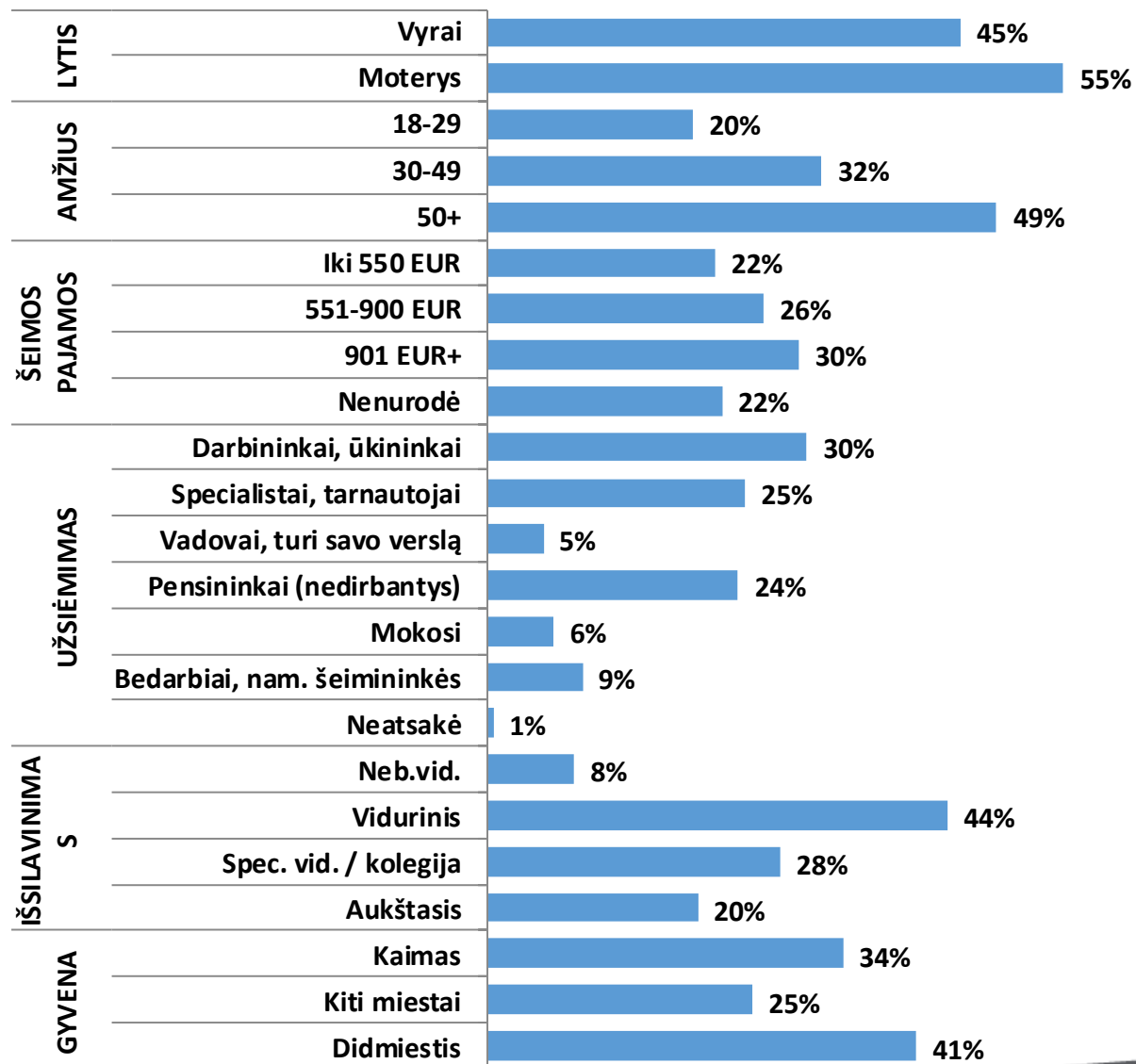


LIETUVOS GYVENTOJŲ APKLAUSA APIE LIETUVOS RADIJĄ IR TELEVIZIJĄ (LRT)

2017 m. balandis - gegužė

- ❑ **Bendra Lietuvos ir Didžiosios Britanijos rinkos ir visuomenės nuomonės tyrimų kompanija “Baltijos tyrimai” 2017 m. balandžio 26 – gegužės 7 dienomis atliko Lietuvos gyventojų apklausą apie žiniasklaidos priemones. Apklausa buvo atliekama kaip Lietuvos Nacionalinio Omnibuso dalis. Iš viso apklausta 1018 Lietuvos gyventojų nuo 18 metų ir vyresnių, 116 atrankos taškų.**
- ❑ **Tyrimo rezultatai atspindi 18 metų ir vyresnių Lietuvos gyventojų nuomonę pagal lytį, amžių, išsimokslinimą, gyvenvietės tipą. Rezultatų paklaida tokio dydžio imčiai neviršija plus/minus 3 proc.**
- ❑ **Respondentų atranka: atsitiktinė maršrutinė (pagal gimtadienio taisyklę).**
- ❑ **Apklausos metodas: asmeninis interviu respondento namuose.**

APKLAUSTŲ GYVENTOJŲ SOCIO-DEMOGRAFINĖS CHARAKTERISTIKOS

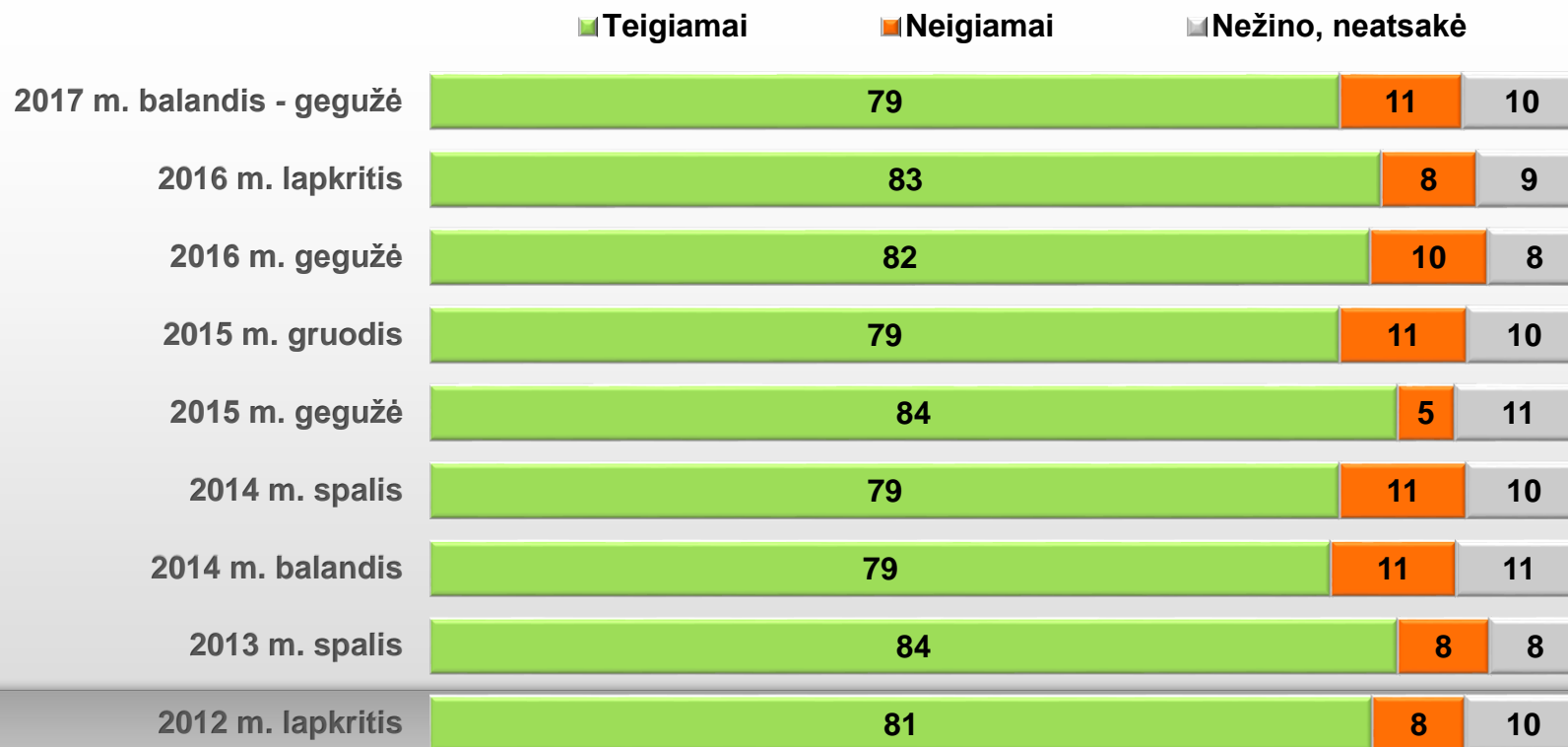


LRT veiklos vertinimas

- ❑ Kaip parodė 2017 metų balandžio – gegužės mėnesio apklausa, aštuoni iš dešimties (79%) suaugusių Lietuvos gyventojų (18 metų ir vyresnių) apskritai teigiamai vertina Lietuvos radijo ir televizijos (LRT), kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą (26% teigiamai ir 53% greičiau teigiamai), o kas dešimtas (11%) apklaustas gyventojas LRT veiklą įvertino neigiamai (3% neigiamai ir 8% greičiau neigiamai). 10% respondentų neturėjo nuomonės šiuo klausimu.
- ❑ Lyginant su prieš pusę metų vykusia apklausa (2016 m. lapkritį), teigiamai vertinančių LRT veiklą sumažėjo 4 procentiniais punktais. Teigiamų ir neigiamų vertinimų santykis 2017 m. balandį - plus 68. Tokie patys vertinimai buvo prieš pusantrų metų (2015 m. gruodį) bei prieš 3 metus (2014 m. balandį).
- ❑ LRT veiklą teigiamai kiek daugiau vertina moterys (81%), vyresni nei 50 metų žmonės (85%), gyvenantys didmiesčiuose (83%), respondentai, kurie savo šeimos finansinę padėtį apibūdina kaip gerą (84%), pensininkai (85%) bei vadovai (82%).
- ❑ Neigiamai LRT veiklą santykinai kiek daugiau įvertino 30 – 49 metų žmonės, bedarbiai ir namų šeimininkės, kitų (ne lietuvių) tautybių gyventojai (kas ketvirtas iš jų LRT veiklą įvertino neigiamai - 23%).
- ❑ Apie LRT neturi nuomonės (nevertino nei teigiamai, nei neigiamai) kiek daugiau jaunimas iki 30 metų, respondentai su nebaigtu viduriniu išsilavinimu.

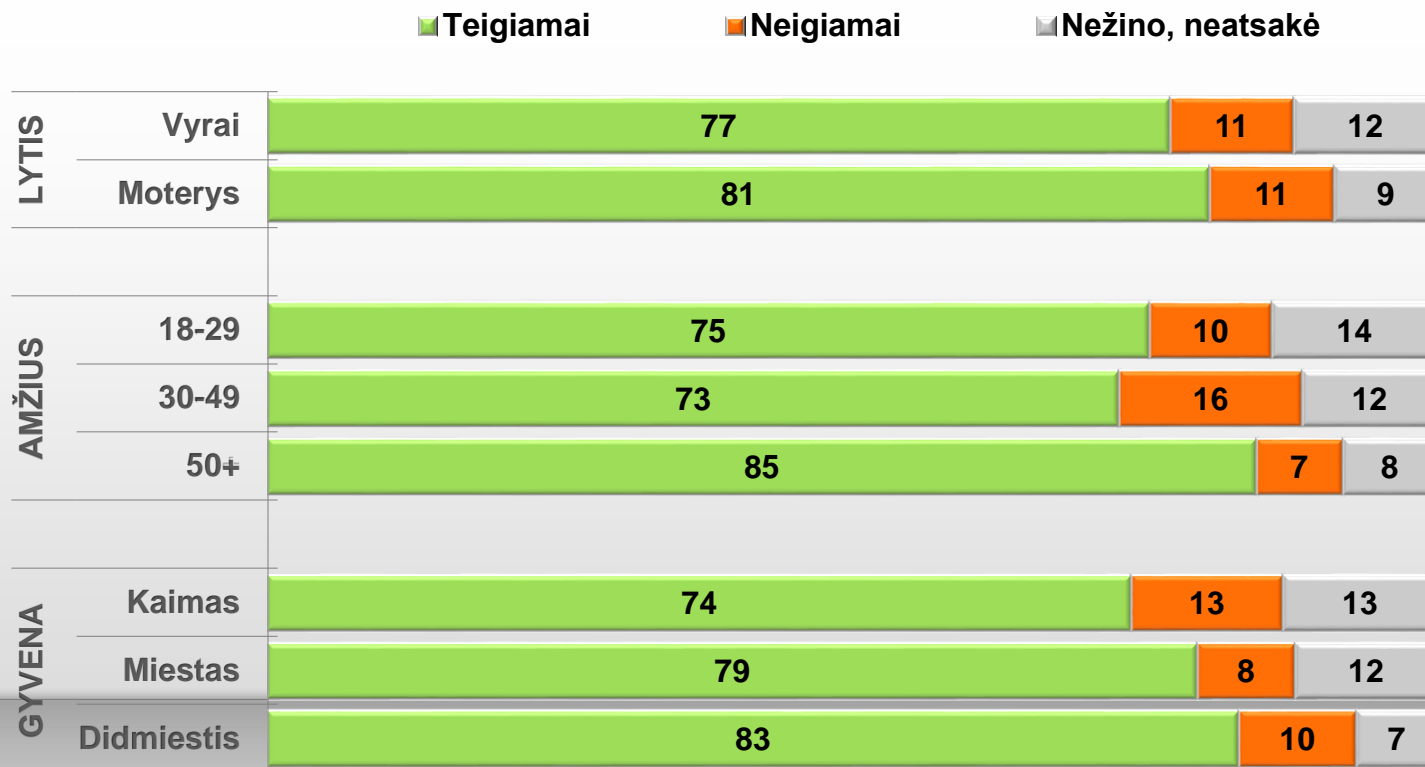
KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai N=1018



KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

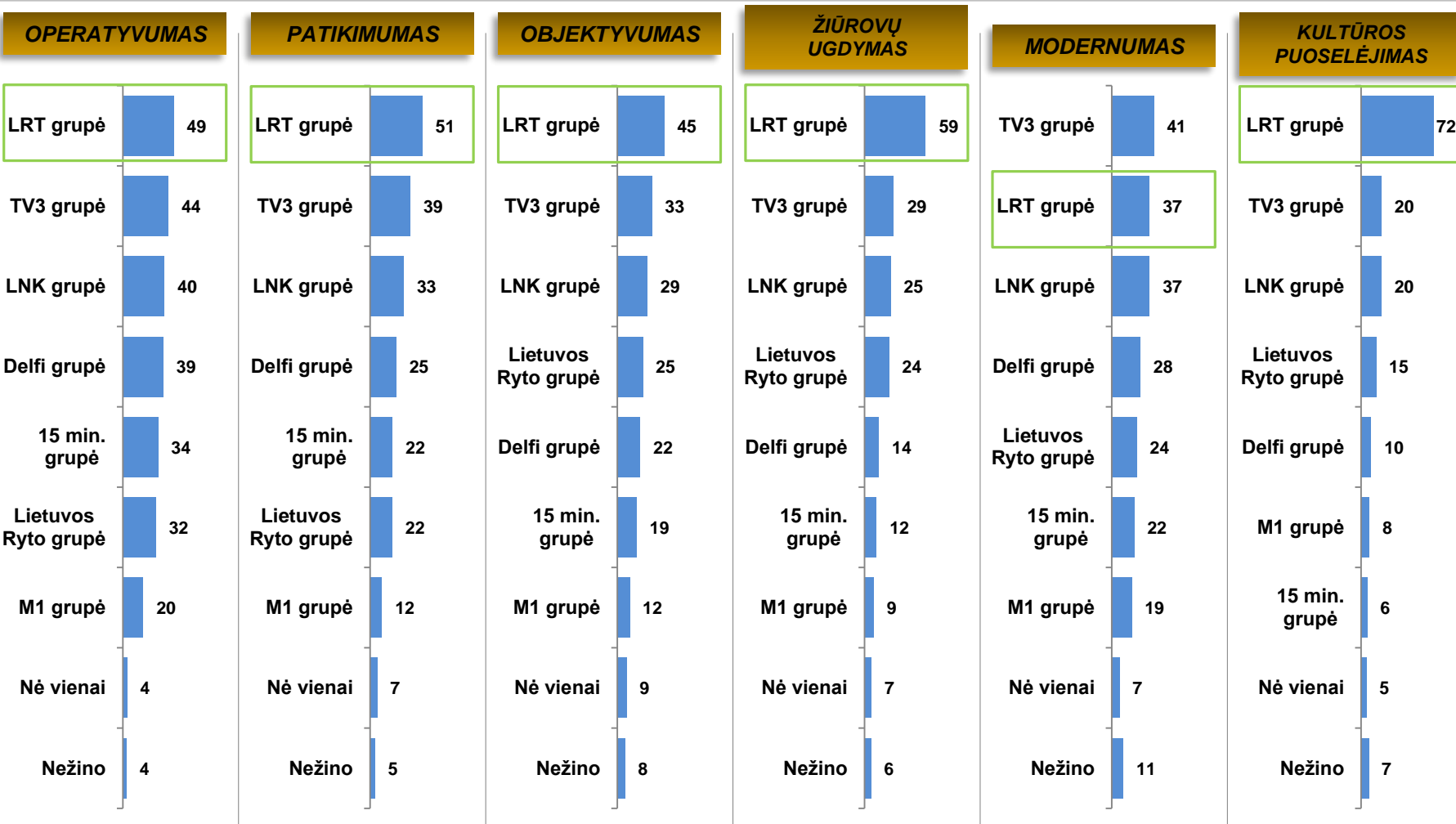
Visi respondentai N=1018



Žiniasklaidos grupių įvaizdžio vertinimas

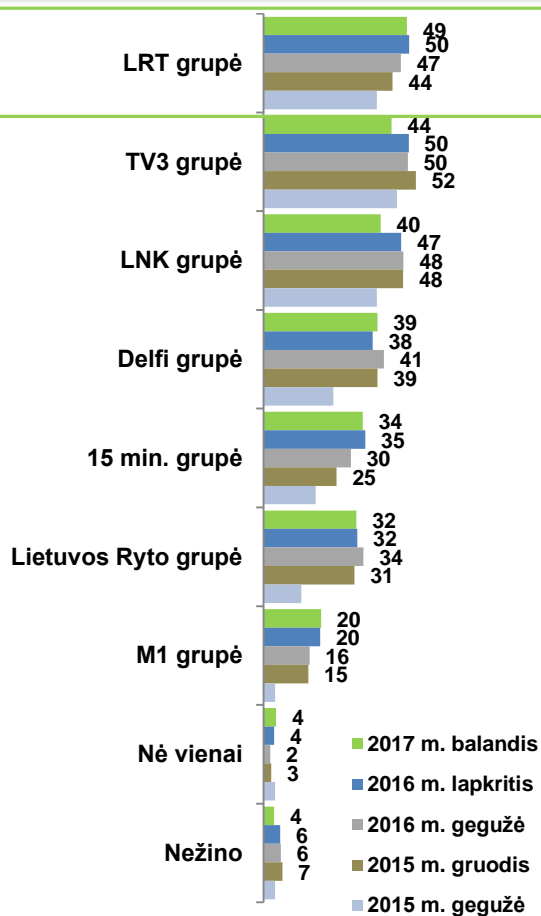
- Respondentams buvo pateikta kortelė su 7 žiniasklaidos grupių sąrašu ir buvo prašoma pasakyti, kurios savybės labiausiai joms tinka. Vertinant galima buvo pasirinkti vieną arba kelias žiniasklaidos grupes.
- **Vertintų žiniasklaidos grupių sąrašas:** 1) **LRT grupė** (LRT televizija, LRT kultūra, LRT radijas, LRT klasika, LRT Opus, lrt.lt); 2) **LNK grupė** (LNK, BTV, TV1, Info TV, Liuks!, alfa.lt); 3) **TV3 grupė** (TV3, TV6, TV8, zinios.lt, radijo stotis Power Hit Radio); 4) **Lietuvos ryto grupė** (Lietuvos ryto TV, lrytas.lt, dienraštis Lietuvos rytas); 5) **15 min. grupė** (15min.lt, zmones.lt, žurnalai Žmonės, Laima, Edita, Ji); 6) **Delfi grupė** (delfi.lt, delfi TV, klubas.lt, krepšinis.lt, moteris.lt, panele.lt ir kiti); 7) **M1 grupė** (radijo stotys M1, M1 plius, Lietus, Laluna, Raduga).
- **Savybių sąrašas, pagal kurias reikėjo įvertinti žiniasklaidos grupes:** 1) **operatyvumas** (operatyvios žinios, naujausios aktualijos); 2) **patikimumas** (pasitiki jų pateikiama informacija); 3) **objektyvumas** (pateikdami informaciją, išklauso visas puses); 4) **žiūrovų ugdymas** (rūpinasi visuomenės švietimu, suteikia naujų žinių); 5) **modernumas** (šiuolaikiškos technologijos ir laidos, naudoja programėles - apss); 6) **kultūros puoselėjimas**.
- Kaip parodė 2017 metų balandžio pabaigoje – gegužės pradžioje vykusi apklausa, geriausiai tarp visų 7 žiniasklaidos grupių LRT grupė vertinama pagal 5 savybes iš 6 – tai **kultūros puoselėjimas** (72% suaugusių Lietuvos gyventojų mano, kad tokia savybė tinka LRT grupei), **žiūrovų ugdymas** (59%), **patikimumas** (51%), **operatyvumas** (49%) ir **objektyvumas** (45%). Pagal modernumo vertinimą LRT grupė pasivijo LNK grupę (37%), bet kaip ir anksčiau kiek nusileidžia TV3 grupei (41%). Prasčiausiai pagal beveik visas vertintas savybes yra vertinama M1 žiniasklaidos grupė.
- Per paskutinius 6 mėnesius (lyginant su 2017 m. lapkričio mėnesio apklausa) pagerėjo LRT grupės vertinimas pagal modernumą (pagerėjo 6 procentiniais punktais). Kitų savybių vertinimai nepakito ar pakito nežymiai (paklaidos ribose).
- Per paskutinius 6 mėn. ženkliai (7 – 6 procentiniais punktais) pablogėjo LNK grupės vertinimai pagal tokias savybes kaip operatyvumas, žiūrovų ugdymas, patikimumas ir objektyvumas. Per šį laikotarpį TV3 grupės vertinimai pablogėjo (7 – 5 procentiniais punktais) tokiose kategorijose – žiūrovų ugdymas, operatyvumas ir modernumas, o pagal patikimumą pablogėjo Lietuvos ryto grupės vertinimas (4 procentiniais punktais)
- Pagal visas pateiktas savybes LRT grupę geriau vertina vyresni nei 50 metų žmonės, gyvenantys didmiesčiuose bei respondentai su didžiausomis šeimos pajamomis per mėnesį (virš 900 eurų). Pažymėtina, kad pagal objektyvumą žiūrovai iki 30 metų LRT grupę vertina geriau, nei vidutinio amžiaus žmonės (30 – 49 metų).

PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1018

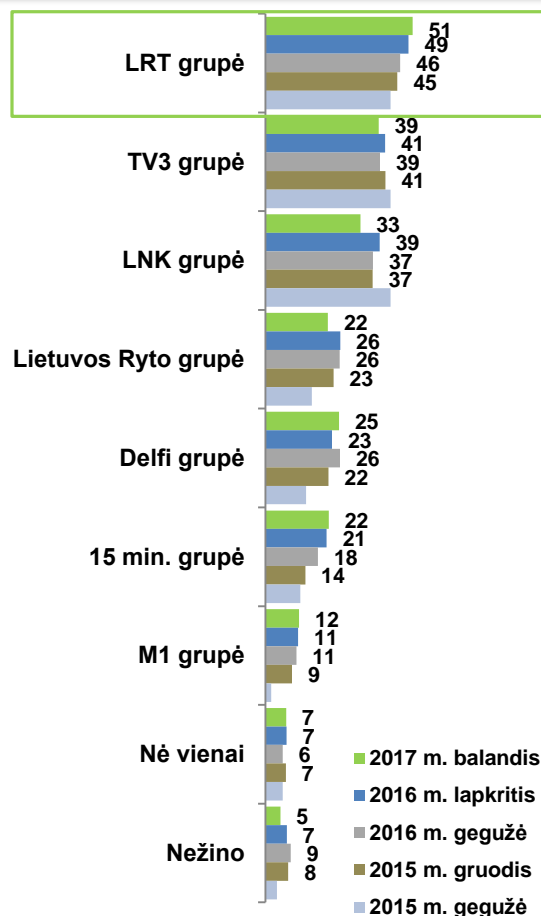


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1018

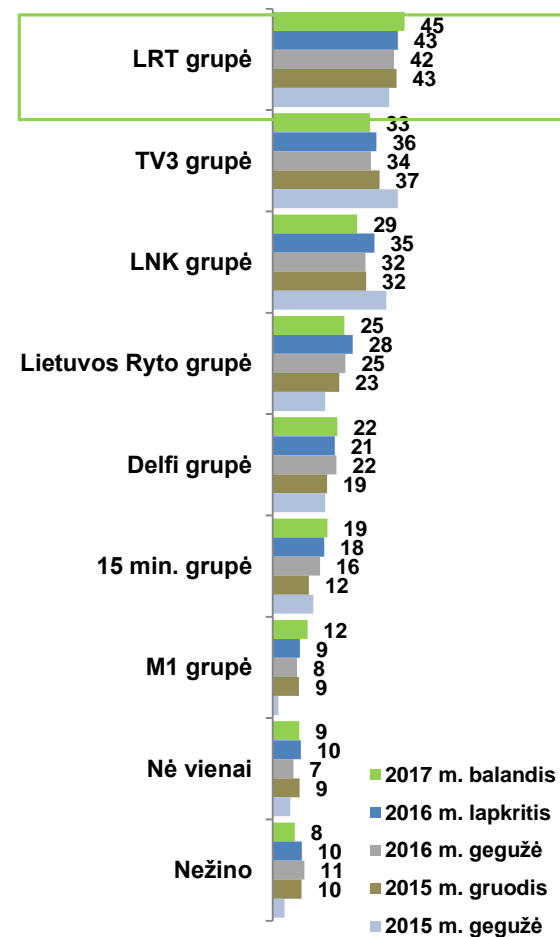
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

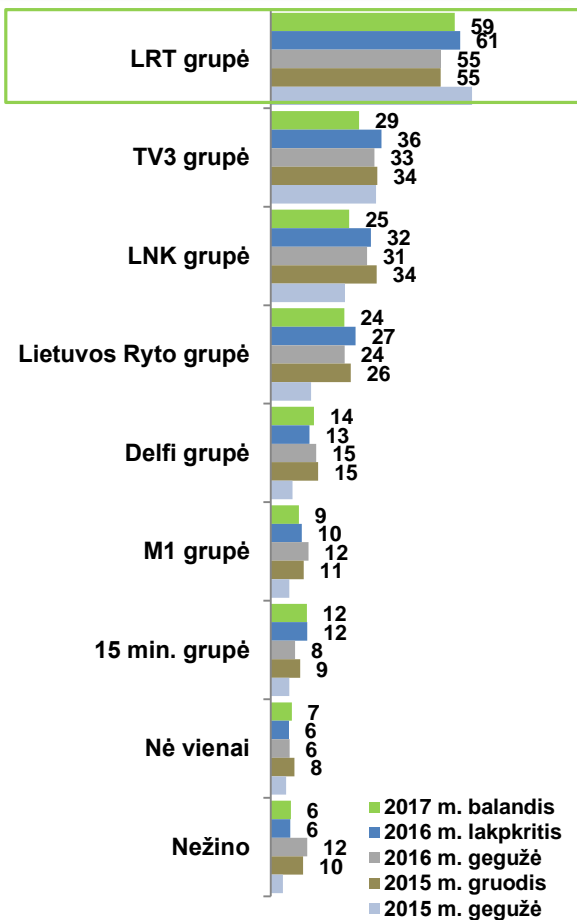


OBJEKTYVUMAS

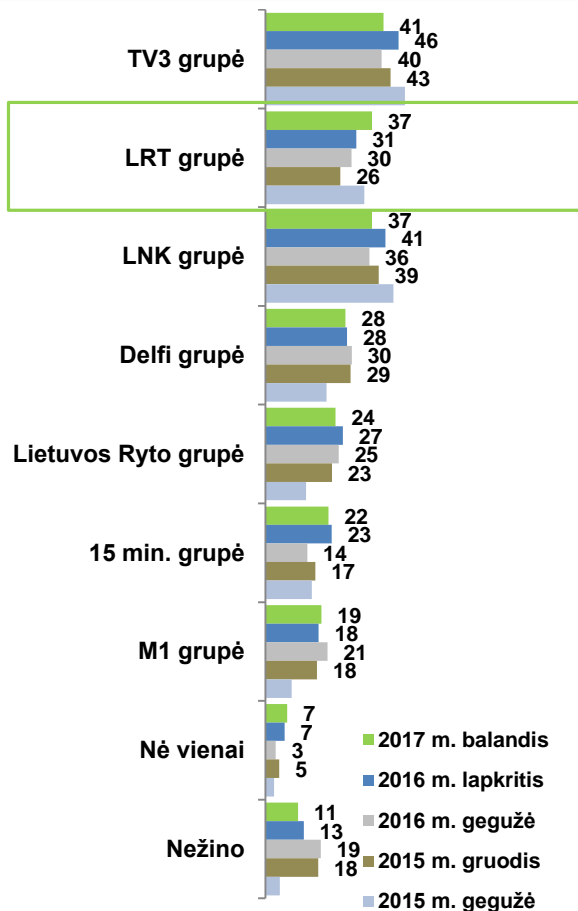


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1018

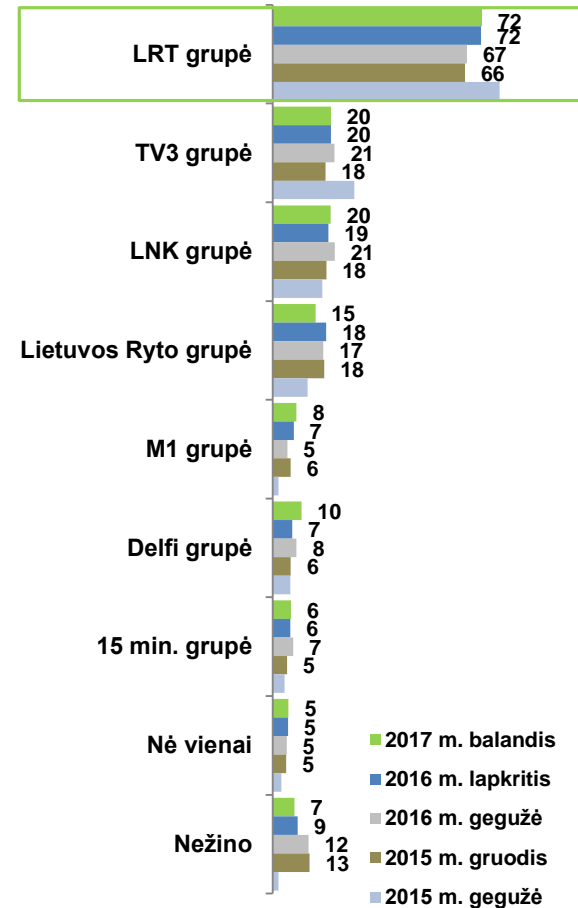
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

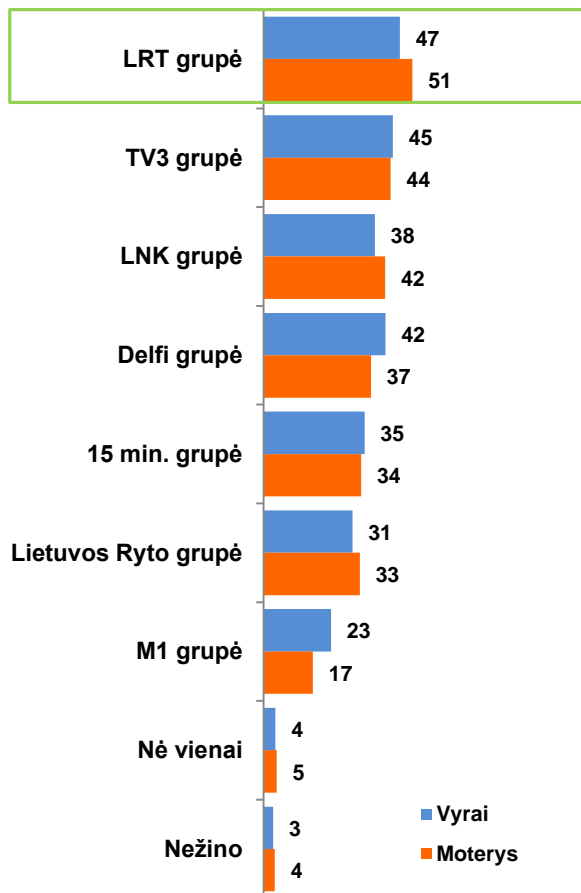


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

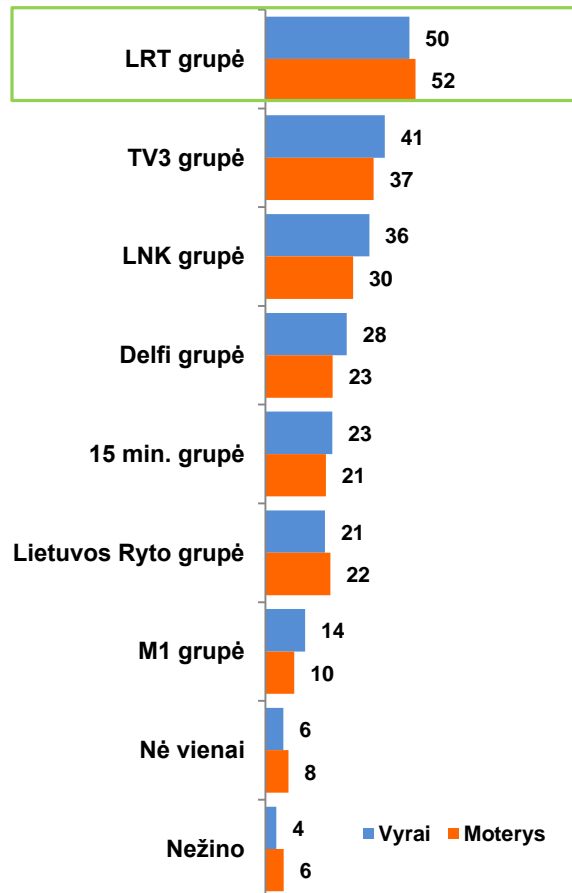


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1018

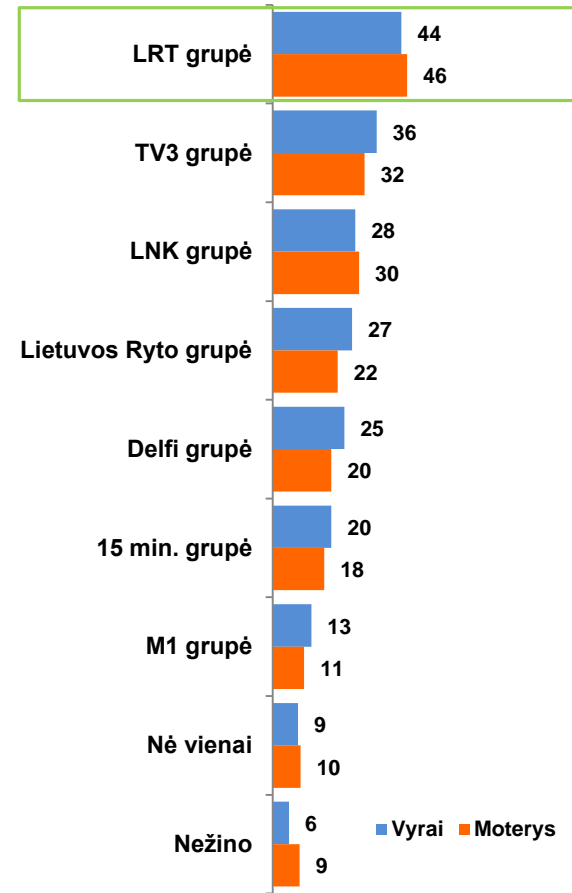
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

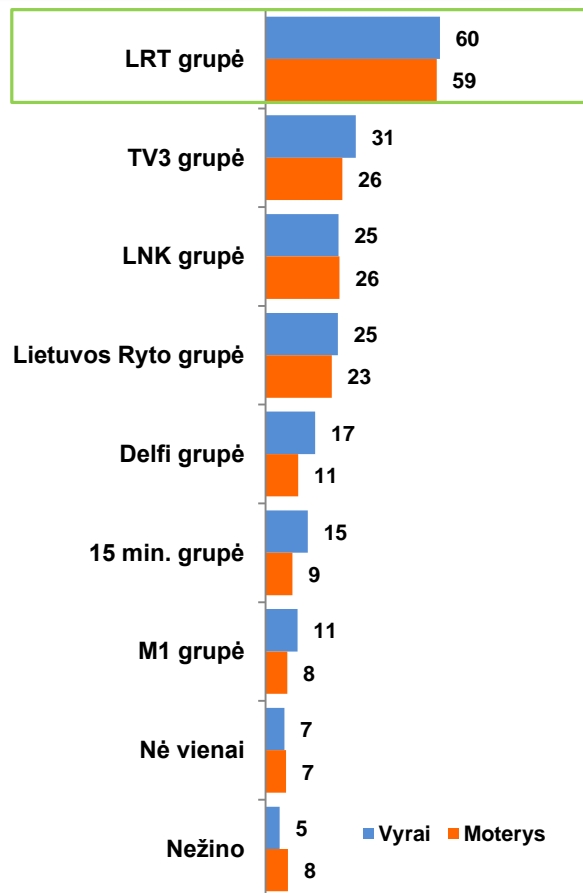


OBJEKTYVUMAS

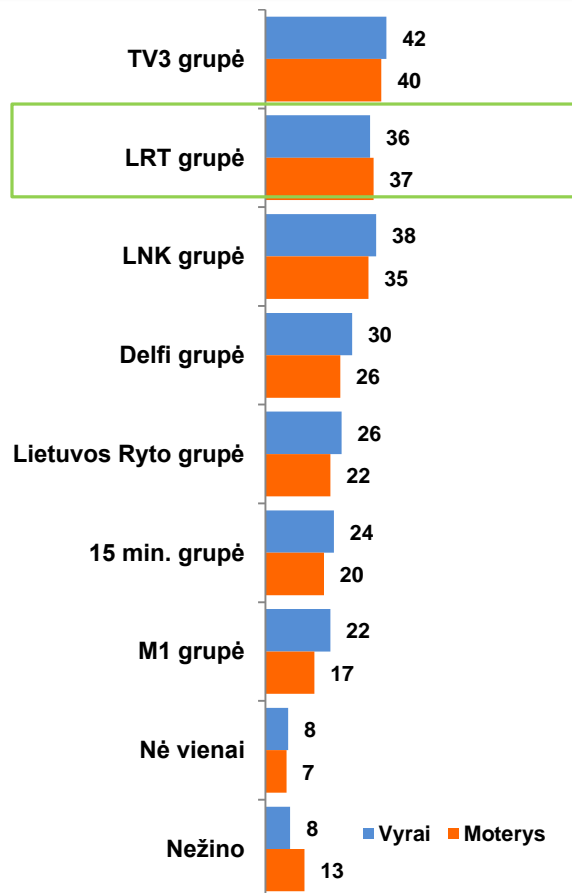


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1018

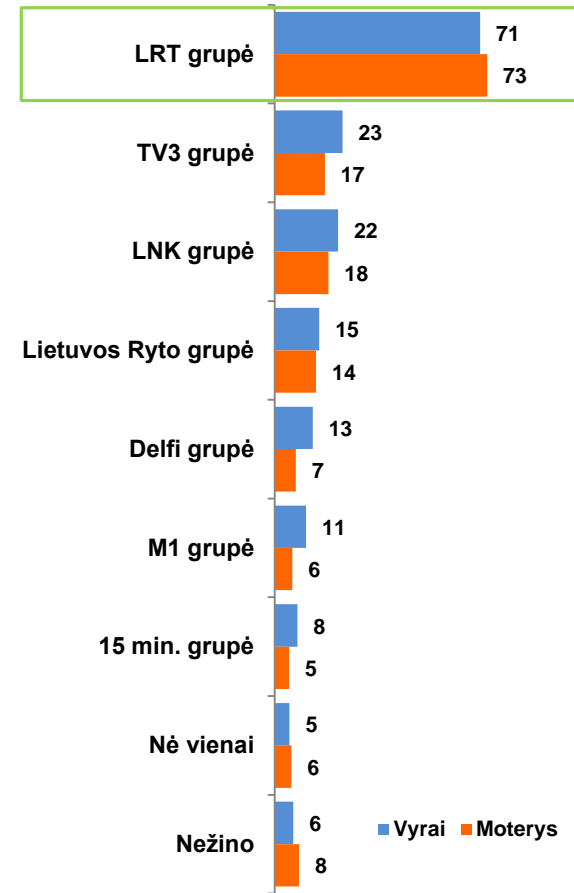
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

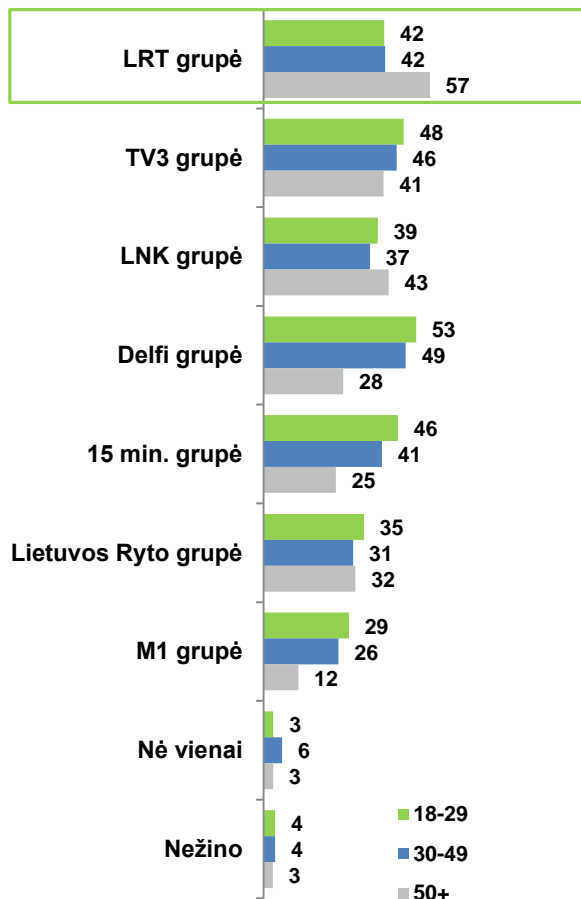


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

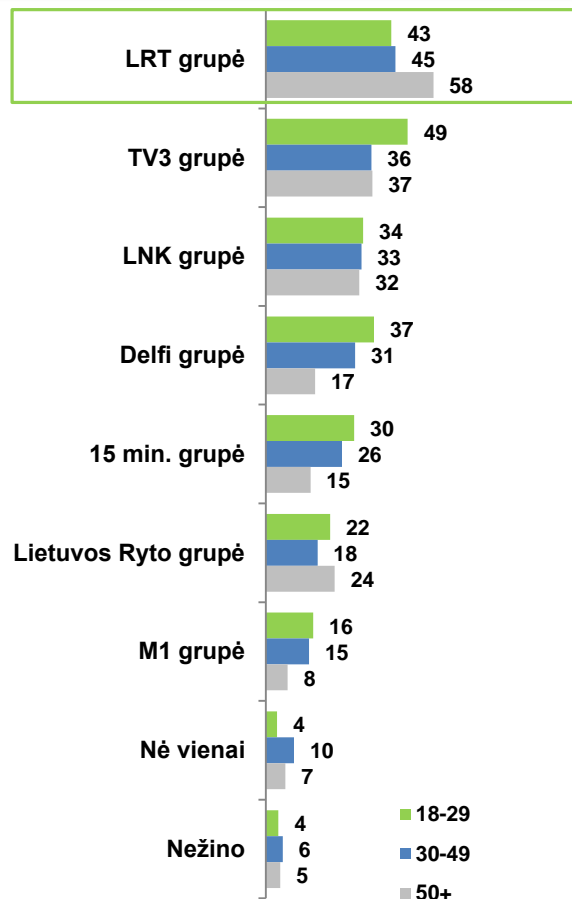


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1018

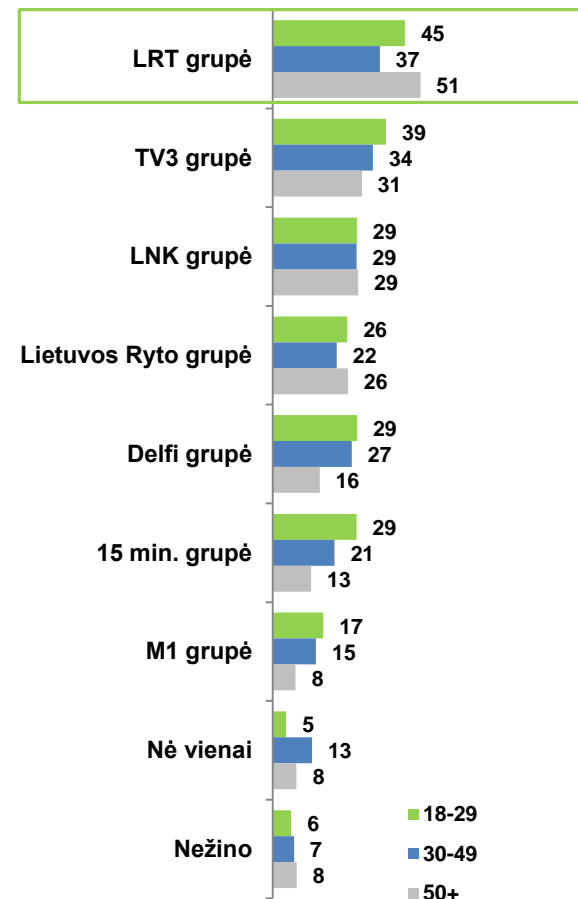
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

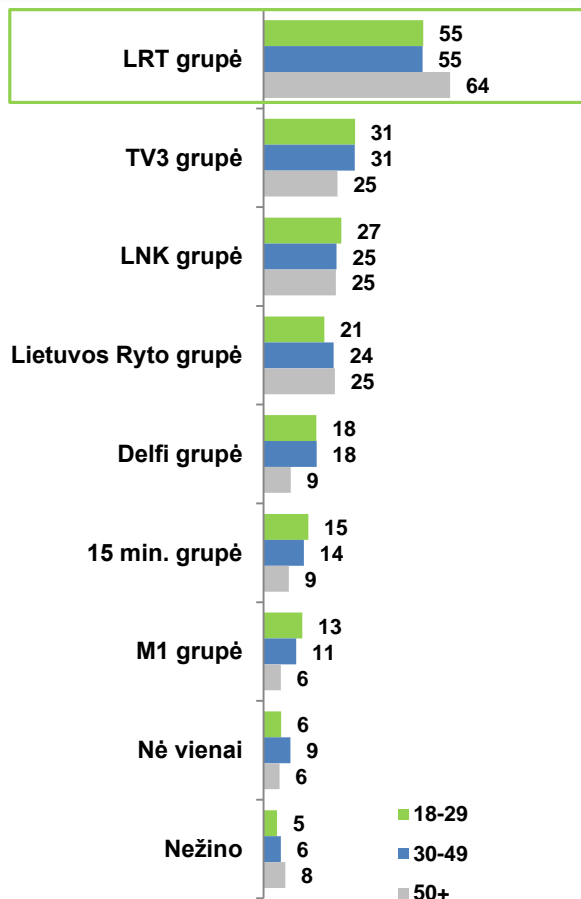


OBJEKTYVUMAS

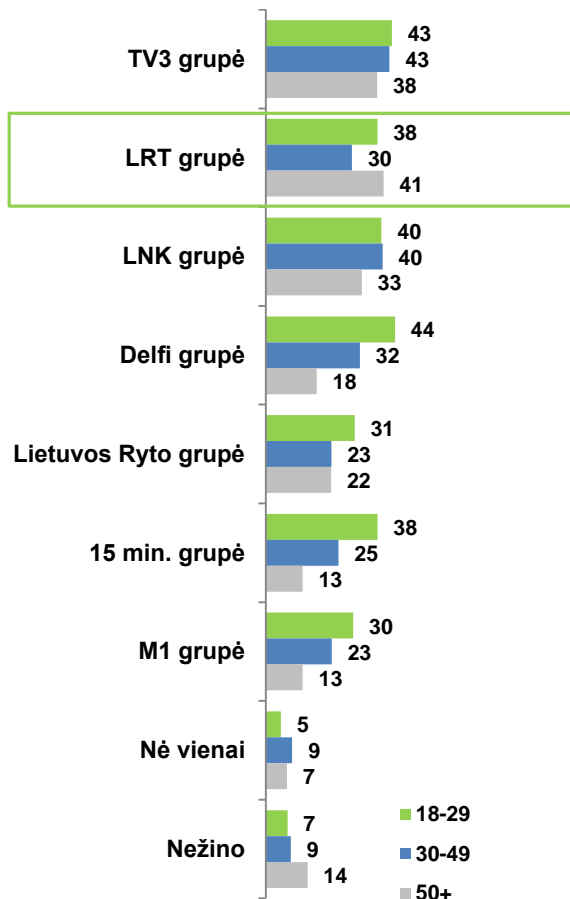


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1018

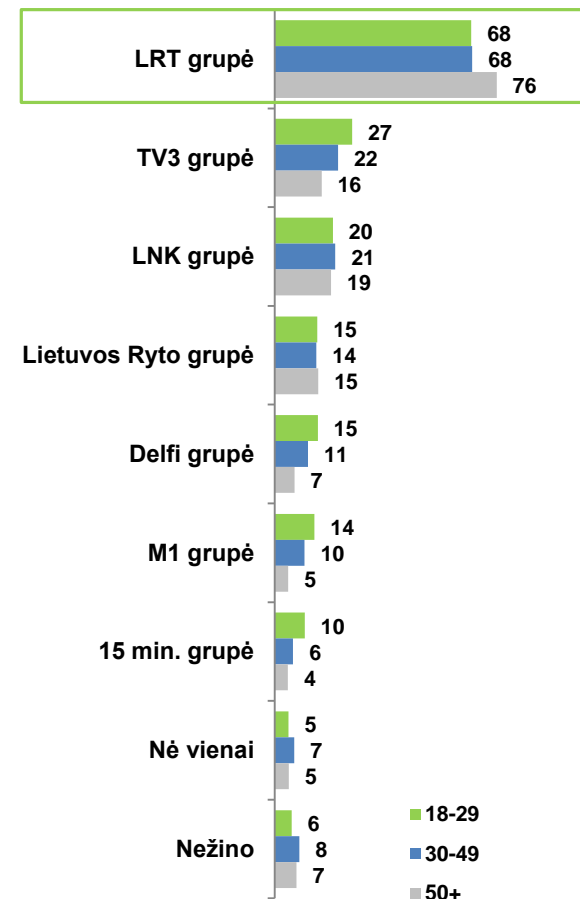
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

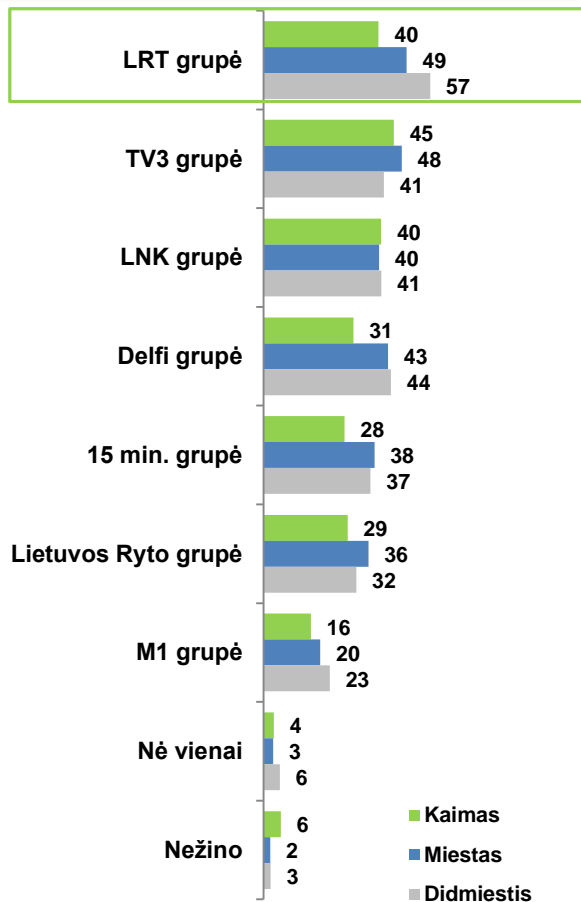


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

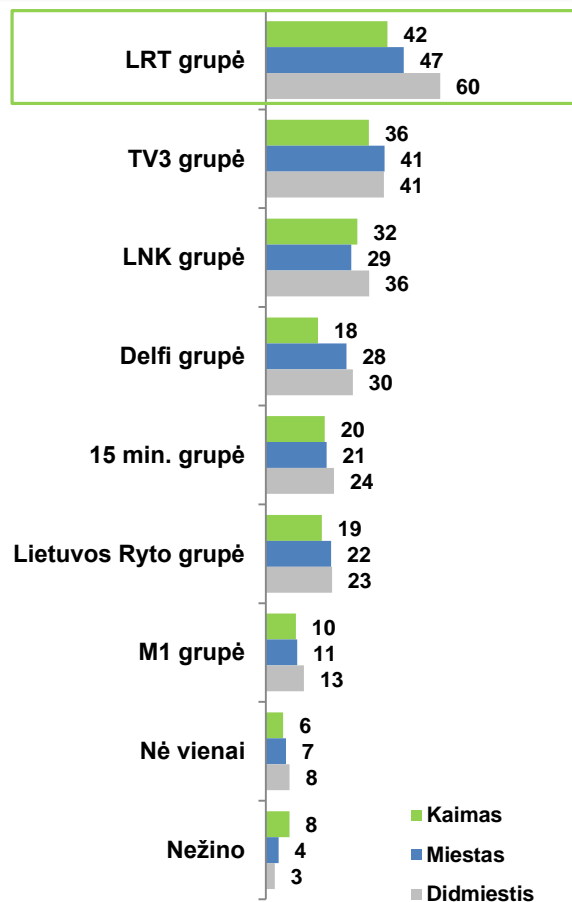


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1018

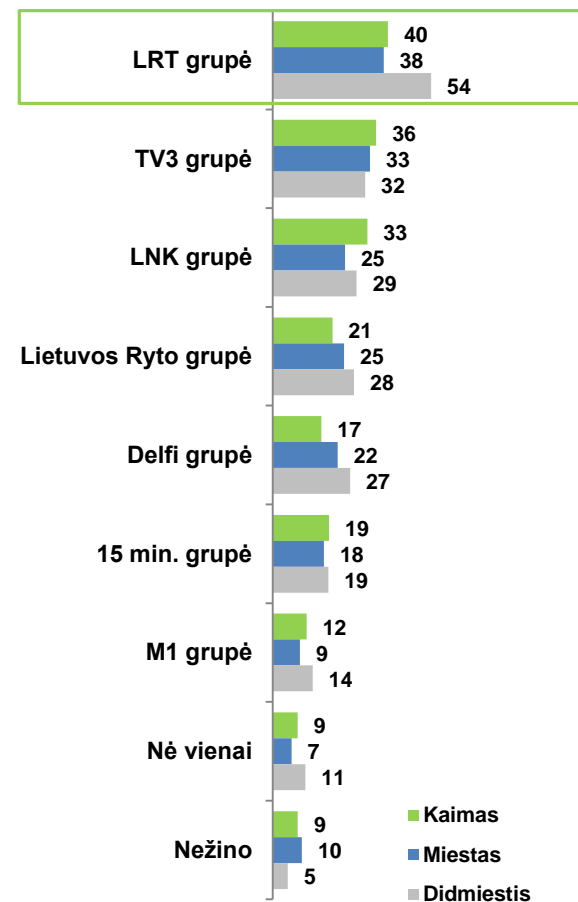
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

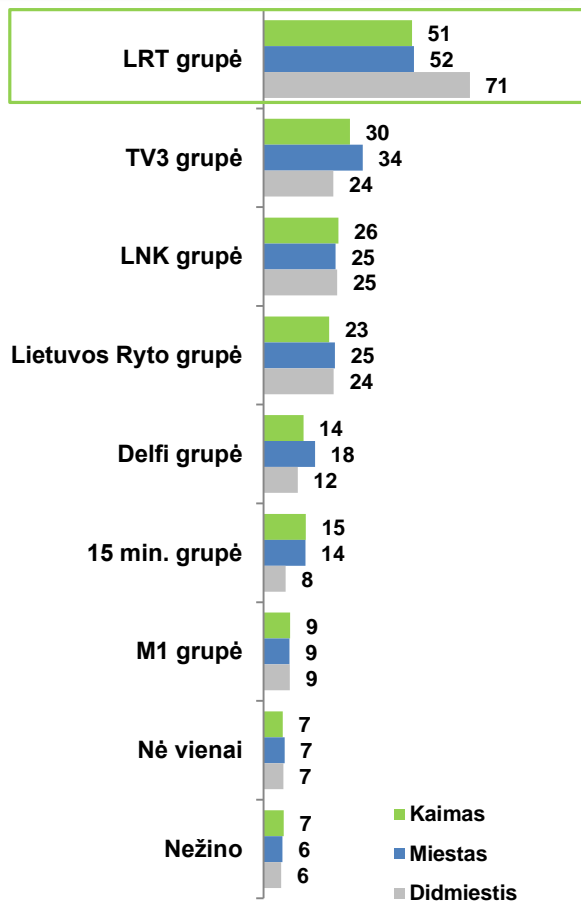


OBJEKTYVUMAS

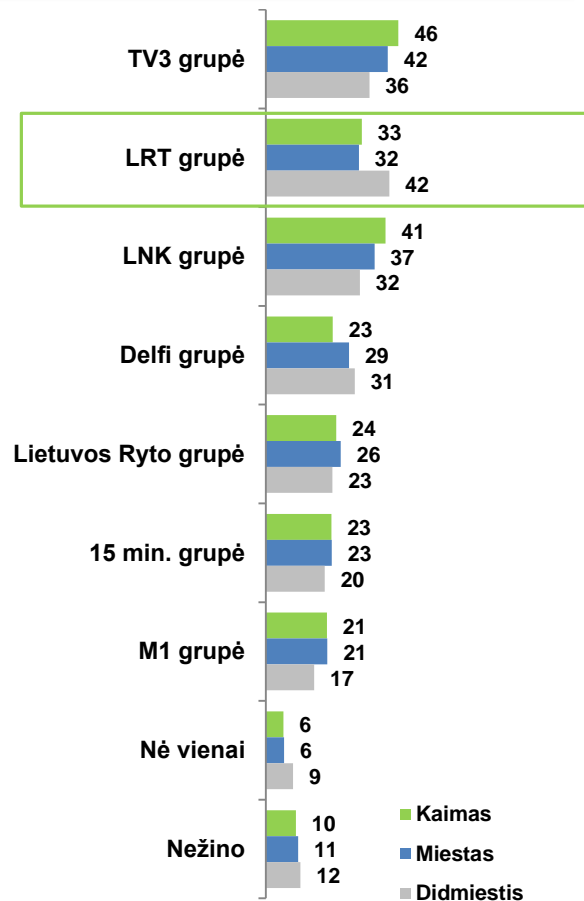


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1018

ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS



KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

