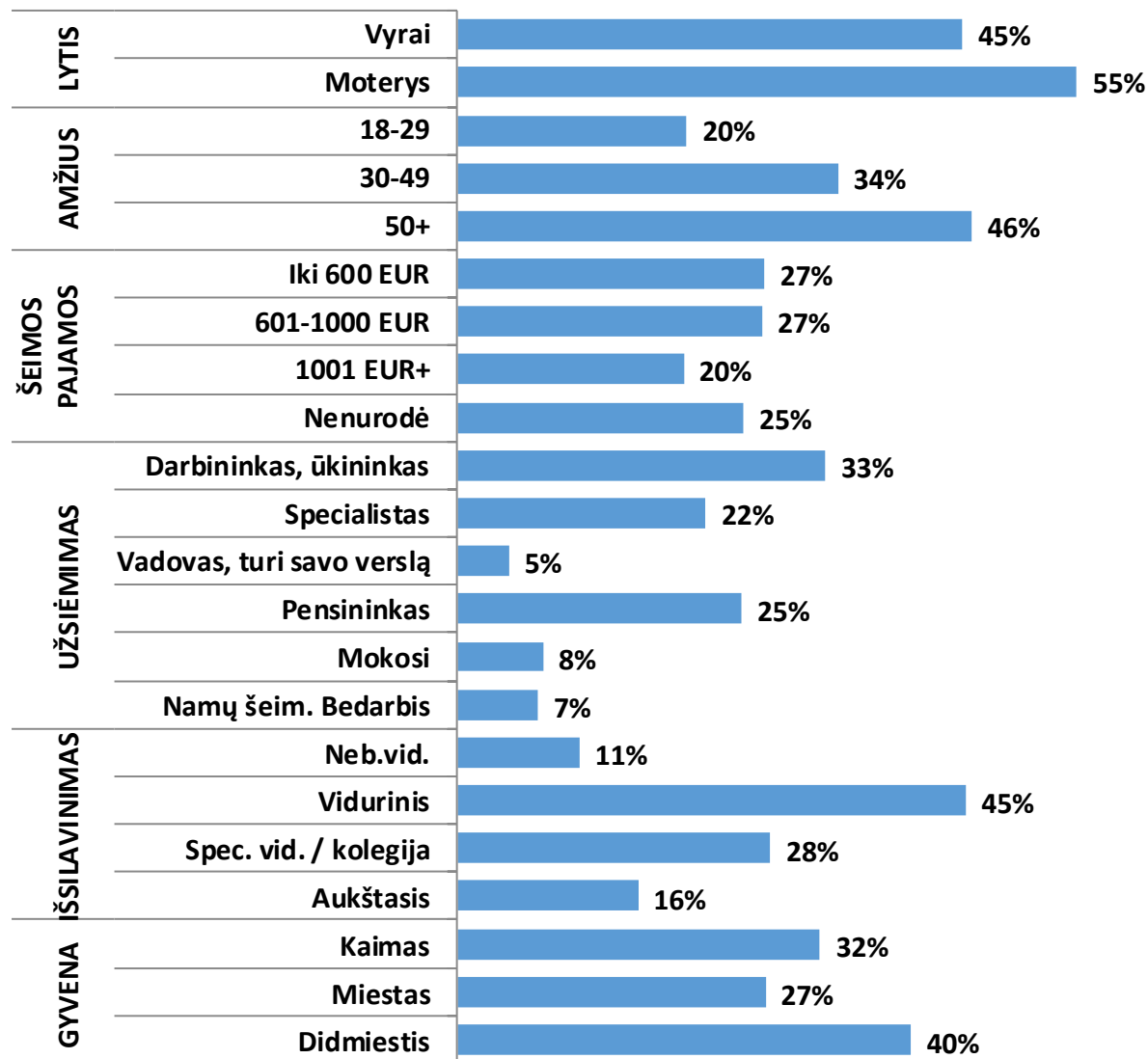


LIETUVOS GYVENTOJŲ APKLAUSA APIE LIETUVOS RADIJĄ IR TELEVIZIJĄ (LRT)

2016 m. lapkritis

- ❑ Bendra Lietuvos ir Didžiosios Britanijos rinkos ir visuomenės nuomonės tyrimų kompanija “Baltijos tyrimai” 2016 m. lapkričio mėnesį atliko Lietuvos gyventojų apklausą apie žiniasklaidos priemones. Apklausa buvo atliekama kaip Lietuvos Nacionalinio Omnibuso dalis. Iš viso apklausti 1010 Lietuvos gyventojų nuo 18 metų ir vyresnių, 121 atrankos taške.
- ❑ Tyrimo rezultatai atspindi 18 metų ir vyresnių Lietuvos gyventojų nuomonę pagal lytį, amžių, išsimokslinimą, gyvenvietės tipą. Rezultatų paklaida tokio dydžio imčiai neviršija plus/minus 3 proc.
- ❑ Respondentų atranka: atsitiktinė maršrutinė (pagal gimtadienio taisyklę).
- ❑ Apklausos metodas: asmeninis interviu respondento namuose.

APKLAUSTŲ GYVENTOJŲ SOCIO-DEMOGRAFINĖS CHARAKTERISTIKOS

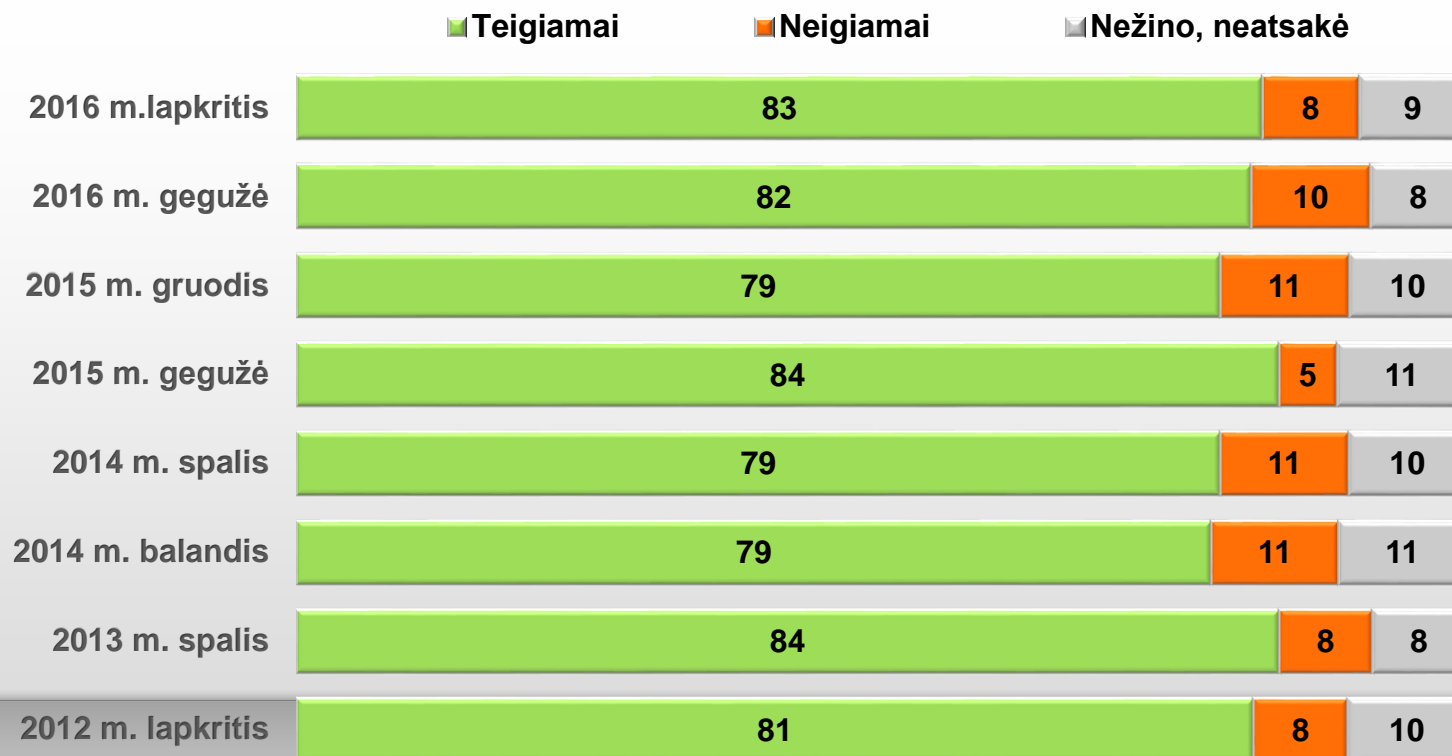


LRT veiklos vertinimas

- ❑ Kaip parodė 2016 metų lapkričio mėnesio apklausa, kiek daugiau nei aštuoni iš dešimties (83%) suaugusių Lietuvos gyventojų (18 metų ir vyresnių) apskritai teigiamai vertina Lietuvos radijo ir televizijos (LRT), kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą (26% teigiamai ir 57% greičiau teigiamai), o 8% apklaustų gyventojų LRT veiklą įvertino neigiamai (1% neigiamai ir 7% greičiau neigiamai). 9% respondentų neturėjo nuomonės šiuo klausimu.
- ❑ Lyginant su prieš metus vykusia apklausa (2015 metų gruodį), gyventojų nuomonė apie LRT pagerėjo (vertinančių teigiamai padidėjo 4 procentiniais punktais). Teigiamų ir neigiamų vertinimų santykis 2016 m. lapkritį – plus 75, 2016 m. gegužę buvo plus 72, 2015 m. gruodį buvo plus 68.
- ❑ LRT veiklą teigiamai daugiau vertina vyresni nei 50 metų žmonės (87%), gyvenantys kaime (85%) ir mažesniuose miestuose (84%), respondentai baigę kolegiją ar specialų vidurinį/technikumą (89%), pensininkai (90%).
- ❑ Neigiamai LRT veiklą santykinai kiek daugiau įvertino vyrai, didmiesčių gyventojai, respondentai su aukštuoju išsilavinimu bei su vidutinėmis šeimos pajamomis (600 – 1000 eurų per mėnesį), vadovai (kas ketvirtas iš apklaustų vadovų LRT veiklą apskritai įvertino neigiamai - 23%).
- ❑ Apie LRT neturi nuomonės (nevertino nei teigiamai, nei neigiamai) kiek daugiau jaunimas iki 30 metų, respondentai su nebaigtu viduriniu išsilavinimu, bedarbiai ir namų šeimininkės bei apklausti studentai ir moksleiviai (kas ketvirtas iš jų neturėjo nuomonės apie LRT - 27%).

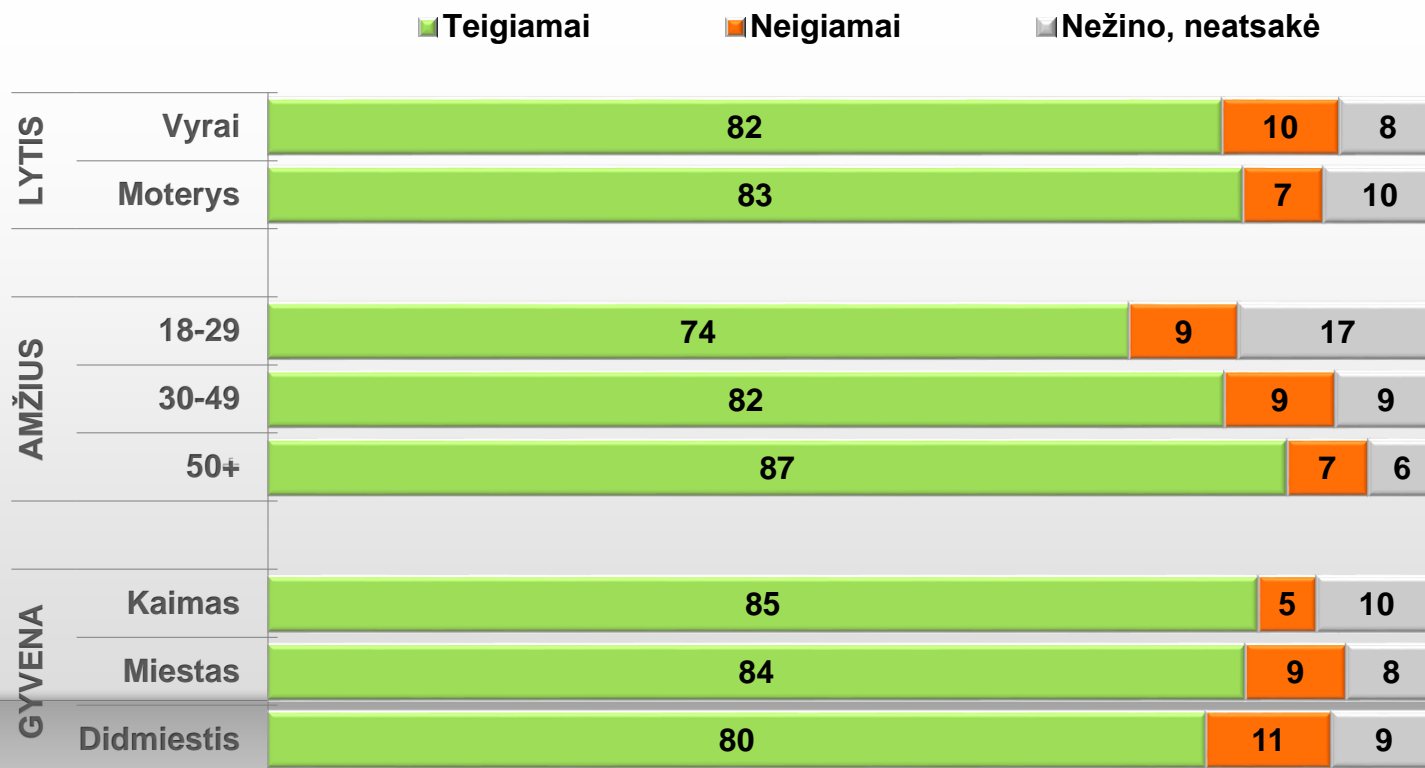
KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai N=1010



KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

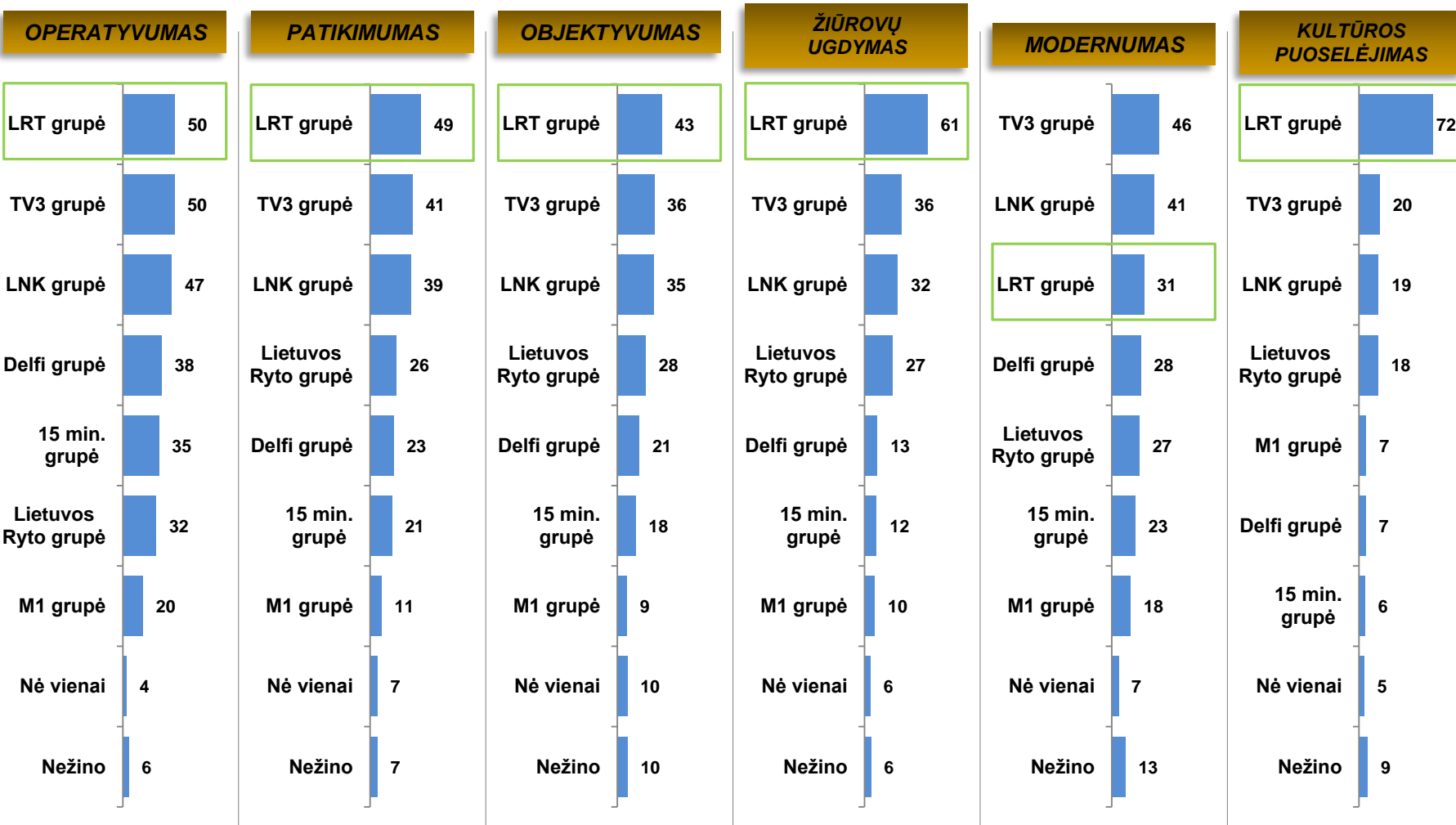
Visi respondentai N=1010



Žiniasklaidos grupių įvaizdžio vertinimas

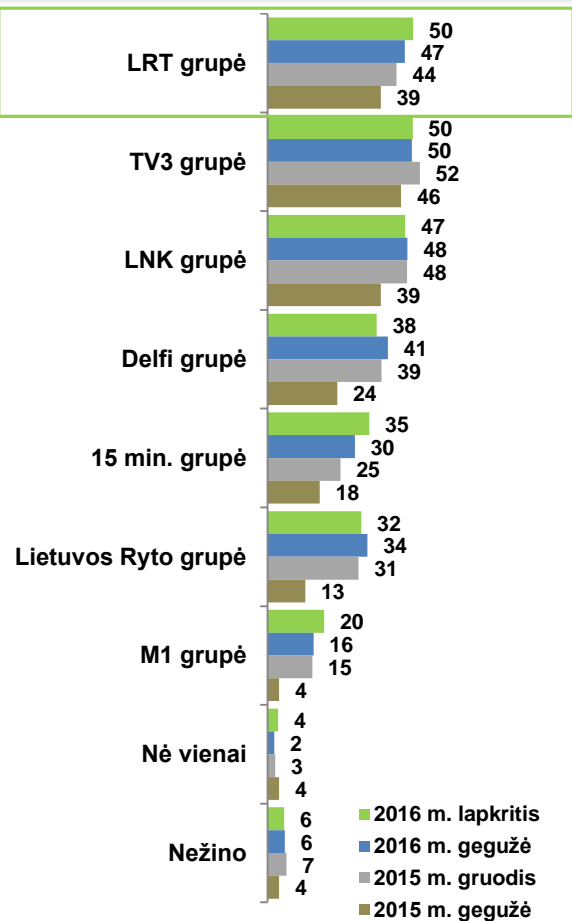
- ❑ Respondentams buvo pateikta kortelė su 7 žiniasklaidos grupių sąrašu ir buvo prašoma pasakyti, kurios savybės labiausiai joms tinka. Vertinant galima buvo pasirinkti vieną arba kelias žiniasklaidos grupes.
- ❑ **Vertintų žiniasklaidos grupių sąrašas:** 1) **LRT grupė** (LRT televizija, LRT kultūra, LRT radijas, LRT klasika, LRT Opus, lrt.lt); 2) **LNK grupė** (LNK, BTV, TV1, Info TV, Liuks!, alfa.lt); 3) **TV3 grupė** (TV3, TV6, TV8, zinios.lt, radijo stotis Power Hit Radio); 4) **Lietuvos ryto grupė** (Lietuvos ryto TV, lrytas.lt, dienraštis Lietuvos rytas); 5) **15 min. grupė** (15min.lt, zmones.lt, žurnalai Žmonės, Laima, Edita, Ji); 6) **Delfi grupė** (delfi.lt, delfi TV, klubas.lt, krepšinis.lt, moteris.lt, panele.lt ir kiti); 7) **M1 grupė** (radijo stotys M1, M1 plus, Lietus, Laluna, Raduga).
- ❑ **Savybių sąrašas, pagal kurias reikėjo įvertinti žiniasklaidos grupes:** 1) **operatyvumas** (operatyvios žinios, naujausios aktualijos); 2) **patikimumas** (pasitiki jų pateikiama informacija); 3) **objektyvumas** (pateikdami informaciją, išklauso visas puses); 4) **žiūrovų ugdymas** (rūpinasi visuomenės švietimu, suteikia naujų žinių); 5) **modernumas** (šiuolaikiškos technologijos ir laidos, naudoja programėles - apss); 6) **kultūros puoselėjimas**.
- ❑ Kaip parodė 2016 metų lapkričio mėnesio apklausa, geriausiai tarp visų 7 žiniasklaidos grupių LRT grupė vertinama pagal 4 savybes iš 6 – tai **kultūros puoselėjimas** (72% suaugusių Lietuvos gyventojų mano, kad tokia savybė tinka LRT grupei), **žiūrovų ugdymas** (61%), **patikimumas** (49%) ir **objektyvumas** (43%). Pagal operatyvumo vertinimą LRT grupė (50%) įvertinta taip pat, kaip ir TV3 grupė (50%) bei geriau nei LNK grupė (47%), o pagal modernumo vertinimą kaip ir ankstesniuose tyrimuose LRT grupė (31%) nusileidžia tik TV3 (46%) ir LNK (41%) grupėms. Prasčiausiai pagal beveik visas vertintas savybes yra vertinama M1 žiniasklaidos grupė.
- ❑ Per paskutinius 6 mėnesius (lyginant su 2016 m. gegužės mėnesio apklausa) pagerėjo LRT grupės vertinimas pagal šias savybes – žiūrovų ugdymas (pagerėjo 6 procentiniais punktais), kultūros puoselėjimas (5 procentiniais punktais), o 3 procentiniais punktais pagerėjo LRT patikimumo bei operatyvumo vertinimas.
- ❑ Pagal visas pateiktas savybes LRT grupę geriau vertina moterys nei vyrai, vyresni nei 30 metų žmonės, gyvenantys didmiesčiuose bei respondentai su didžiausomis šeimos pajamomis per mėnesį (virš 1000 eurų), o prasčiau įvertino jaunimas iki 30 metų. Pažymėtina, kad pagal modernumą bei kultūros puoselėjimą žiūrovai gyvenantys kaime LRT grupę vertina labai panašiai kaip ir žiūrovai didmiesčiuose.

PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1010

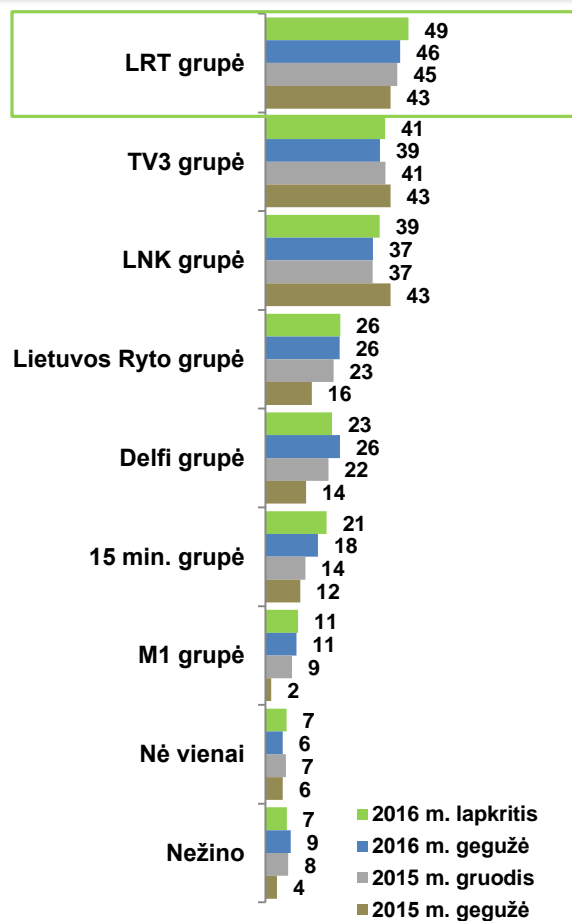


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1010

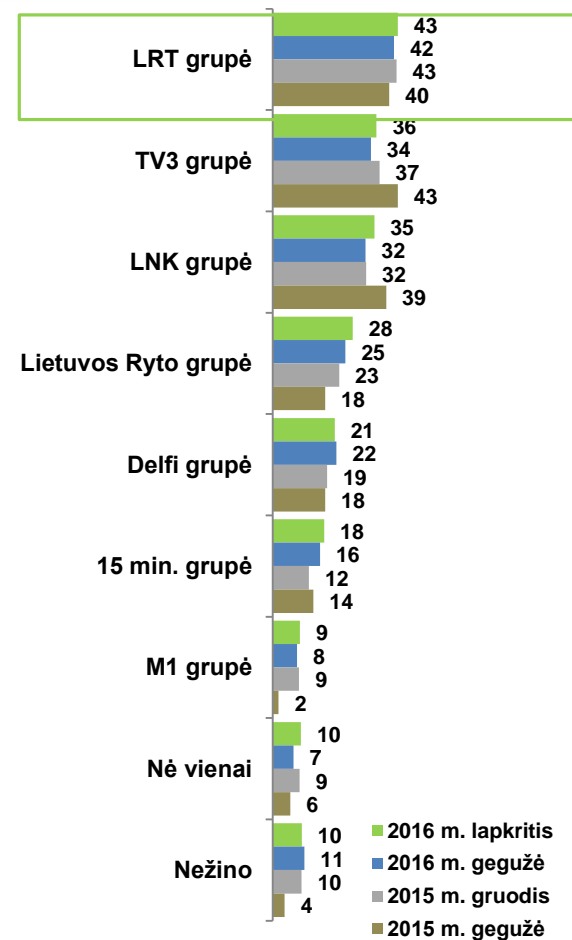
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

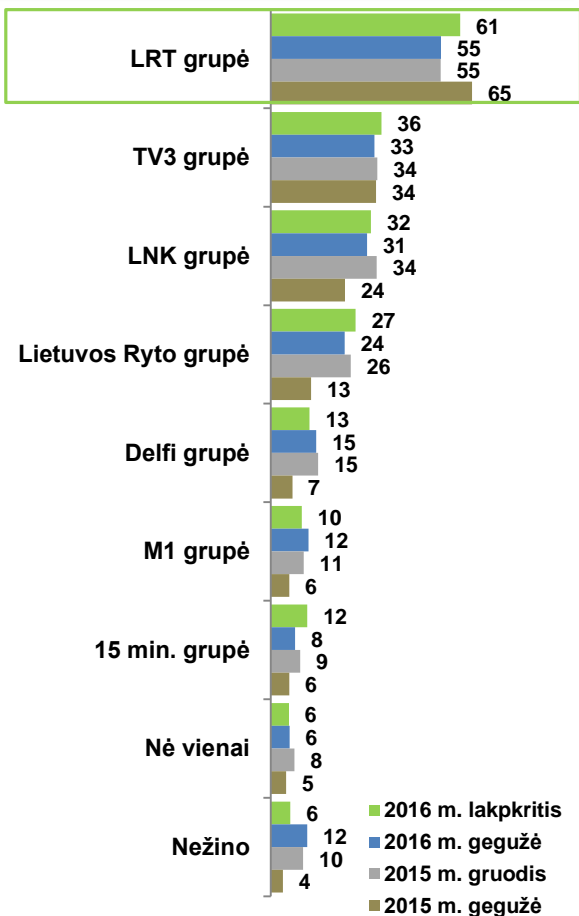


OBJEKTYVUMAS

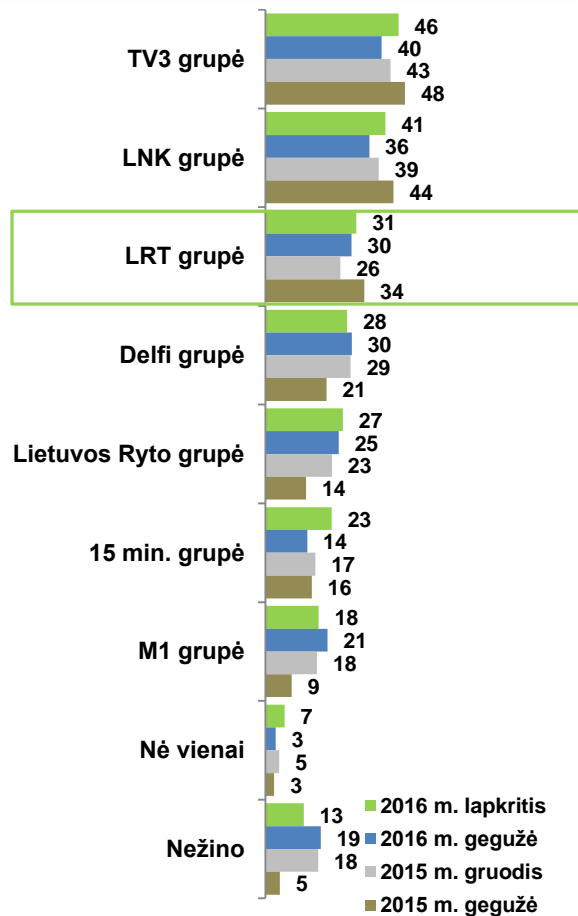


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1010

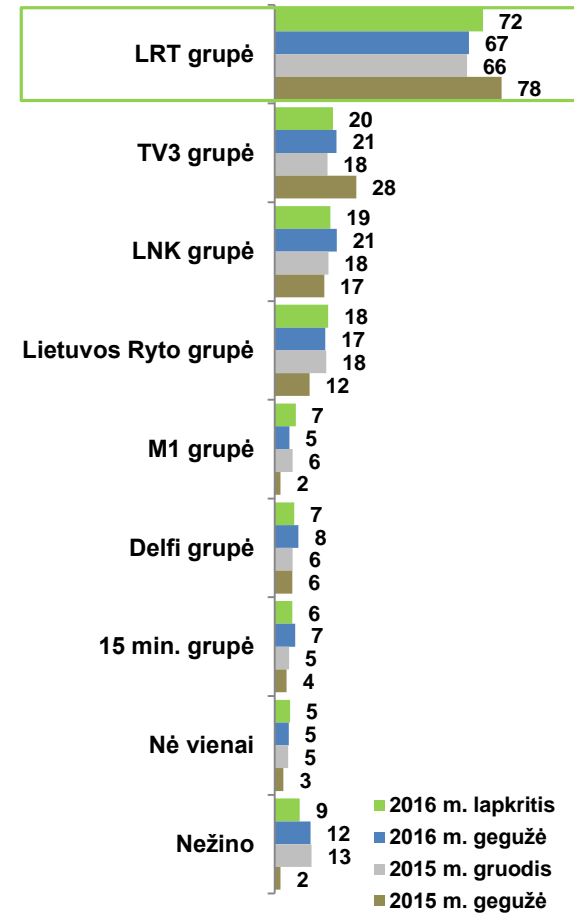
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

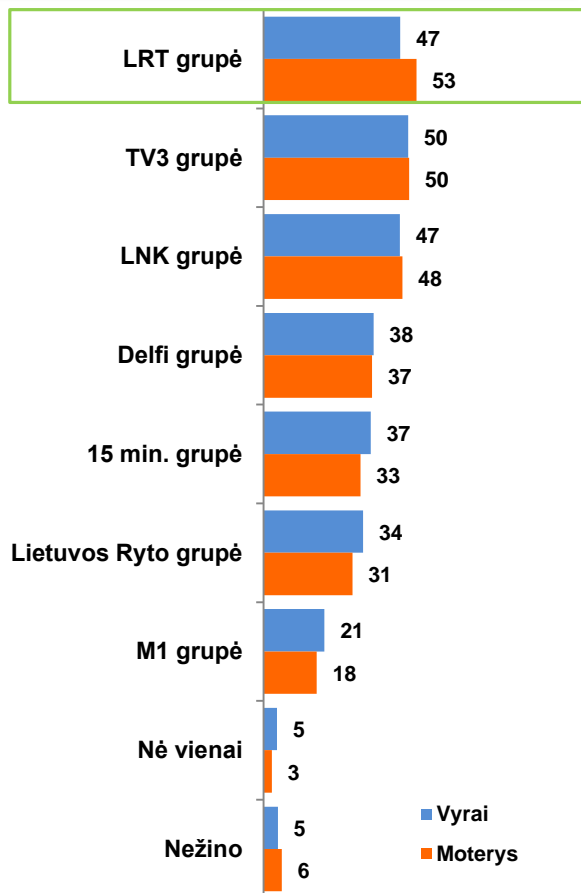


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

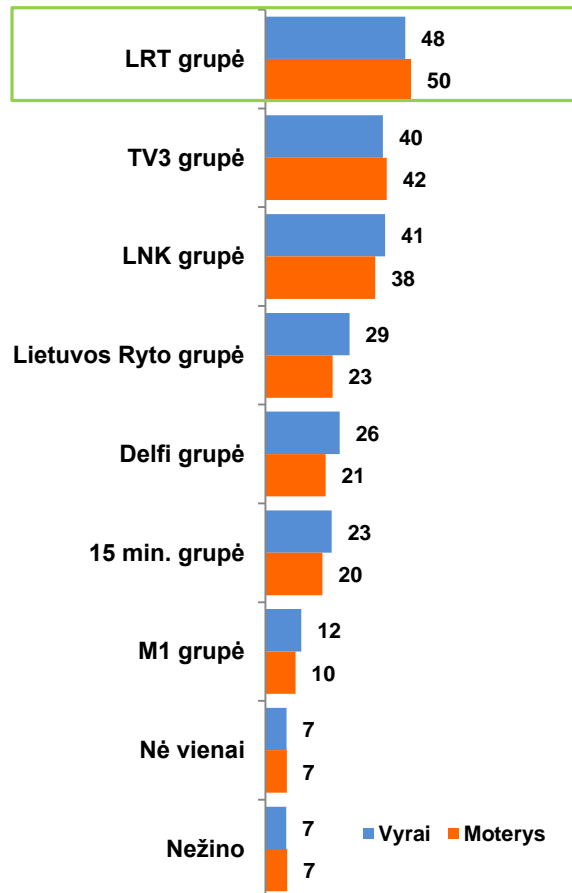


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1010

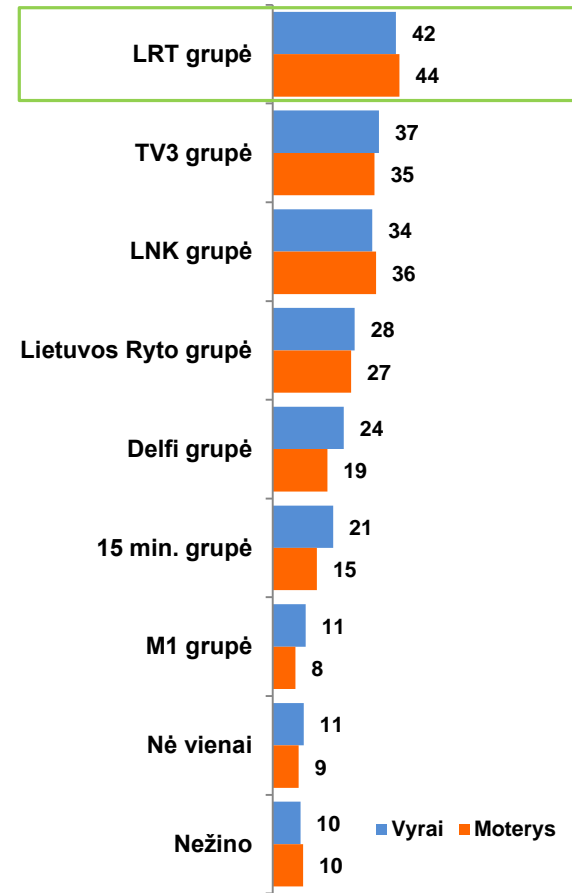
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

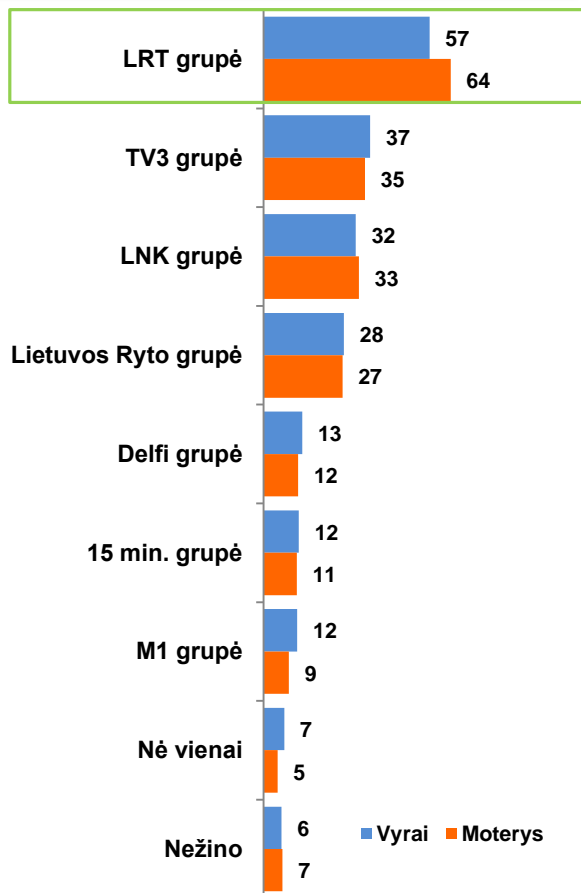


OBJEKTYVUMAS

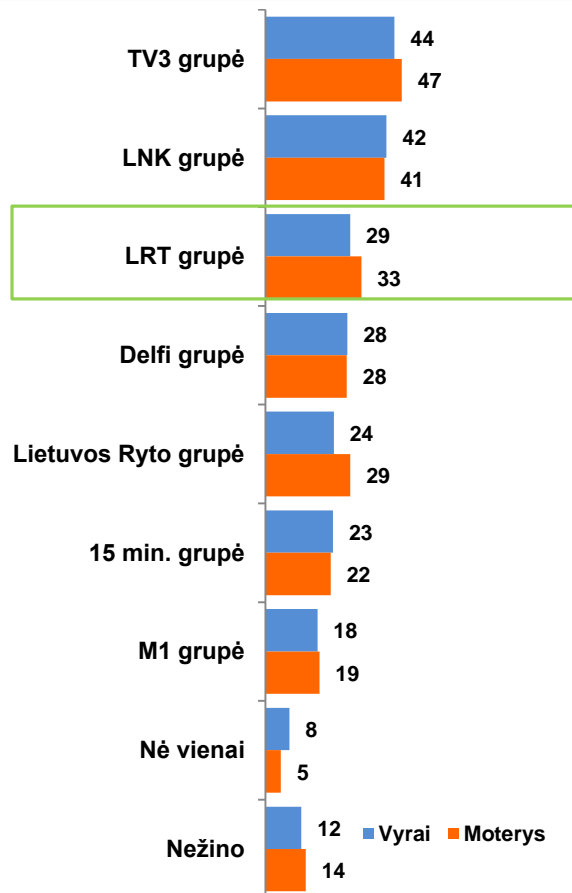


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1010

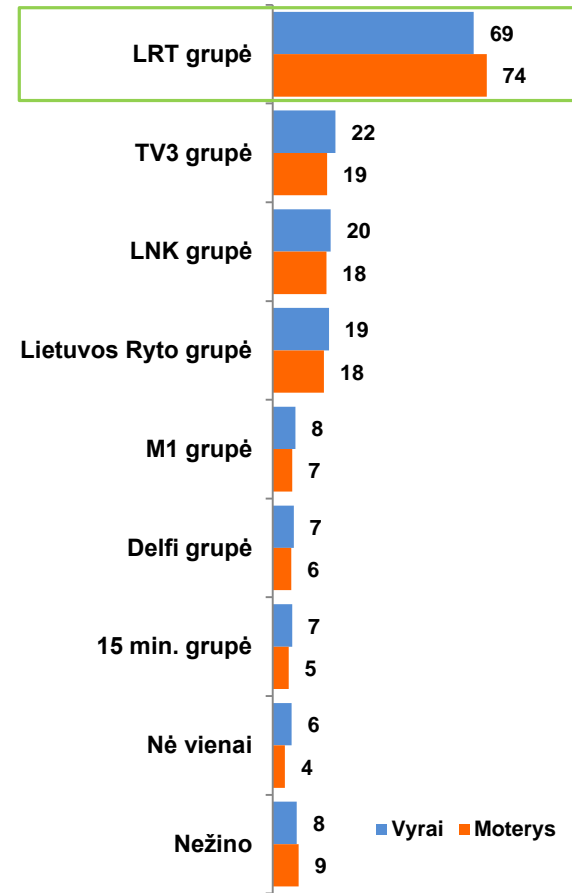
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

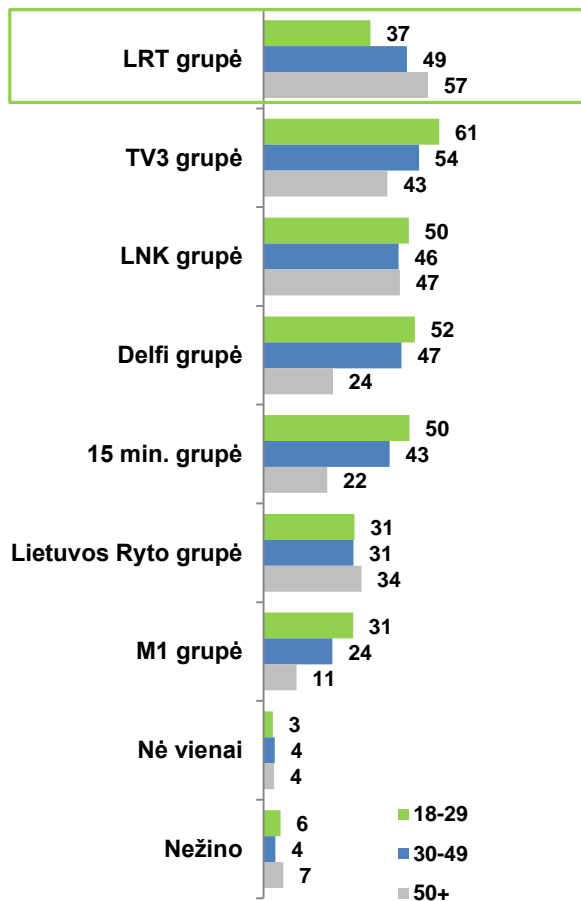


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

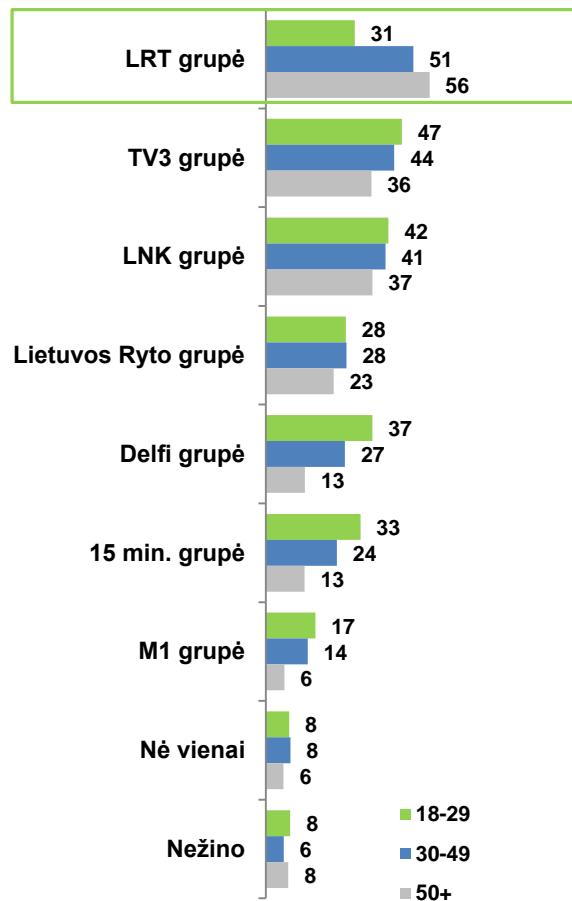


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1010

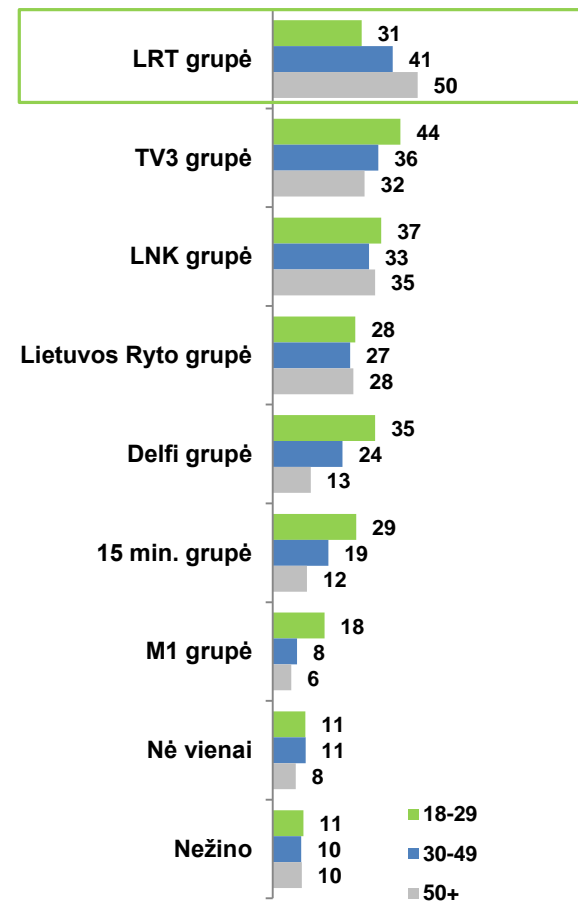
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

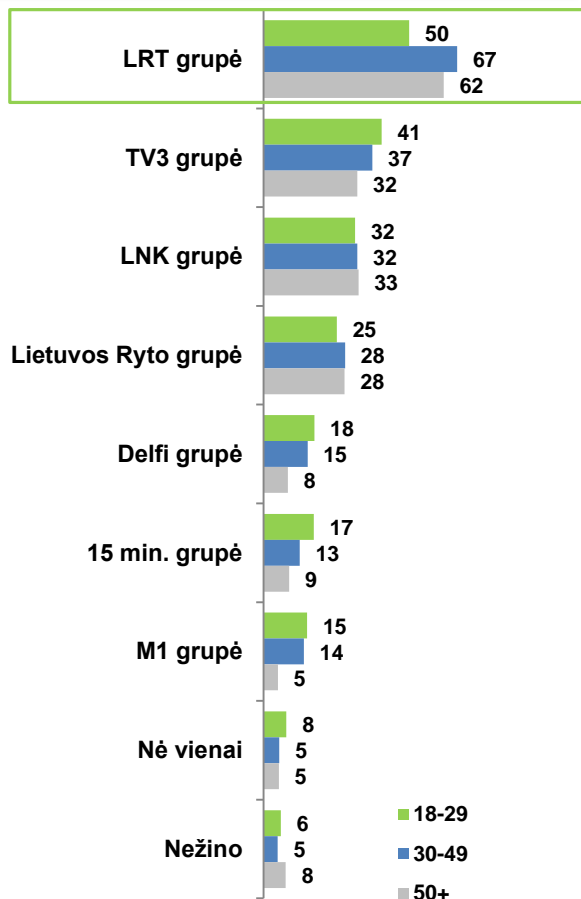


OBJEKTYVUMAS

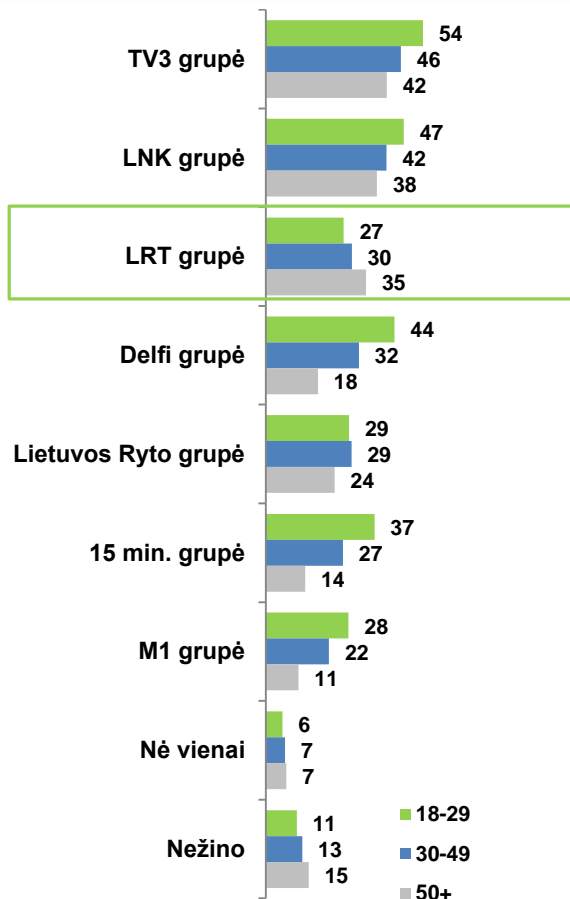


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1010

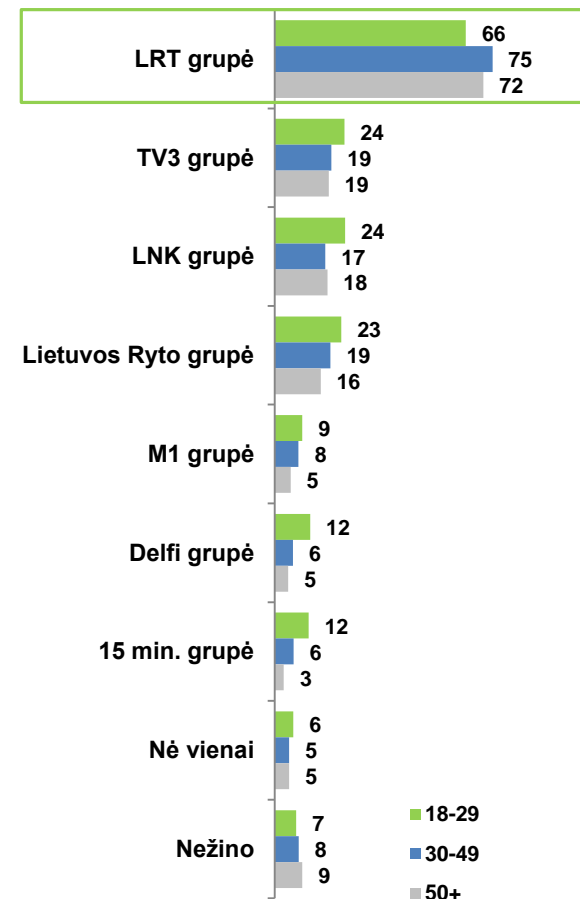
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

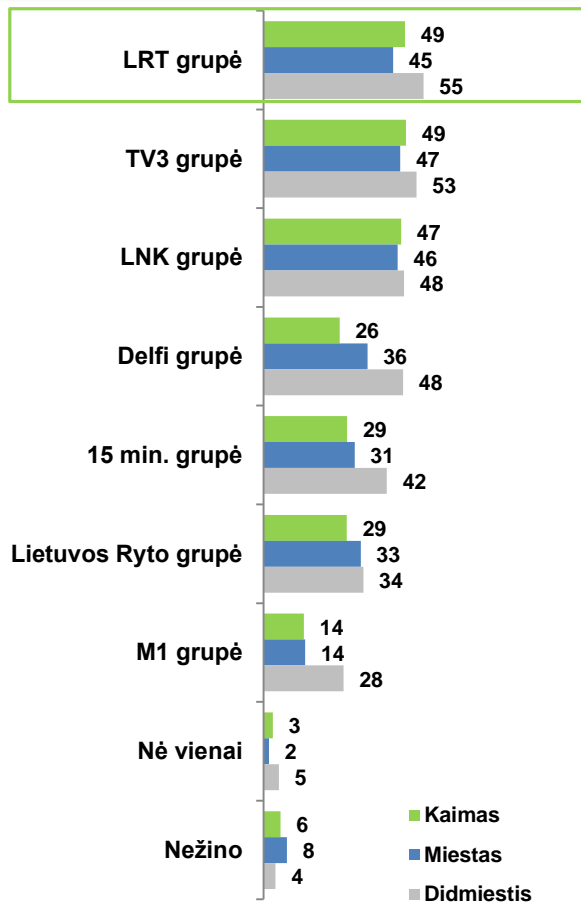


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

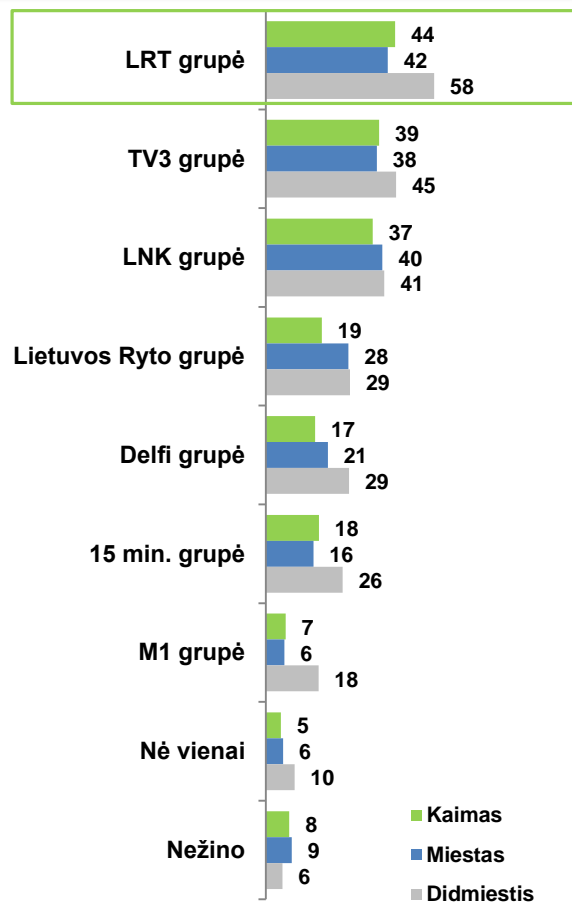


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1010

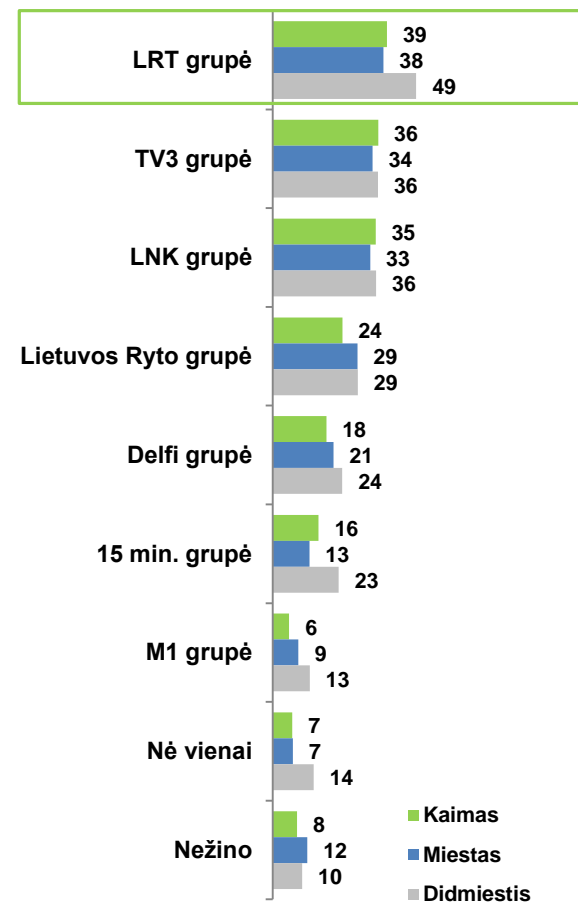
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

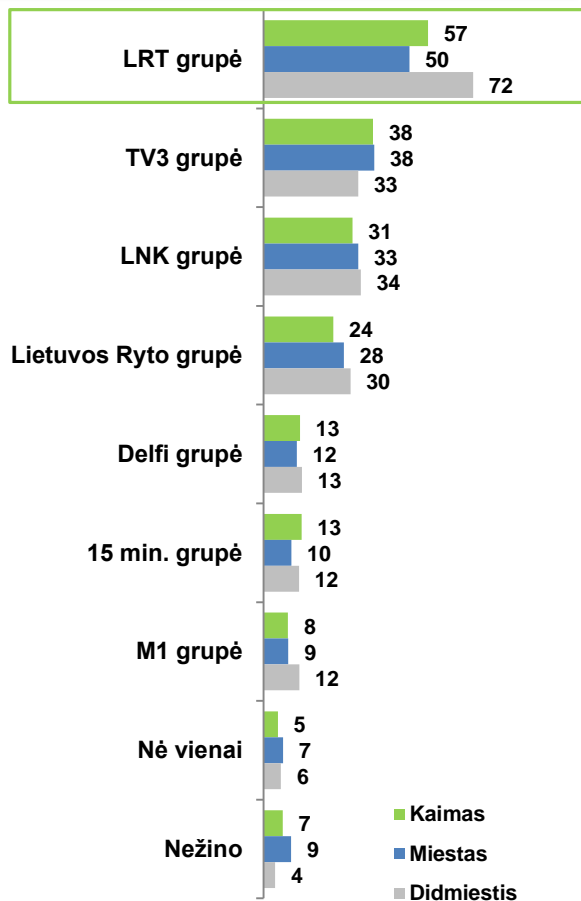


OBJEKTYVUMAS

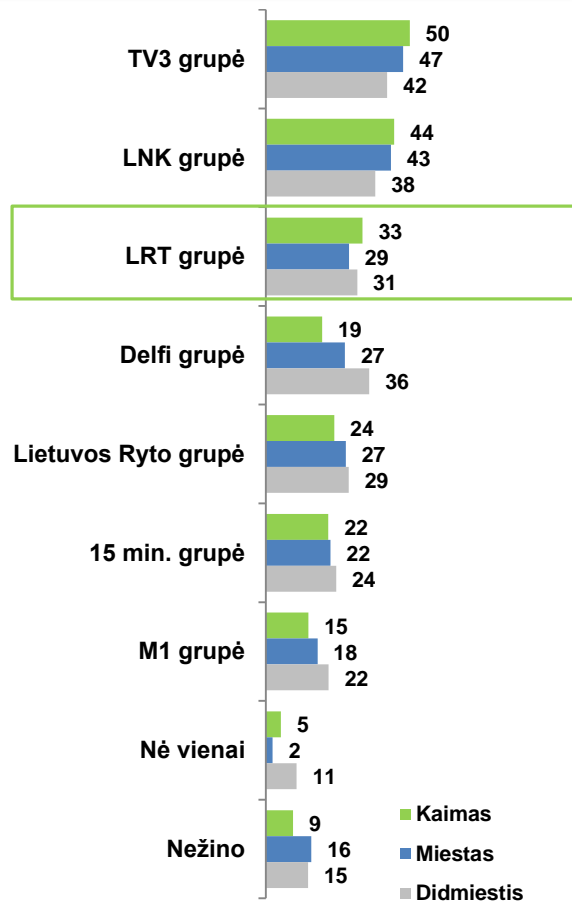


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1010

ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS



KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

