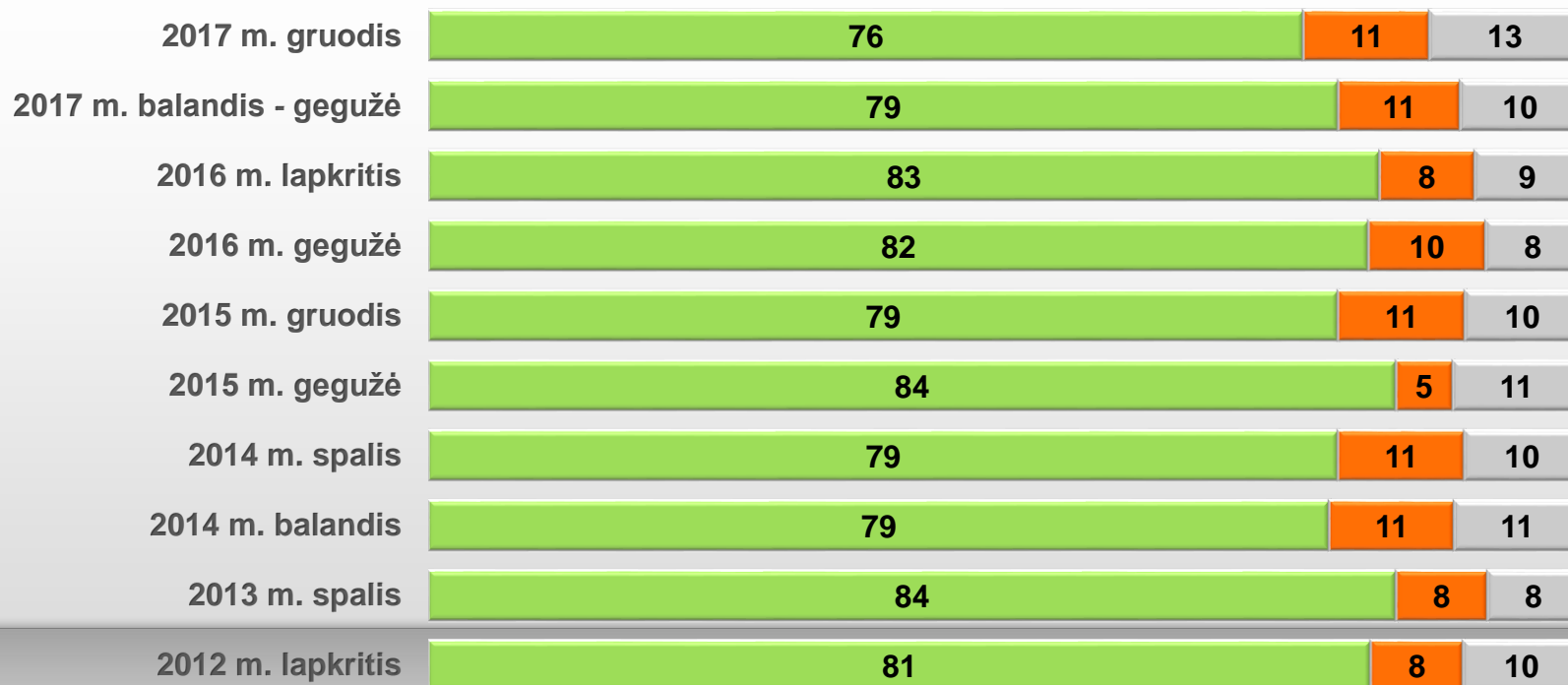
Visi respondentai (%)



KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

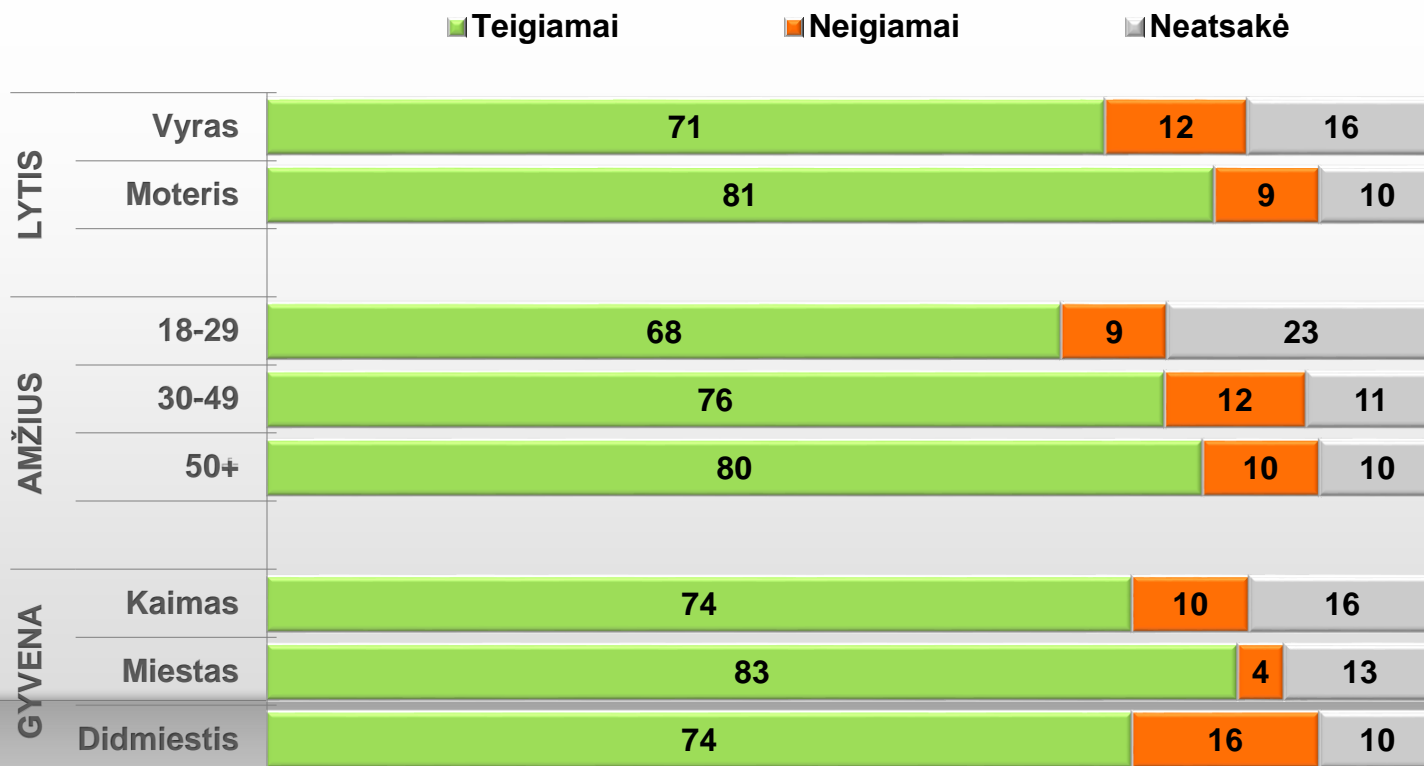
Visi respondentai N=1008

■ Teigiamai ■ Neigiamai ■ Nežino, neatsakė



KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai N=1008

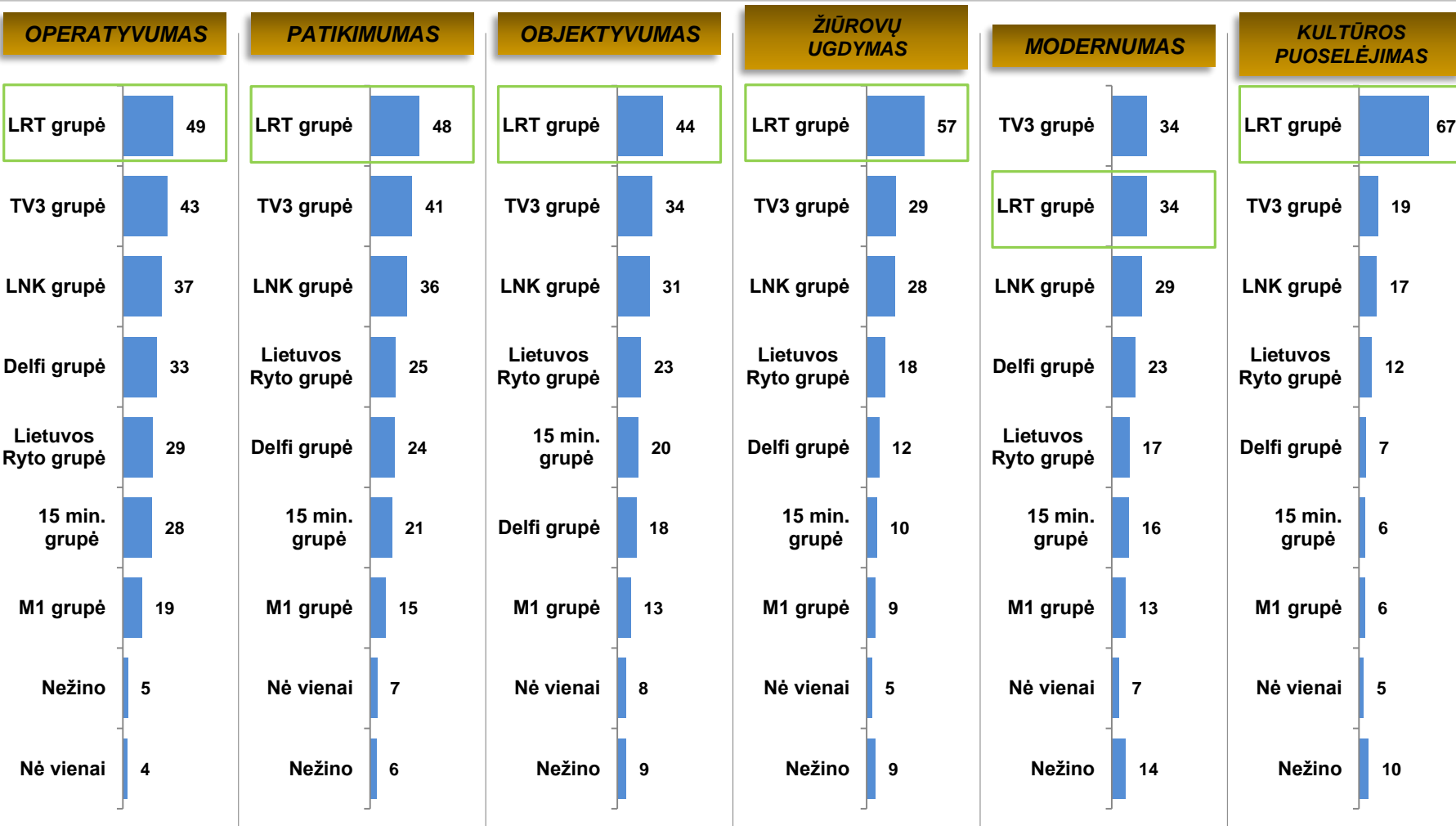


Žiniasklaidos grupių įvaizdžio vertinimas

- Respondentams buvo pateikta kortelė su 7 žiniasklaidos grupių sąrašu ir buvo prašoma pasakyti, kurios savybės labiausiai joms tinka. Vertinant galima buvo pasirinkti vieną arba kelias žiniasklaidos grupes.
- **Vertintų žiniasklaidos grupių sąrašas:** 1) **LRT grupė** (LRT televizija, LRT kultūra, LRT radijas, LRT klasika, LRT Opus, Irt.lt); 2) **LNK grupė** (LNK, BTV, TV1, Info TV, Liuks!, alfa.lt); 3) **TV3 grupė** (TV3, TV6, TV8, zinios.lt, radijo stotis Power Hit Radio); 4) **Lietuvos ryto grupė** (Lietuvos ryto TV, Irytas.lt, dienraštis Lietuvos rytas); 5) **15 min. grupė** (15min.lt, zmones.lt, žurnalai Žmonės, Laima, Edita, Ji); 6) **Delfi grupė** (delfi.lt, delfi TV, klubas.lt, krepšinis.lt, moteris.lt, panele.lt ir kiti); 7) **M1 grupė** (radijo stotys M1, M1 plus, Lietus, Laluna, Raduga).
- **Savybių sąrašas, pagal kurias reikėjo įvertinti žiniasklaidos grupes:** 1) **operatyvumas** (operatyvios žinios, naujausios aktualijos); 2) **patikimumas** (pasitiki jų pateikiama informacija); 3) **objektyvumas** (pateikdami informaciją, išklauso visas puses); 4) **žiūrovų ugdymas** (rūpinasi visuomenės švietimu, suteikia naujų žinių); 5) **modernumas** (šiūolaikiškos technologijos ir laidos, naudoja programėles - apss); 6) **kultūros puoselėjimas**.
- Kaip parodė 2017 metų gruodžio pradžioje vykusią apklausą, geriausiai tarp visų 7 žiniasklaidos grupių LRT grupė vertinama pagal 5 savybes iš 6 – tai **kultūros puoselėjimas** (67% suaugusių Lietuvos gyventojų mano, kad tokia savybė tinka LRT grupei), **žiūrovų ugdymas** (57%), **operatyvumas** (49%), **patikimumas** (48%) ir **objektyvumas** (44%). Pagal modernumo vertinimą LRT grupė susilygino su TV3 grupe (34% respondentų mano, kad ši savybė tinka ir vieniems, ir kitiems) bei aplenkė LNK grupę (29%). Antroje vietoje pagal visų savybių priskyrimą yra TV3 grupė, o trečioje – LNK grupė. Prasčiausiai pagal beveik visas vertintas savybes (5 iš 6 savybių) yra vertinama M1 žiniasklaidos grupė.

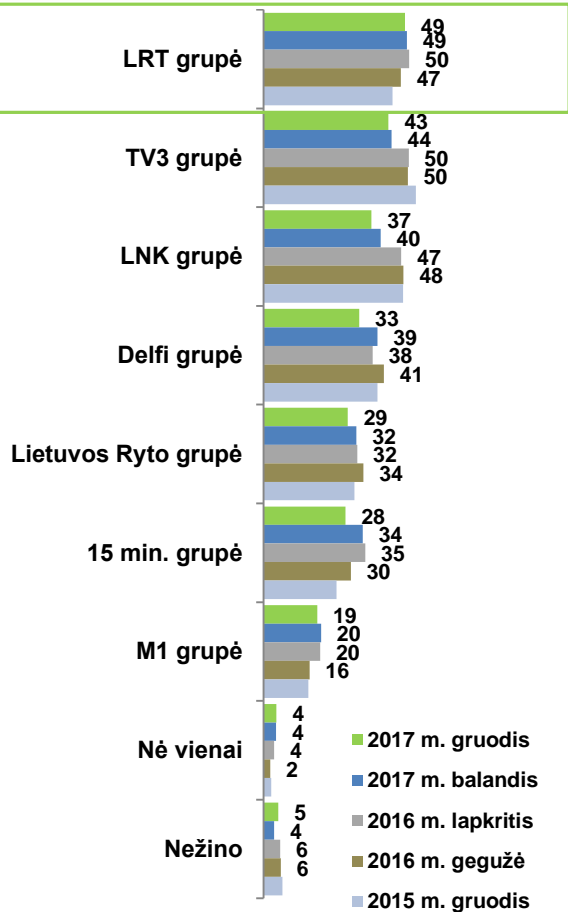
- ❑ Per paskutinius 6 mėnesius (lyginant su 2017 m. gegužės mėnesio apklausa) 5 procentiniais punktais pablogėjo **LRT grupės** vertinimas pagal kultūros puoselėjimą, o 3 procentiniais punktais sumažėjo jiems priskiriančių tokias savybes kaip patikimumas bei modernumas. Kitų savybių vertinimai nepakito ar pakito nežymiai (paklaidos ribose).
- ❑ Pagal visas pateiktas 6 savybes LRT grupę geriau vertina vyresni nei 50 metų žmonės. Didmiesčių gyventojai LRT grupę geriau vertina pagal tokias savybes kaip operatyvumas, patikimumas, objektyvumas bei žiūrovų ugdymas, o gyvenantys kaime ir mažesniuose miestuose juos geriau vertina pagal modernumą ir kultūros puoselėjimą, nei gyvenantys didmiesčiuose. Moterys geriau už vyrus LRT grupę vertina už kultūros puoselėjimą, žiūrovų ugdymą bei patikimumą.
- ❑ **TV3 grupė** – per paskutinius 6 mėnesius pablogėjo jos vertinimai pagal tokias savybes kaip modernumas (priskiriančių šią savybę sumažėjo 7 procentiniais punktais), o kitų savybių vertinimai nepakito ar pakito nežymiai (paklaidos ribose).
- ❑ **LNK grupė** – per paskutinius 6 mėnesius pablogėjo jos vertinimai pagal tokias savybes kaip modernumas (sumažėjo 8 procentiniais punktais), operatyvumas (3 procentiniais punktais) bei kultūros puoselėjimas (3 procentiniais punktais), o 3 procentiniais punktais padaugėjo apibūdinančių šią žiniasklaidos grupę kaip ugdančią žiūrovus bei patikimą.
- ❑ **Lietuvos ryto grupė** – po paskutinio tyrimo padaugėjo manančių, kad jie yra patikimi (3 procentiniais punktais), o pablogėjo vertinimas pagal modernumą (sumažėjo 7 procentiniais punktais), žiūrovų ugdymą (6 procentiniais punktais), kultūros puoselėjimą (3 procentiniais punktais) bei operatyvumą (3 procentiniais punktais).
- ❑ **Delfi grupė** – po paskutinio tyrimo pablogėjo vertinimas pagal operatyvumą (6 procentiniais punktais), modernumą (5 procentiniais punktais), objektyvumą (4 procentiniais punktais) bei kultūros puoselėjimą (3 procentiniais punktais).
- ❑ **15min. grupė** – po paskutinio tyrimo pablogėjo vertinimas pagal operatyvumą (6 procentiniais punktais) bei modernumą (6 procentiniais punktais).
- ❑ **M1 grupė** – po paskutinio tyrimo pablogėjo vertinimas pagal modernumą (6 procentiniais punktais), o 3 procentiniais punktais padaugėjo manančių, kad ši žiniasklaidos grupė yra patikima.

PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1008

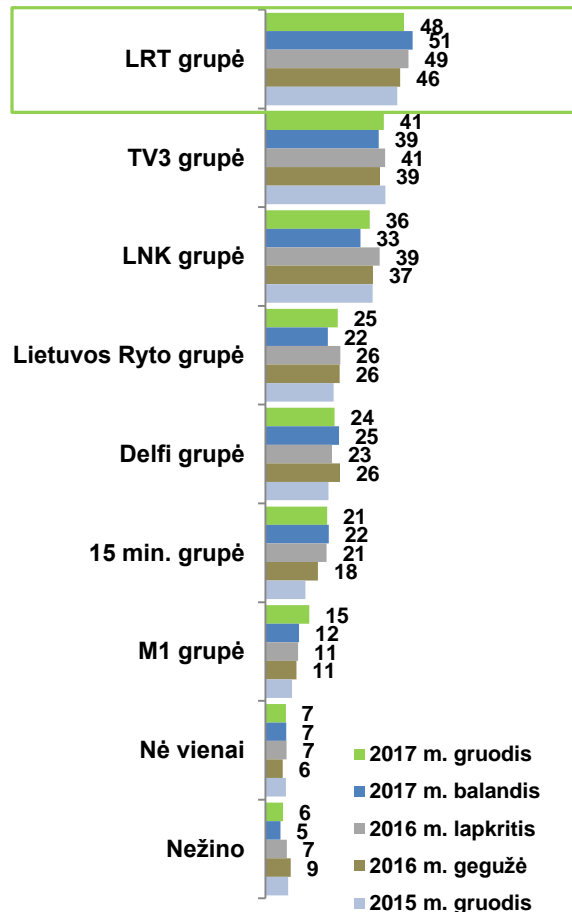


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1008

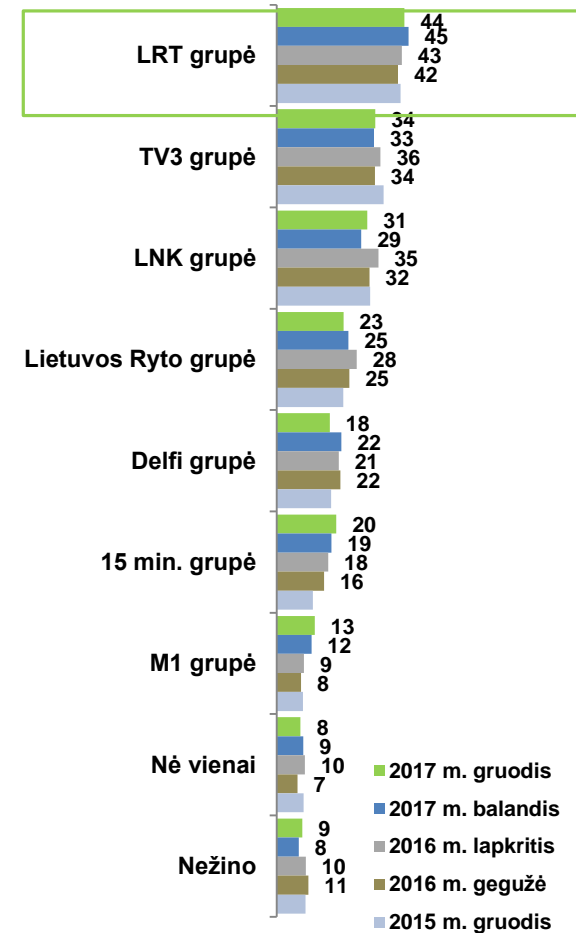
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

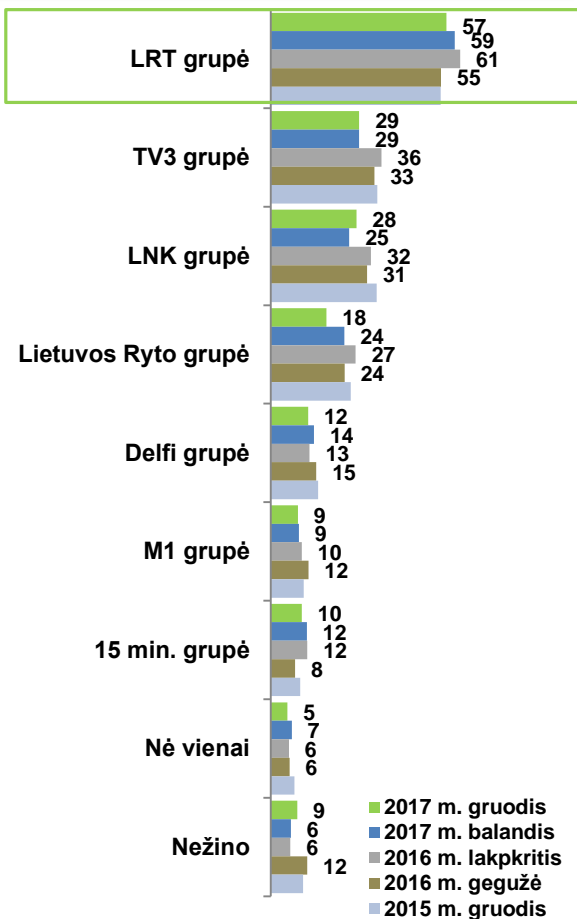


OBJEKTYVUMAS

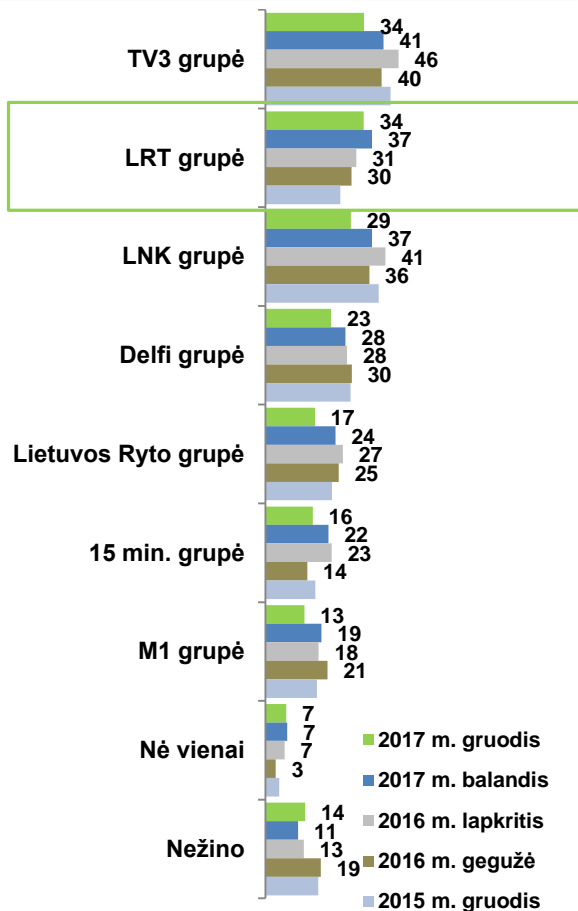


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1008

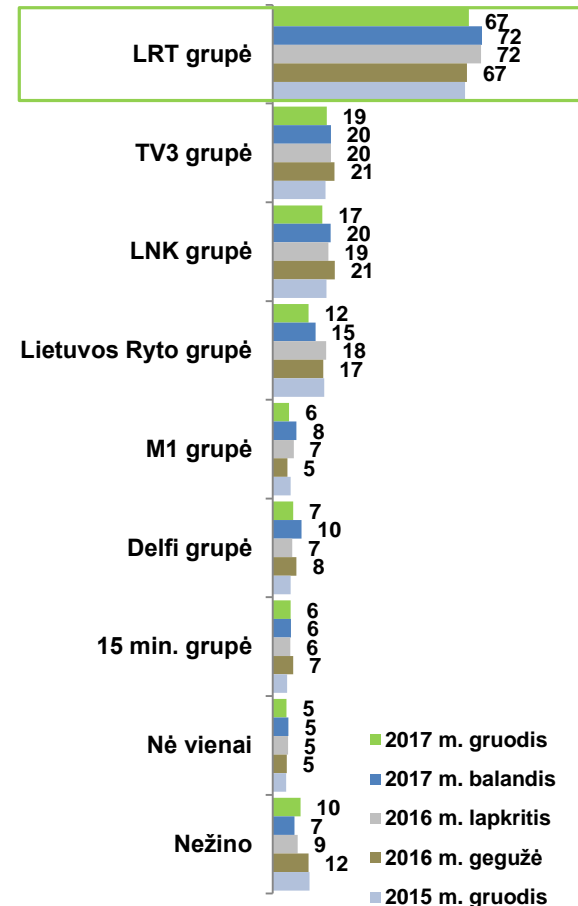
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

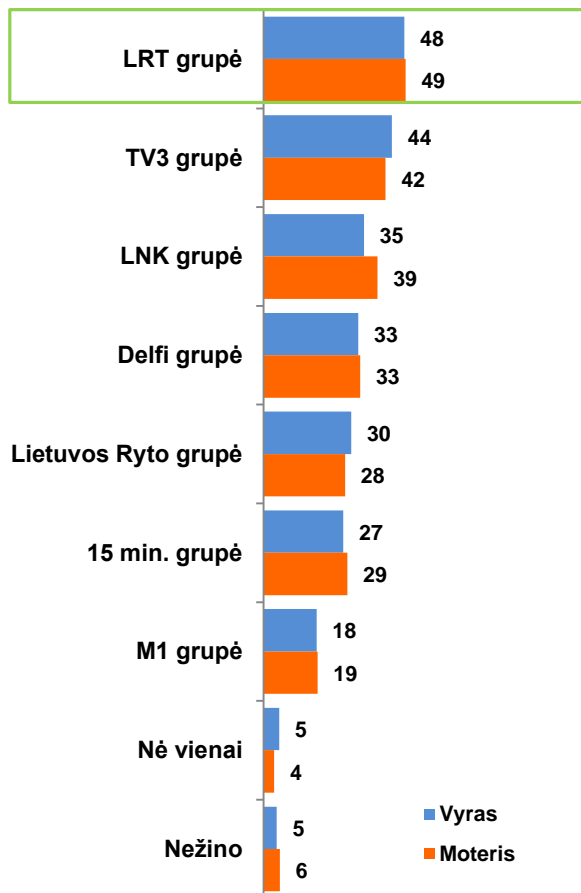


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

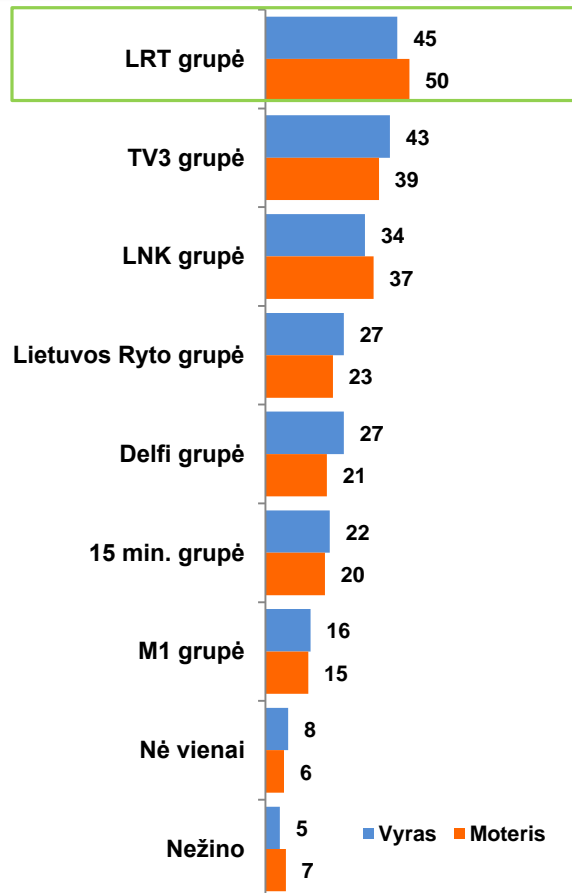


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1008

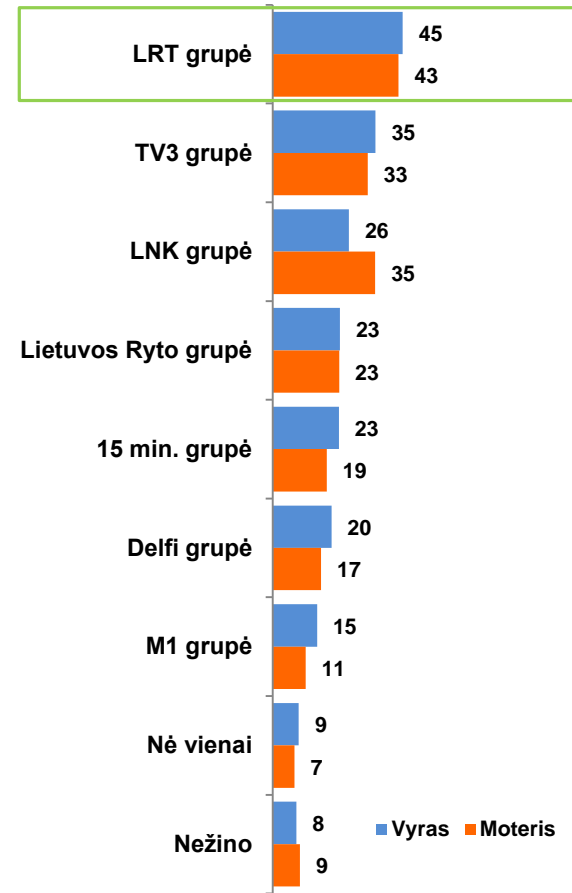
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

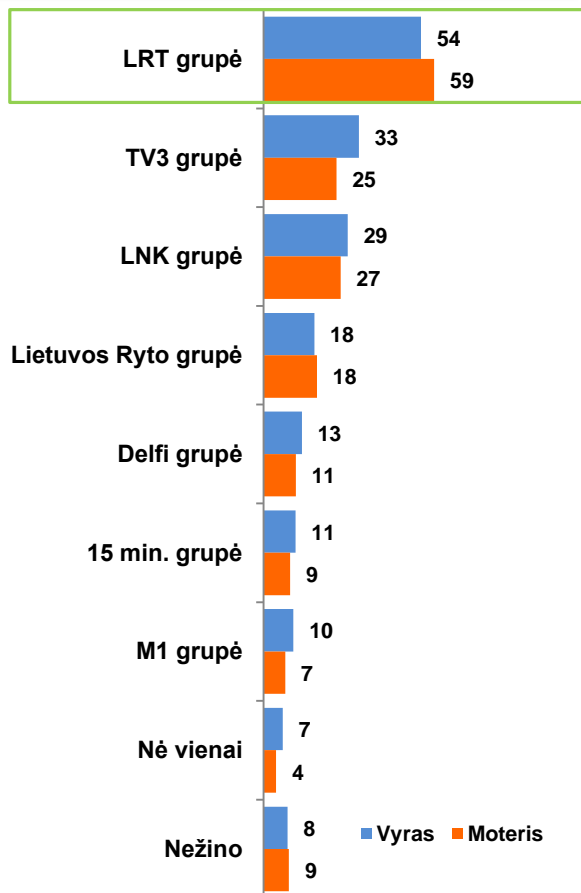


OBJEKTYVUMAS

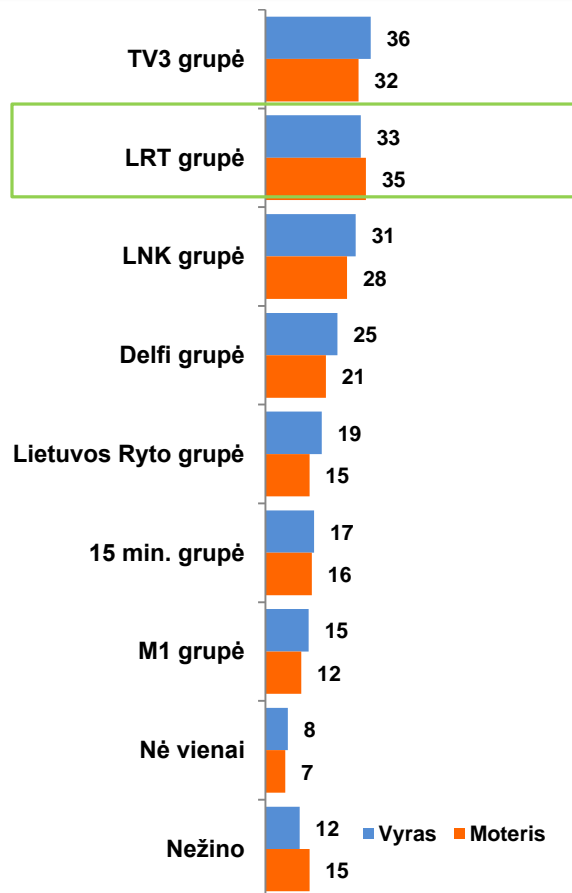


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1008

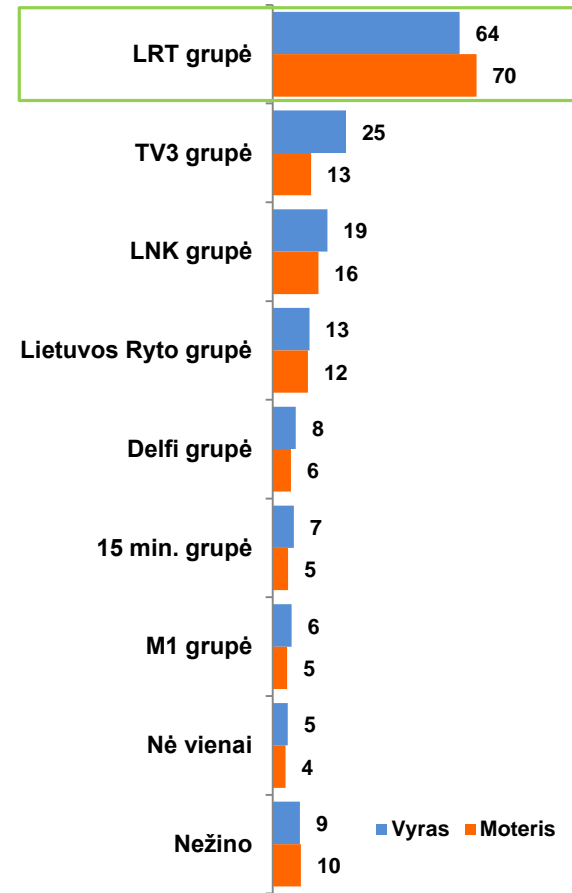
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

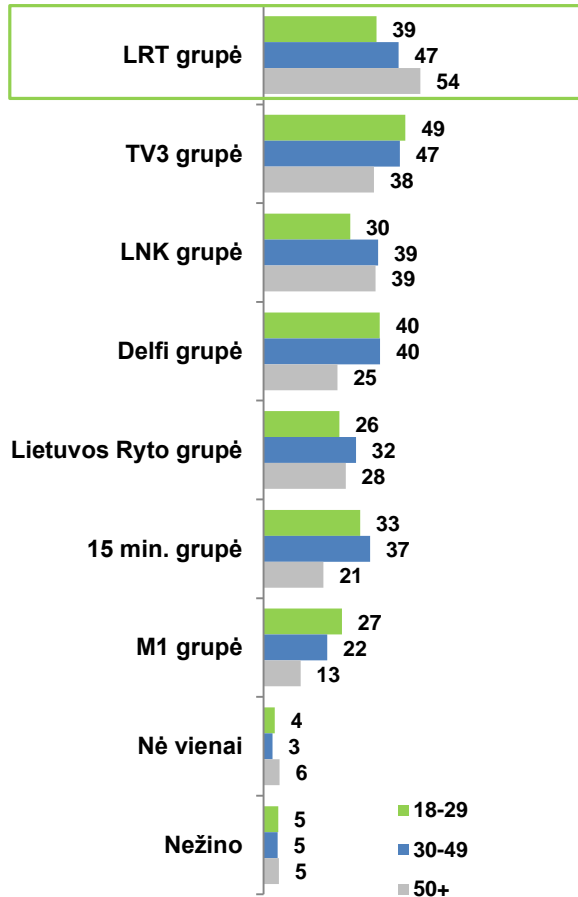


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

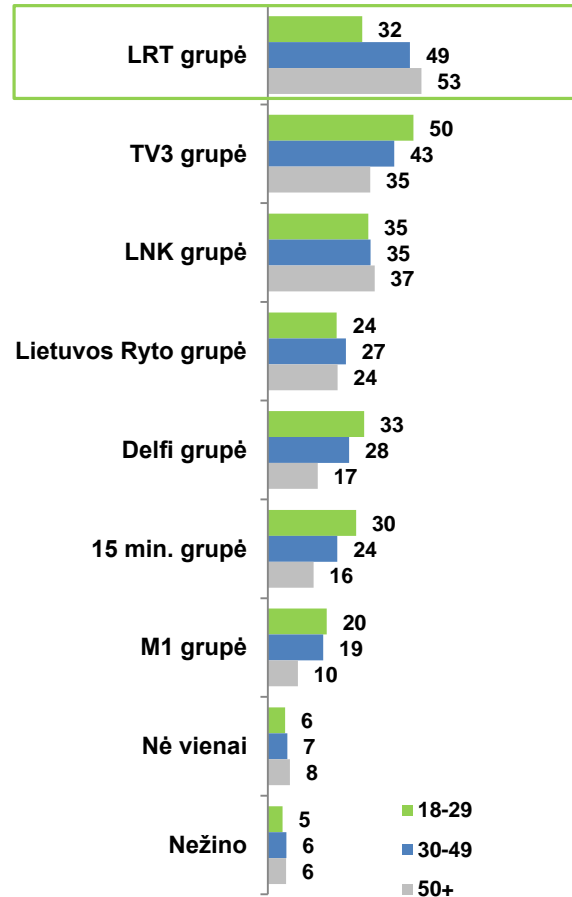


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1008

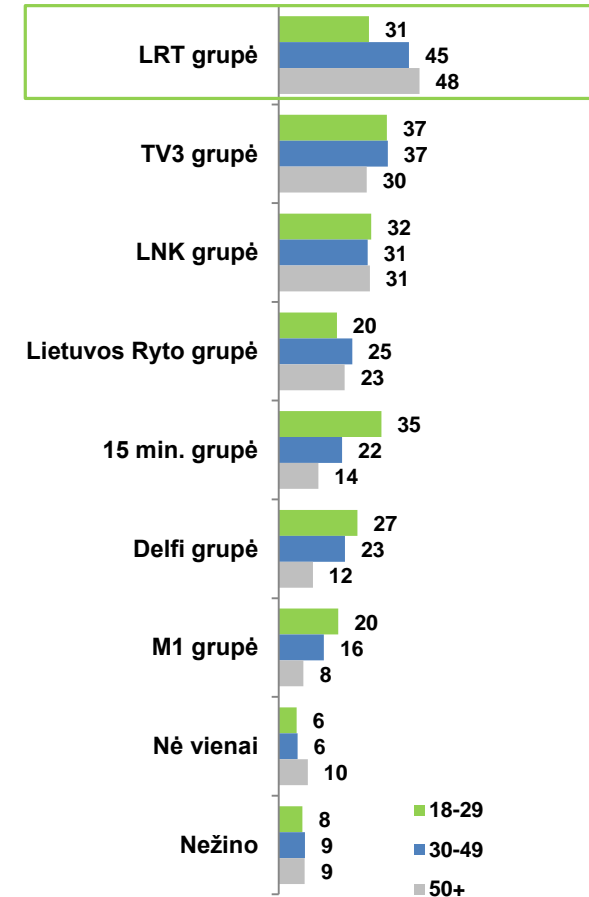
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

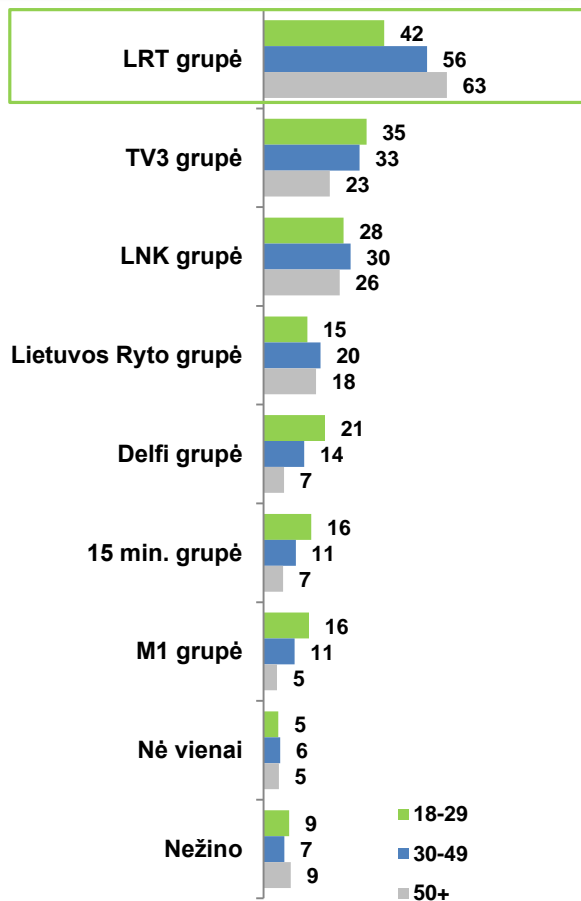


OBJEKTYVUMAS

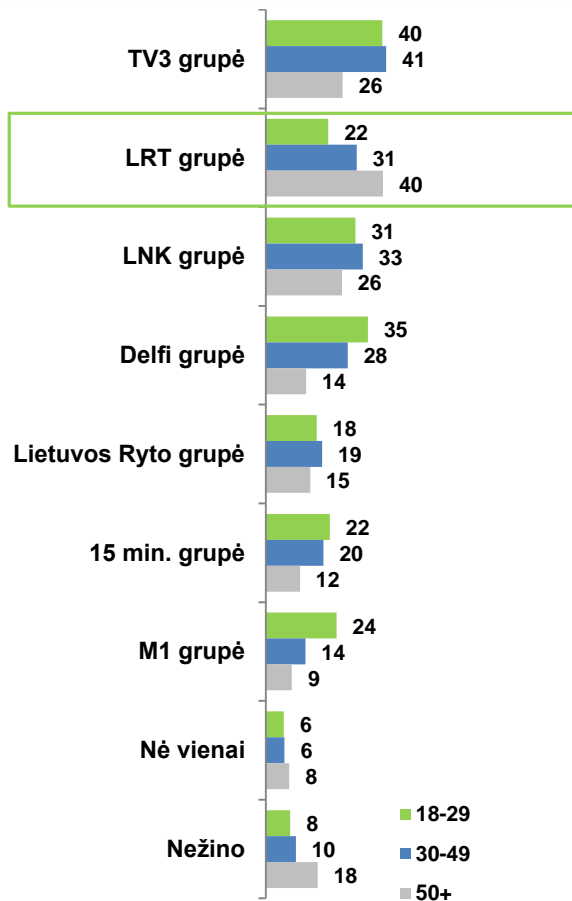


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1008

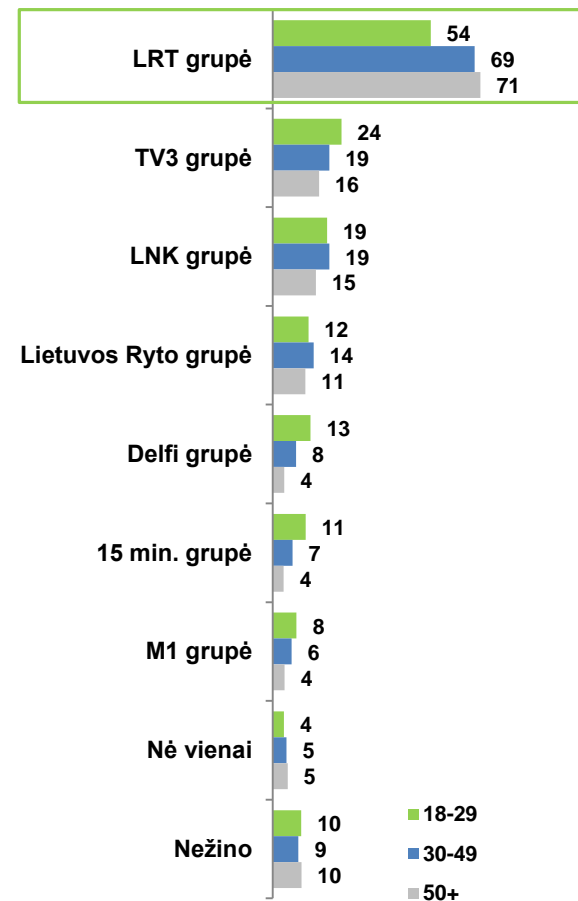
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

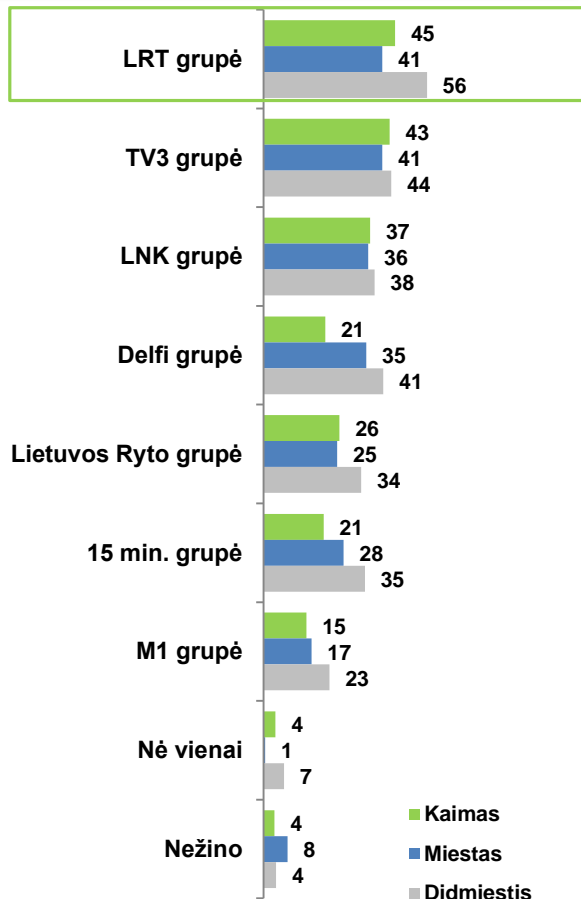


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

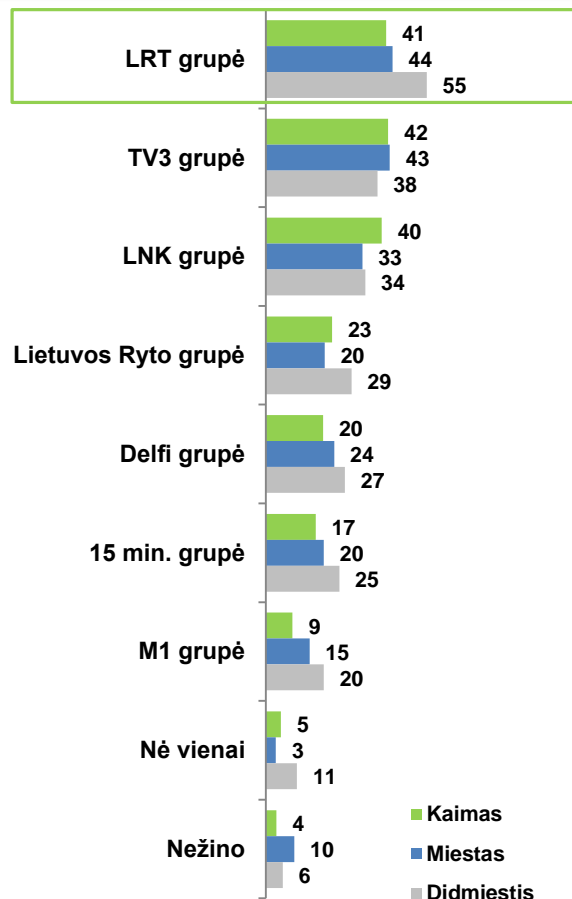


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1008

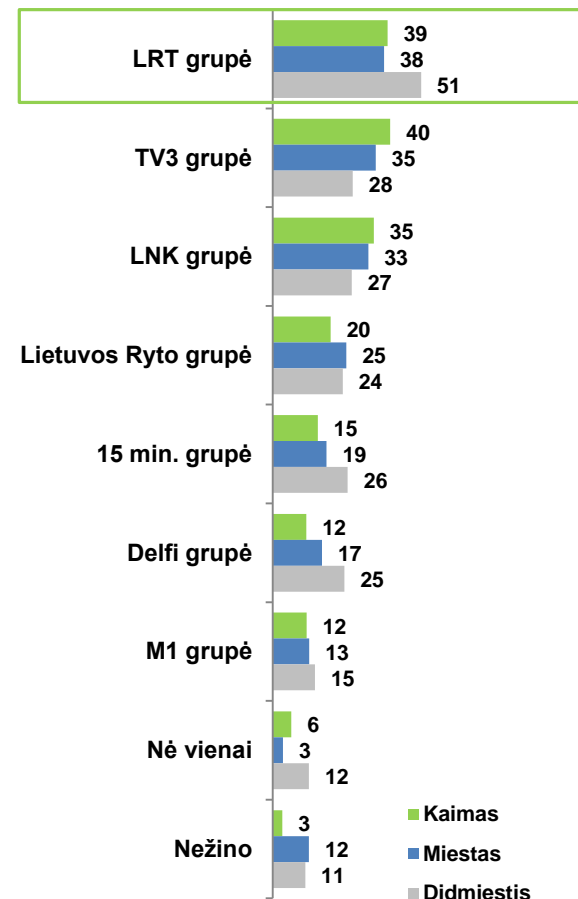
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

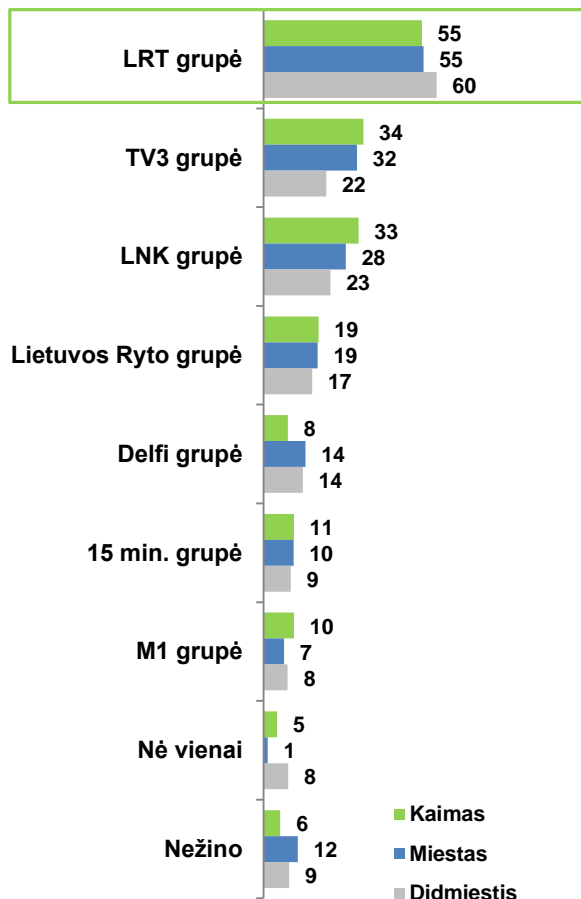


OBJEKTYVUMAS

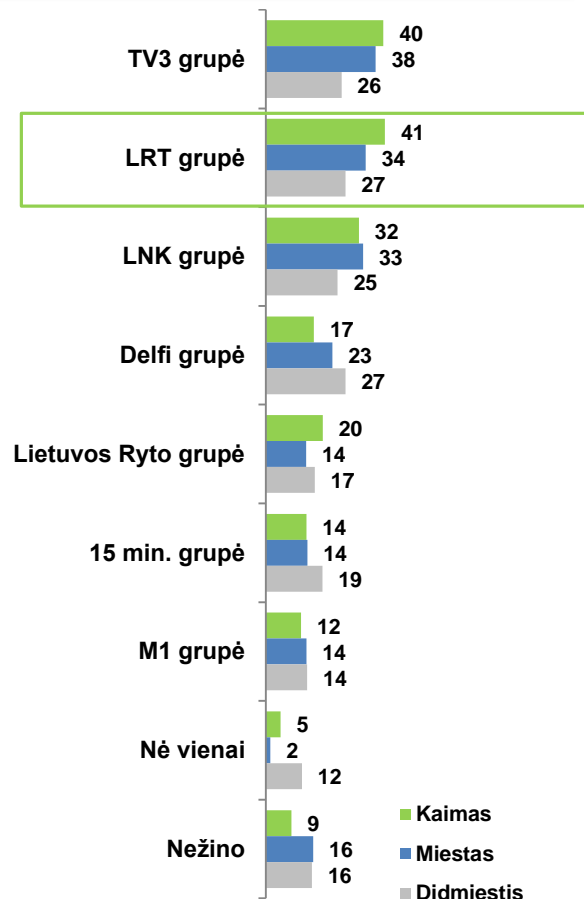


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1008

ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS



KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

