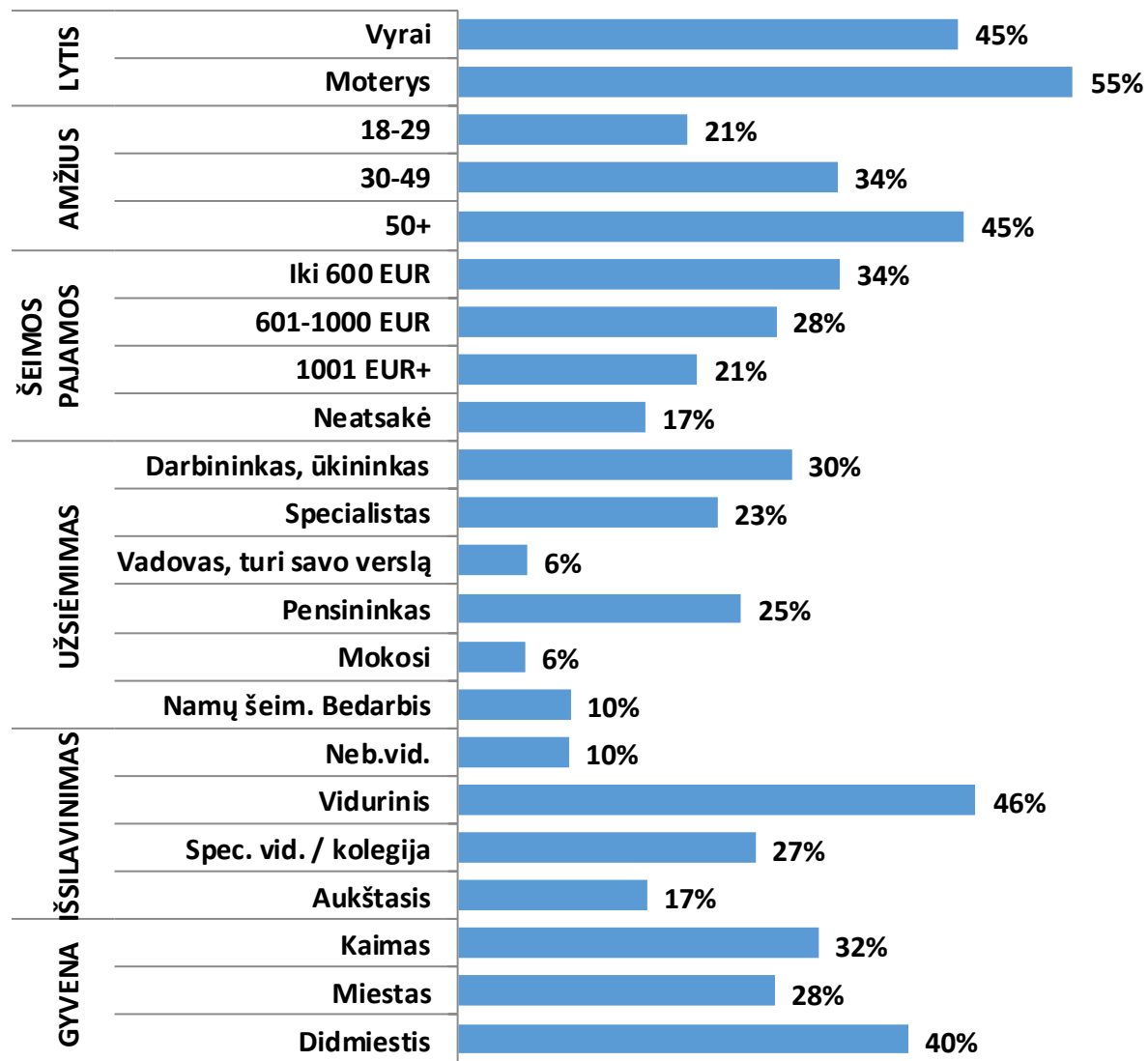


LIETUVOS GYVENTOJŲ APKLAUSA APIE LIETUVOS RADIJĄ IR TELEVIZIJĄ (LRT)

2016 m. gegužė

- ❑ Bendra Lietuvos ir Didžiosios Britanijos rinkos ir visuomenės nuomonės tyrimų kompanija “Baltijos tyrimai” 2016 m. gegužės mėnesį atliko Lietuvos gyventojų apklausą apie žiniasklaidos priemones. Apklausa buvo atliekama kaip Lietuvos Nacionalinio Omnibuso dalis. Iš viso apklausti 1004 Lietuvos gyventojai nuo 18 metų ir vyresni, 126 atrankos taškuose.
- ❑ Tyrimo rezultatai atspindi 18 metų ir vyresnių Lietuvos gyventojų nuomonę pagal lytį, amžių, išsimokslinimą, gyvenvietės tipą. Rezultatų paklaida tokio dydžio imčiai neviršija plus/minus 3 proc.
- ❑ Respondentų atranka: atsitiktinė maršrutinė (pagal gimtadienio taisyklę).
- ❑ Apklausos metodas: asmeninis interviu respondento namuose.

APKLAUSTŲ GYVENTOJŲ SOCIO-DEMOGRAFINĖS CHARAKTERISTIKOS



LRT veiklos vertinimas

- Kaip parodė 2016 metų gegužės mėnesio apklausa, kiek daugiau nei aštuoni iš dešimties (82%) suaugusių Lietuvos gyventojų (18 metų ir vyresnių) apskritai teigiamai vertina Lietuvos radijo ir televizijos (LRT), kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą (29% teigiamai ir 53% greičiau teigiamai), o vienas iš dešimties (10%) apklaustų gyventojų LRT veiklą įvertino neigiamai (2% neigiamai ir 8% greičiau neigiamai). 8% respondentų neturėjo nuomonės šiuo klausimu.
- Lyginant su paskutinia vykusia apklausa (2015 metų gruodį), gyventojų nuomonė apie LRT pagerėjo (bendrai vertinančių teigiamai padidėjo 3 procentiniais punktais). Teigiamų ir neigiamų vertinimų santykis 2016 m. gegužę – plus 72, o 2015 m. gruodį buvo plus 68.
- LRT veiklą teigiamai daugiau vertina moterys (85%), vyresni nei 30 metų žmonės (82% - 84%), gyvenantys kaime (86%), respondentai su aukštesniu nei vidurinis išsilavinimu (84% - 86%), pensininkai (84%), darbininkai ir ūkininkai (85%) bei specialistai ir tarnautojai (82%).
- Neigiamai LRT veiklą santykinai kiek daugiau įvertino jaunimas iki 30 metų (13%), didmiesčių gyventojai (14%), respondentai su vidutinėmis šeimos pajamomis (600 – 1000 eurų per mėnesį - 15%), vadovai (19%) bei apklausti studentai ir moksleiviai (21%).
- Apie LRT neturi nuomonės (nevertino nei teigiamai, nei neigiamai) kiek daugiau vyrai, jaunimas iki 30 metų, respondentai su nebaigtu viduriniu išsilavinimu, bedarbiai ir namų šeimininkės.

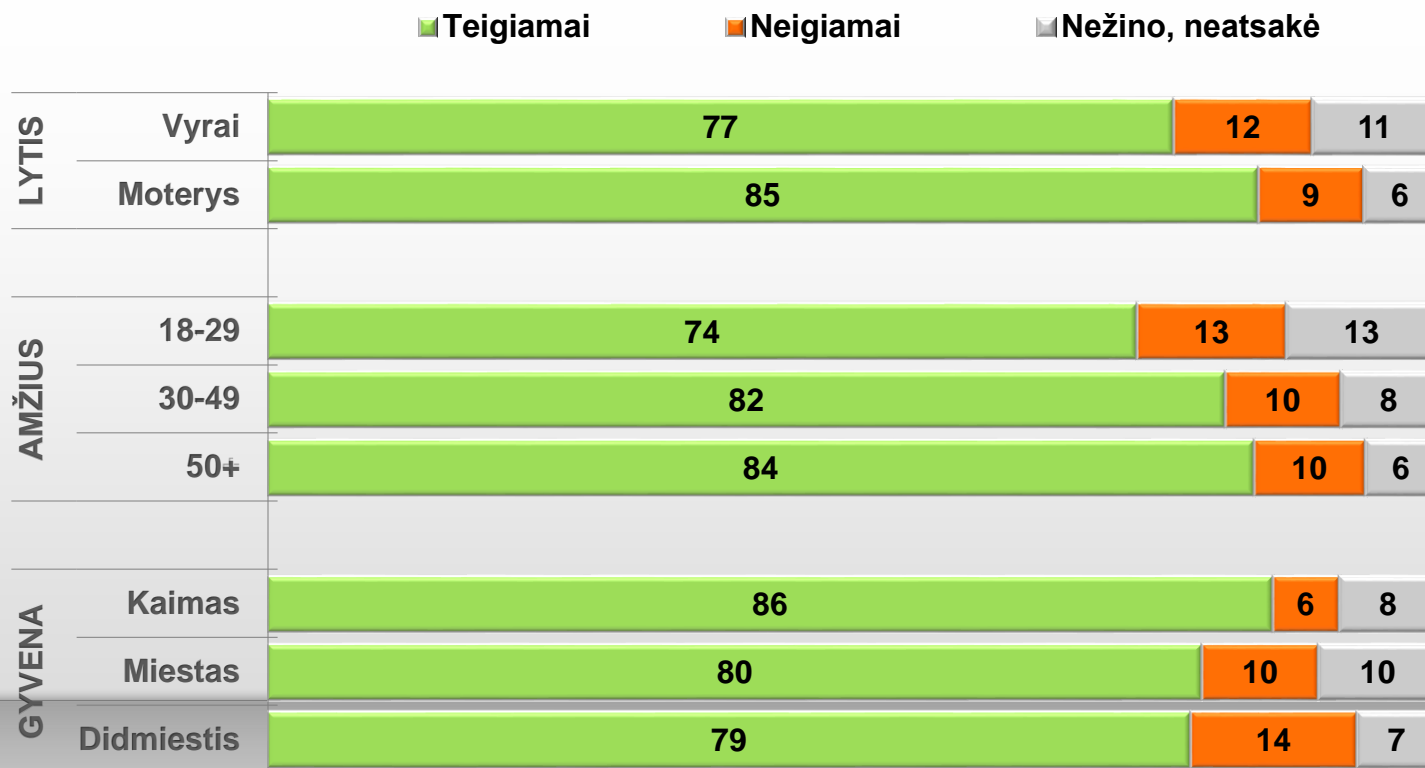
KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai N=1004



KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

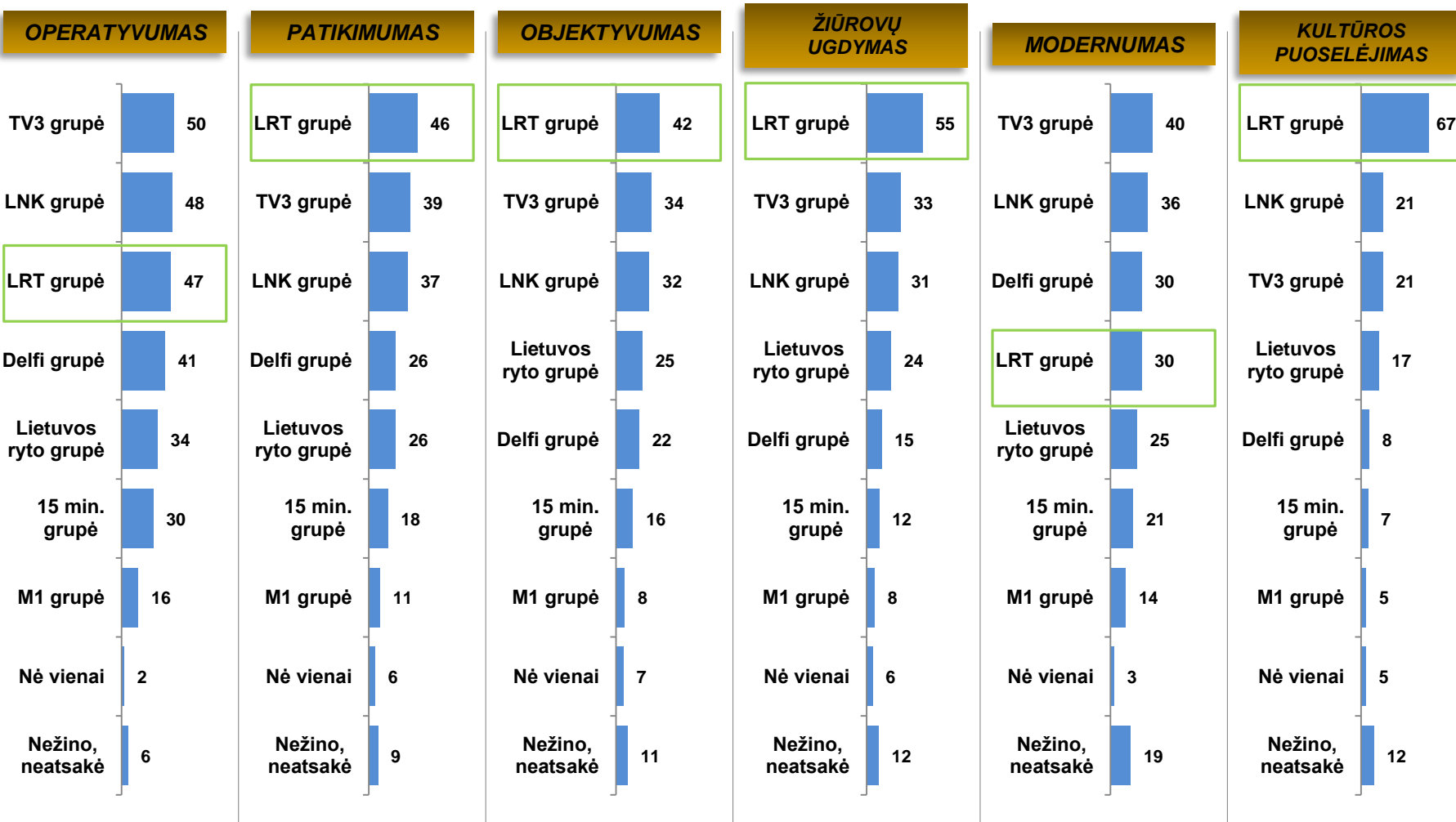
Visi respondentai N=1004



Žiniasklaidos grupių įvaizdžio vertinimas

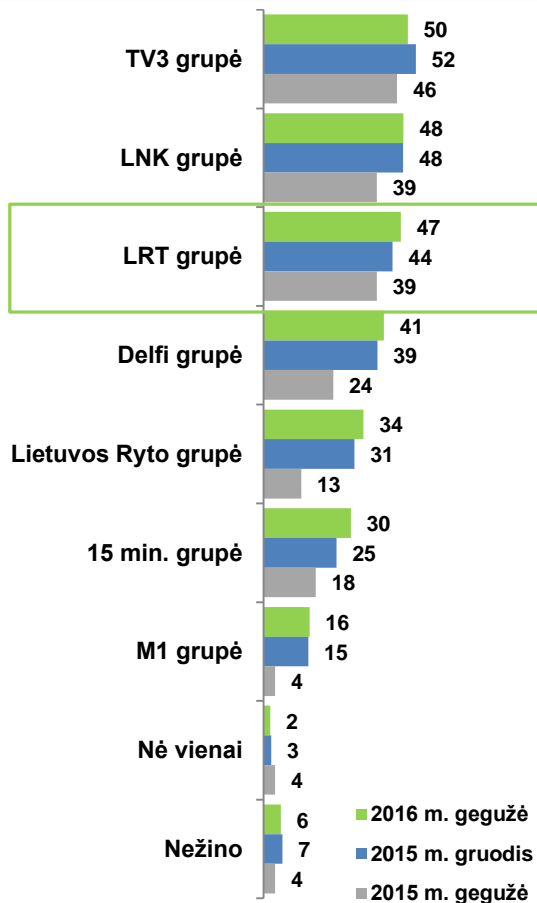
- ❑ Respondentams buvo pateikta kortelė su 7 žiniasklaidos grupių sąrašu ir buvo prašoma pasakyti, kurios savybės labiausiai joms tinka. Vertinant galima buvo pasirinkti vieną arba kelias žiniasklaidos grupes.
- ❑ **Vertintų žiniasklaidos grupių sąrašas:** 1) **LRT grupė** (LRT televizija, LRT kultūra, LRT radijas, LRT klasika, LRT Opus, lrt.lt); 2) **LNK grupė** (LNK, BTV, TV1, Info TV, Liuks!, alfa.lt); 3) **TV3 grupė** (TV3, TV6, TV8, zinos.lt, radijo stotis Power Hit Radio); 4) **Lietuvos ryto grupė** (Lietuvos ryto TV, lrytas.lt, dienraštis Lietuvos rytas); 5) **15 min. grupė** (15min.lt, zmones.lt, žurnalai Žmonės, Laima, Edita, Ji); 6) **Delfi grupė** (delfi.lt, delfi TV, klubas.lt, krepšinis.lt, moteris.lt, panele.lt ir kiti); 7) **M1 grupė** (radijo stotys M1, M1 plus, Lietus, Laluna, Raduga).
- ❑ **Savybių sąrašas, pagal kurias reikėjo įvertinti žiniasklaidos grupes:** 1) **operatyvumas** (operatyvios žinios, naujausios aktualijos); 2) **patikimumas** (pasitiki jų pateikiama informacija); 3) **objektyvumas** (pateikdami informaciją, išklauso visas puses); 4) **žiūrovų ugdymas** (rūpinasi visuomenės švietimu, suteikia naujų žinių); 5) **modernumas** (šiuolaikiškos technologijos ir laidos, naudoja programėles - apss); 6) **kultūros puoselėjimas**.
- ❑ Kaip parodė 2016 metų gegužės mėnesio apklausa, geriausiai tarp visų 7 žiniasklaidos grupių LRT grupė vertinama pagal 4 savybes iš 6 – tai **kultūros puoselėjimas** (67% suaugusių Lietuvos gyventojų mano, kad tokia savybė tinka LRT grupei), **žiūrovų ugdymas** (55%), **patikimumas** (46%) ir **objektyvumas** (42%). Pagal šių 4 savybių vertinimus LRT grupė pirmavo ir ankstesniame tyrime (2015 m. gruodį). Pagal operatyvumo vertinimą LRT grupė (47%, po paskutinio taip vertinančių padidėjo 3 procentiniais punktais) įvertinta kiek prasčiau nei TV3 (50%) bei LNK (48%) grupės, o pagal modernumo vertinimą LRT (30%, po paskutinio tyrimo padidėjo 4 procentiniais punktais) nusileido tik TV3 (40%) ir LNK (36%) grupėms bei buvo vertinama taip pat, kaip ir Delfi grupė (30%). Prasčiausiai pagal visas vertintas savybes buvo įvertintos M1 ir 15 min žiniasklaidos grupės.
- ❑ Pagal visas pateiktas savybes LRT grupę geriau vertina moterys nei vyrai (vyrai tik pagal modernumą LRT įvertino kiek geriau nei moterys), vyresni nei 50 metų žmonės, gyvenantys didmiesčiuose bei respondentai su didžiausomis šeimos pajamomis per mėnesį (virš 1000 eurų), o prasčiau už kitus jaunimas iki 30 metų, rajonų centrų ir mažesnių miestų gyventojai.

PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1004

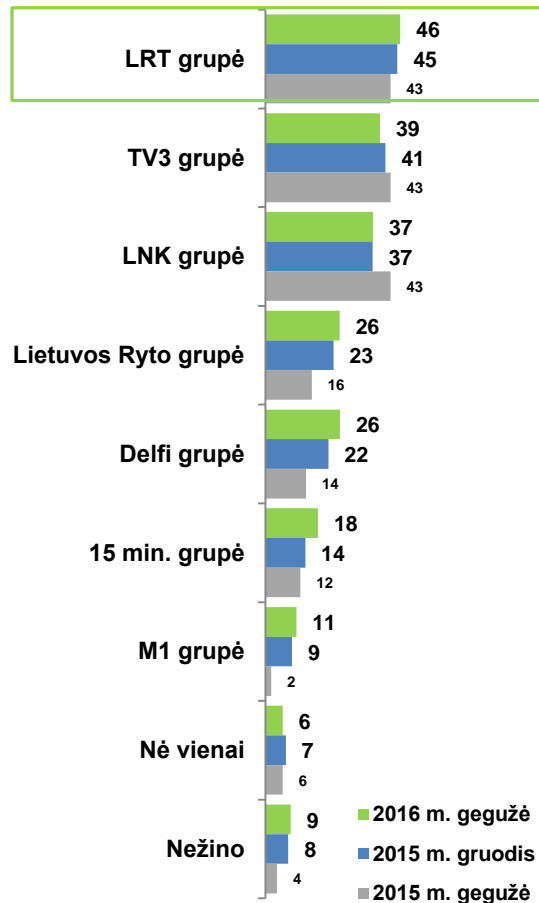


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1004

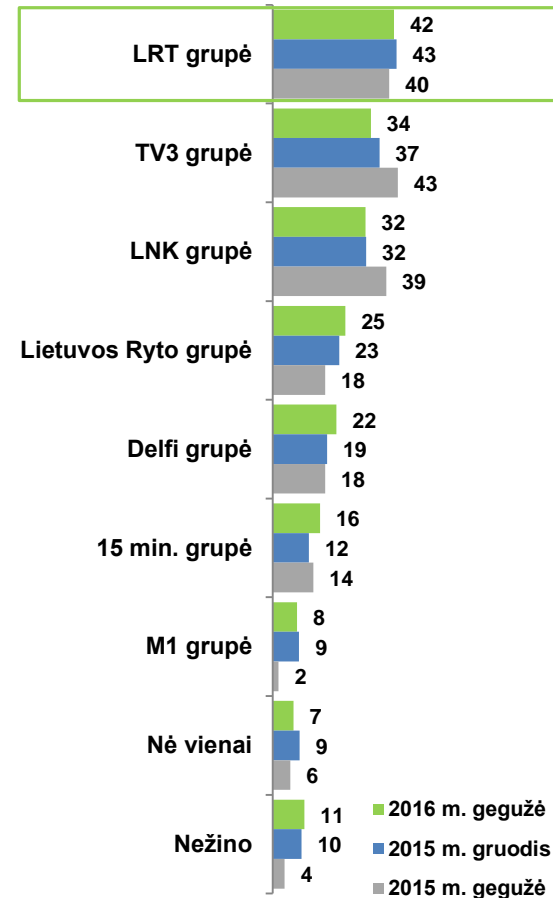
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

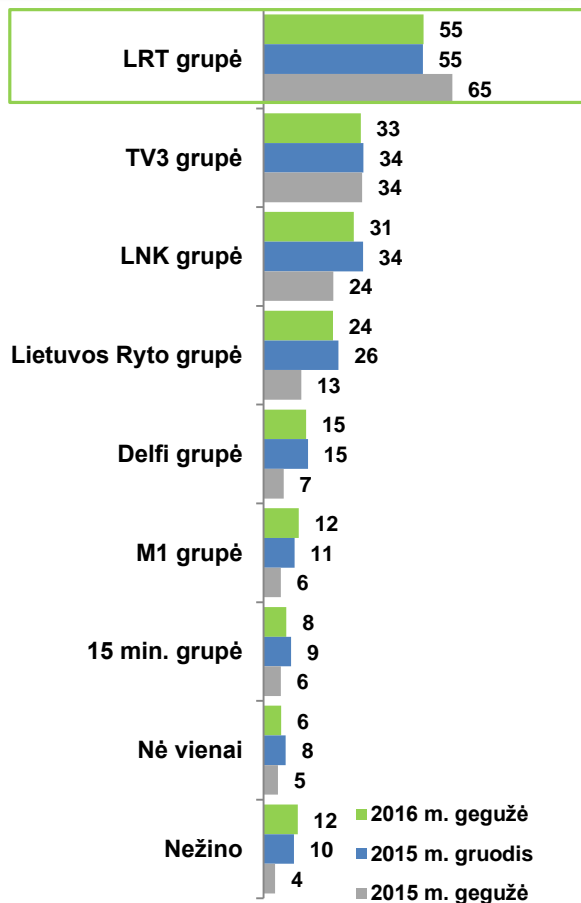


OBJEKTYVUMAS

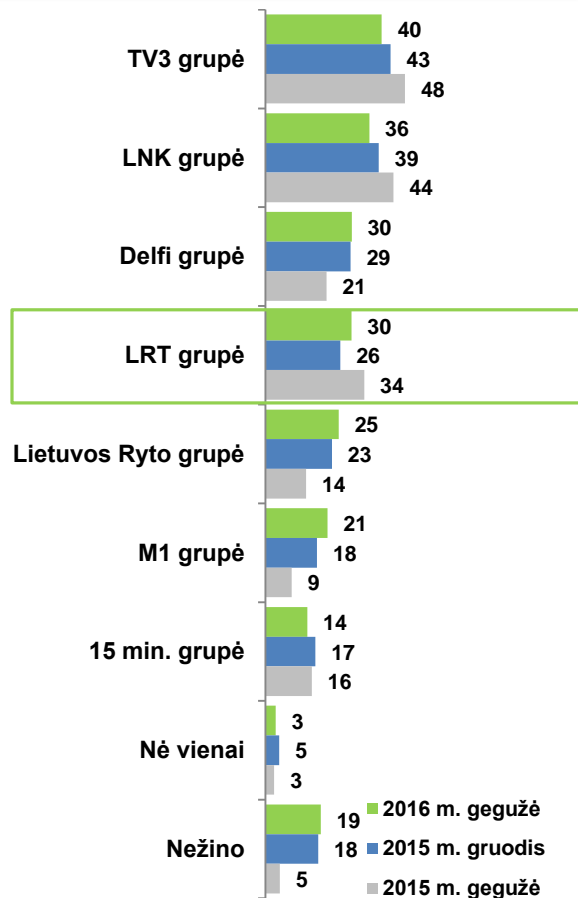


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1004

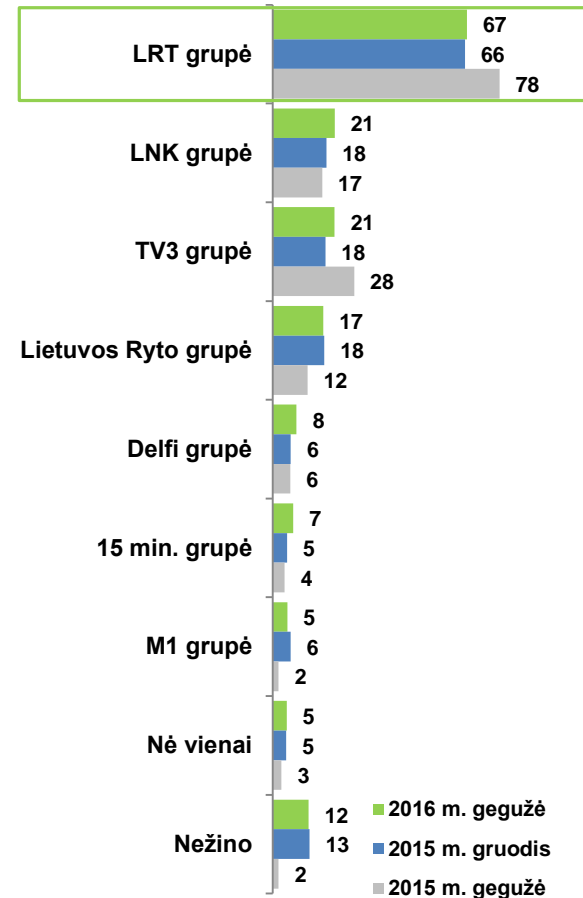
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

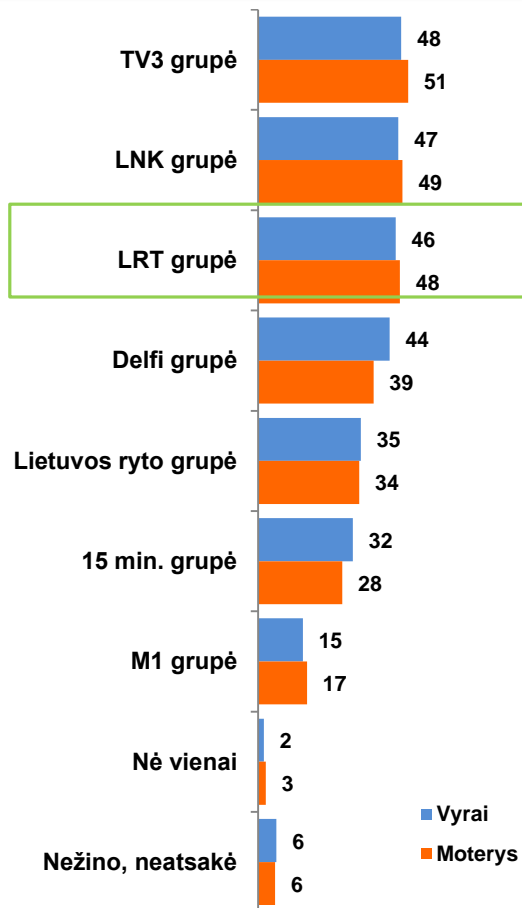


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

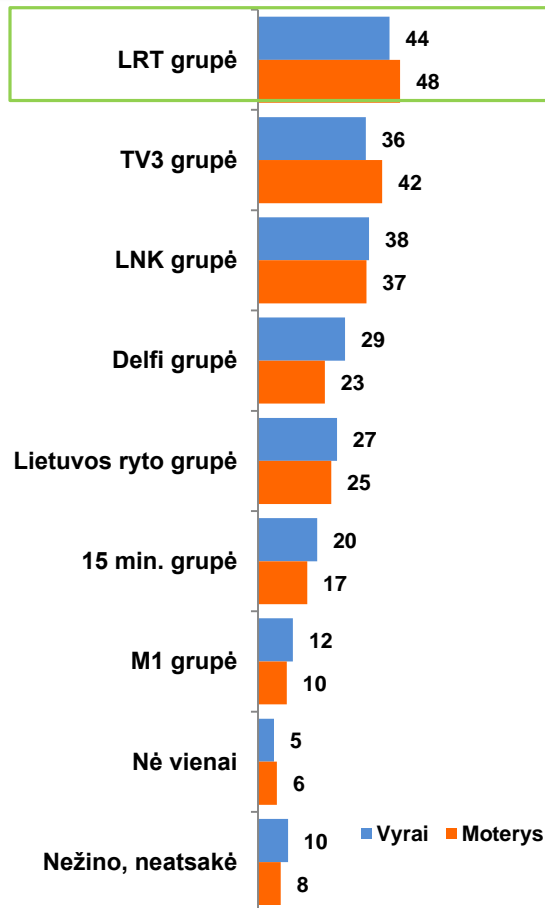


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1004

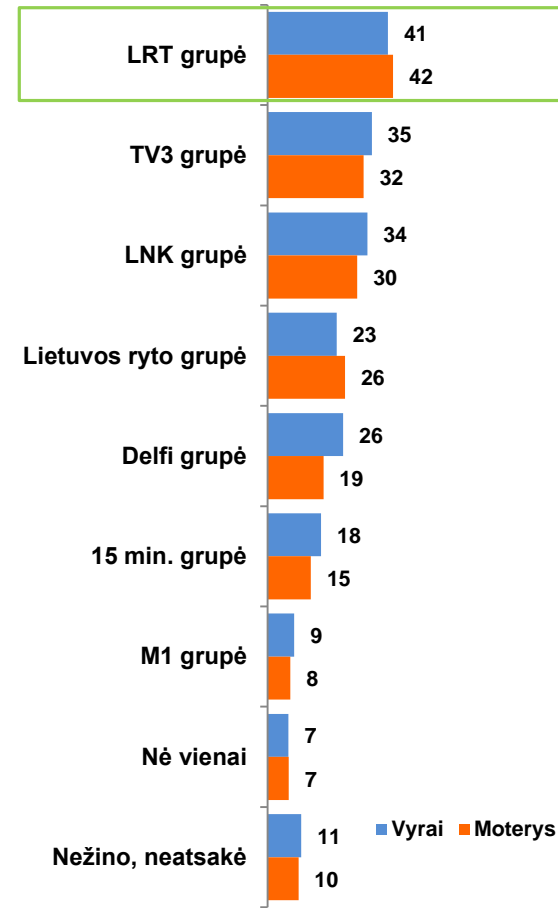
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

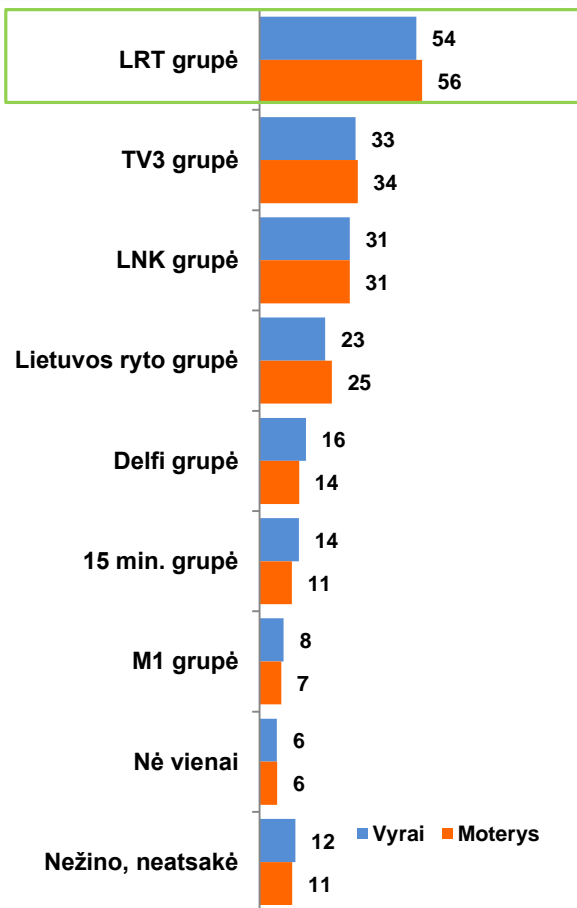


OBJEKTYVUMAS

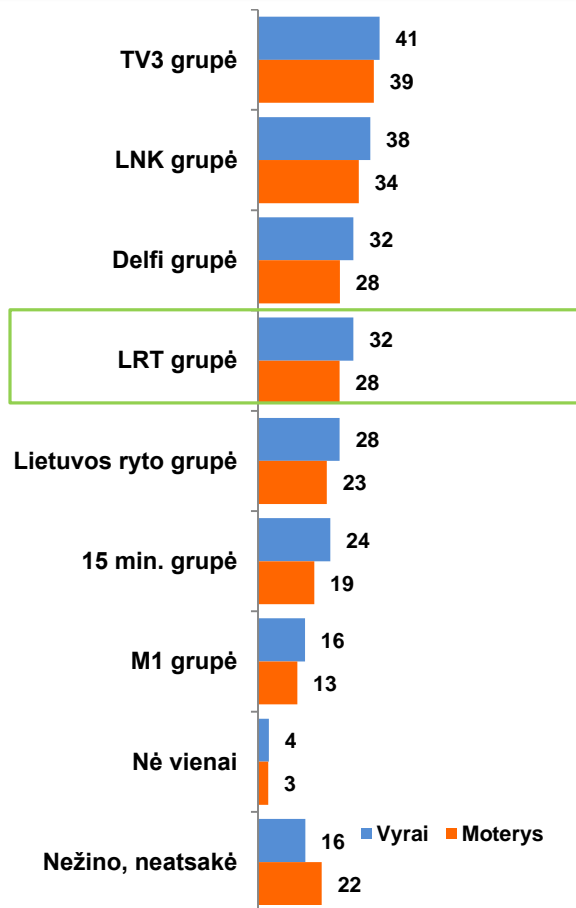


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1004

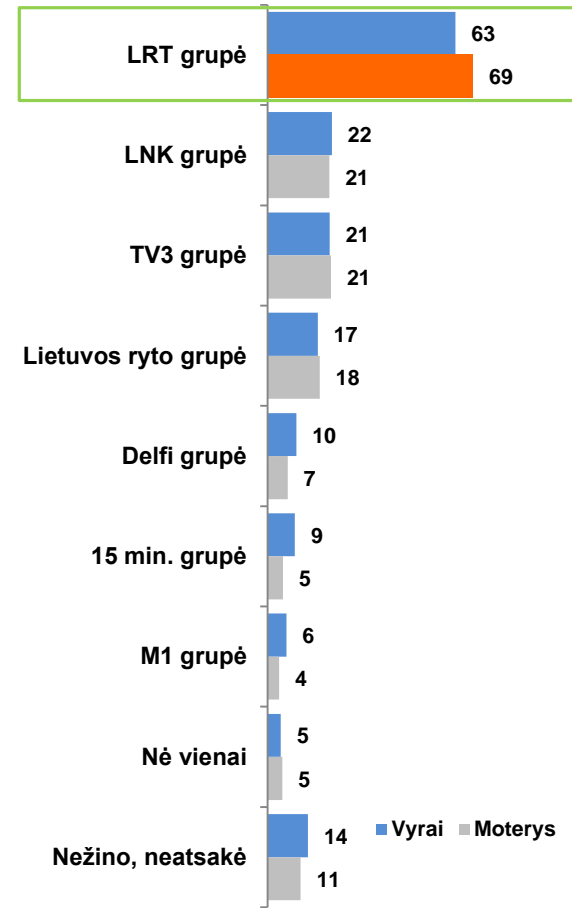
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

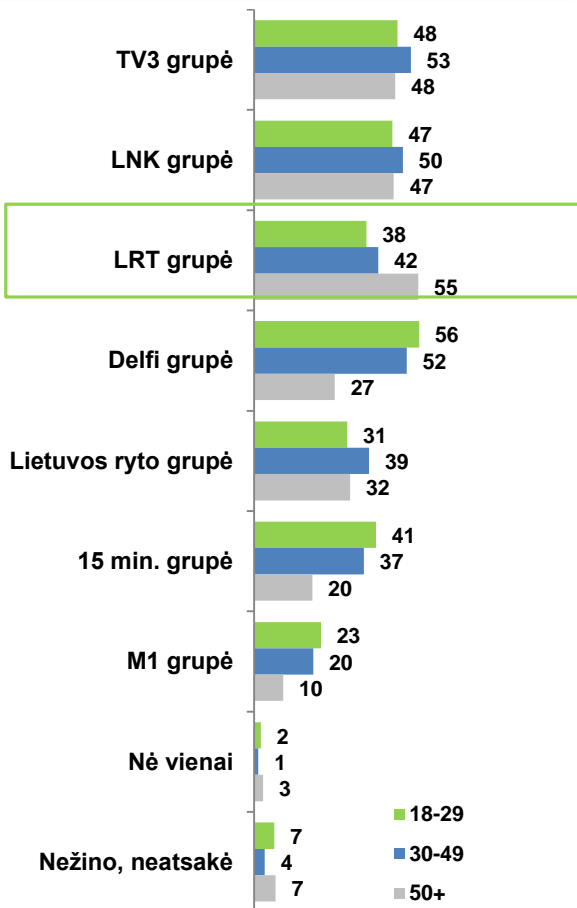


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

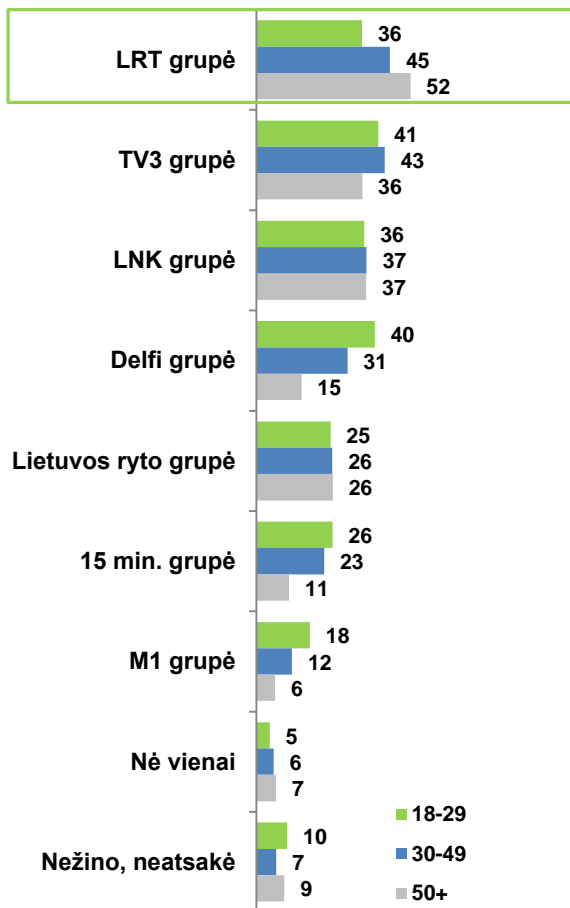


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1004

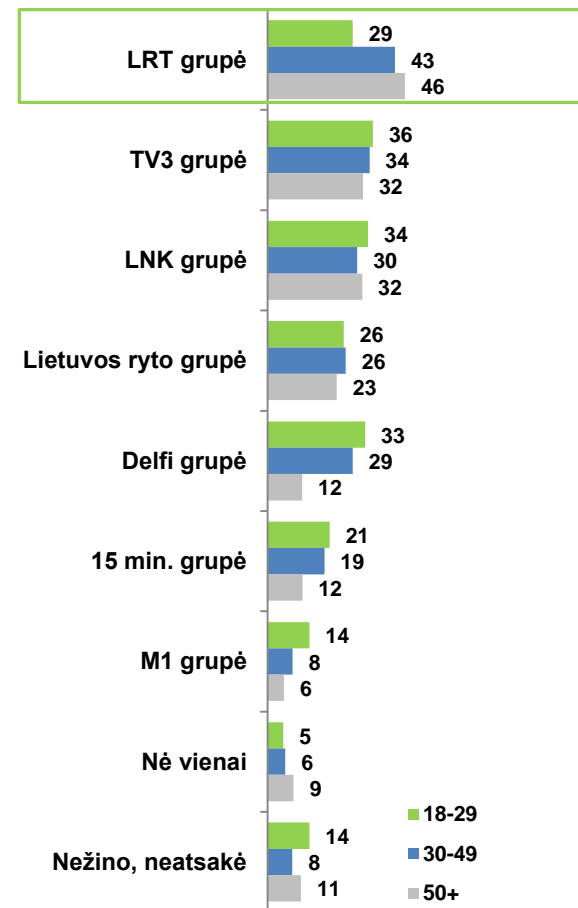
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

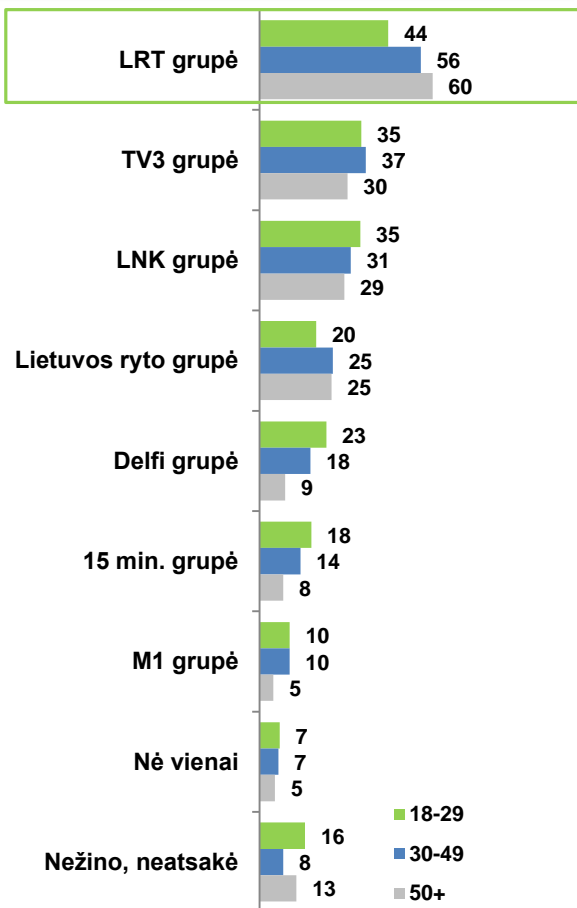


OBJEKTYVUMAS

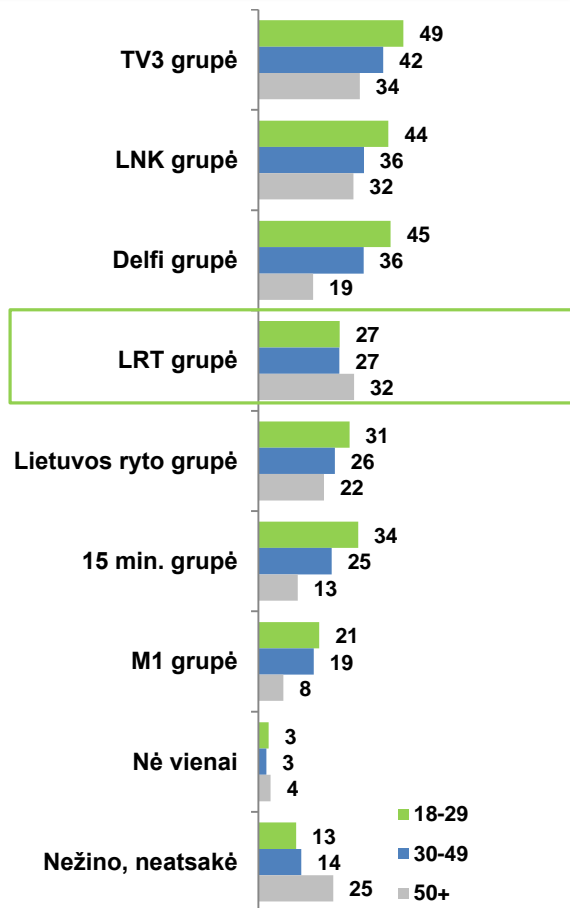


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1004

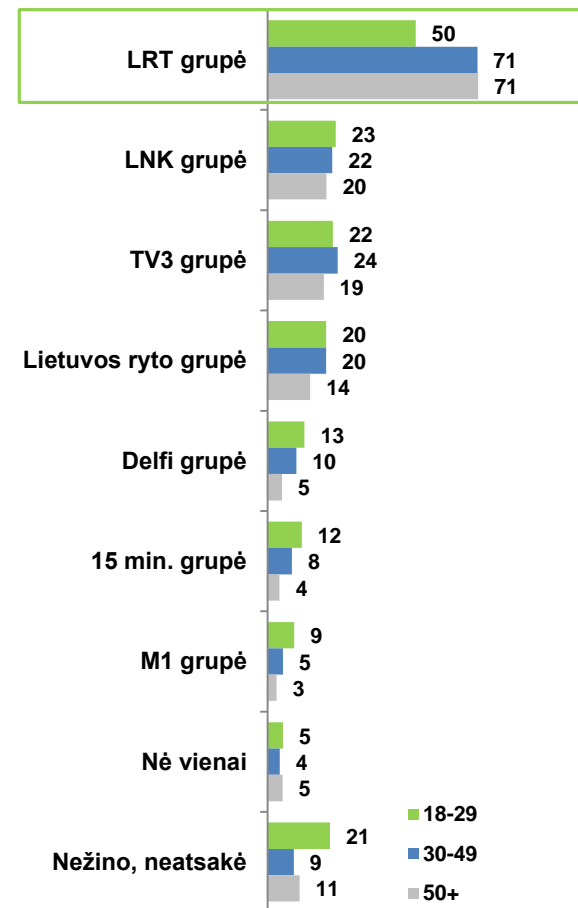
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

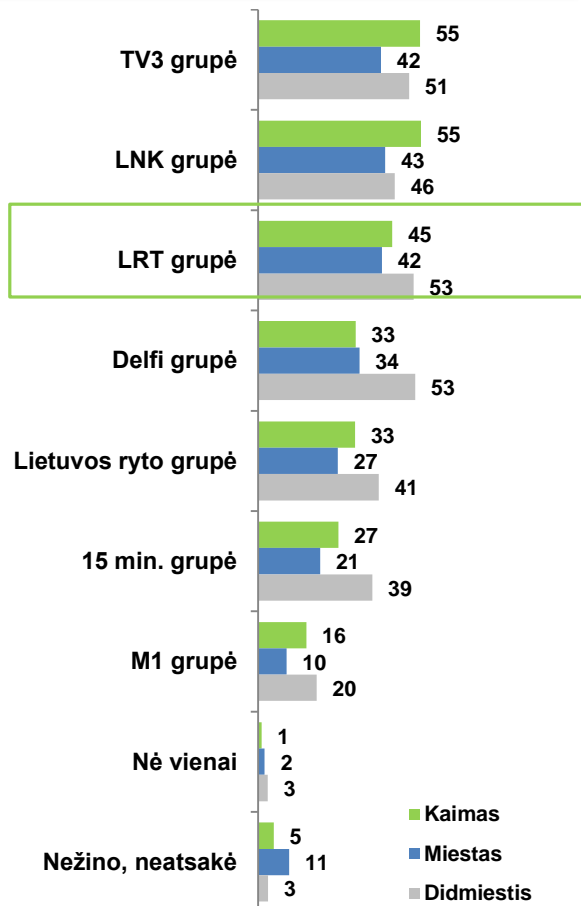


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

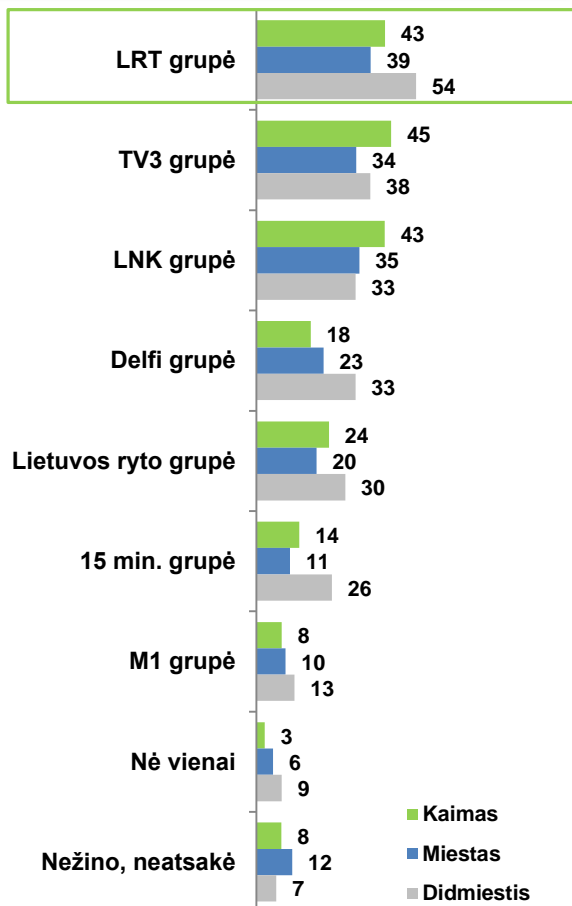


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1004

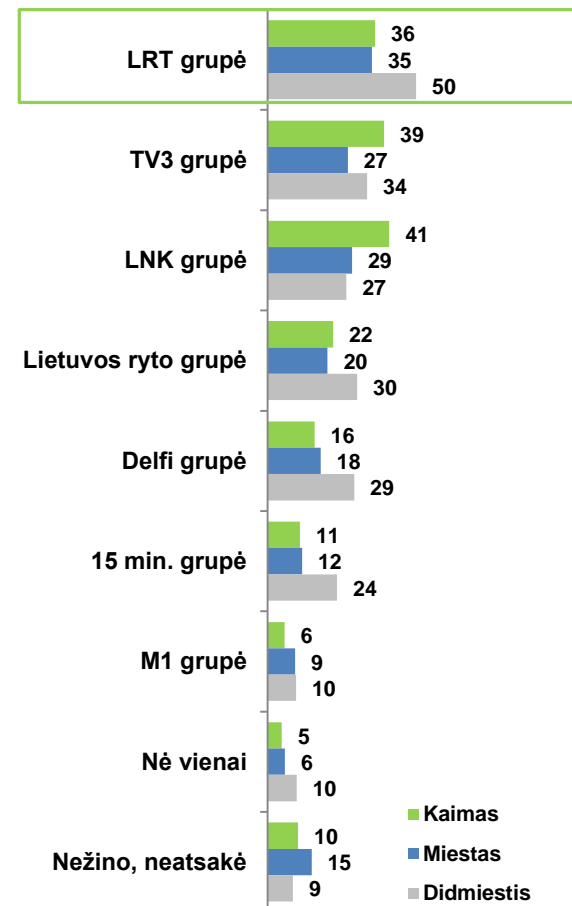
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

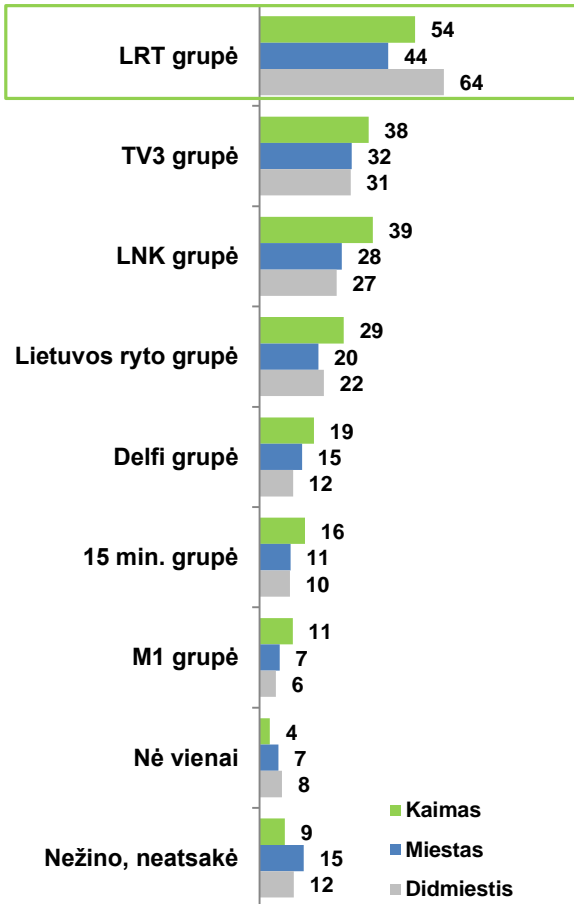


OBJEKTYVUMAS

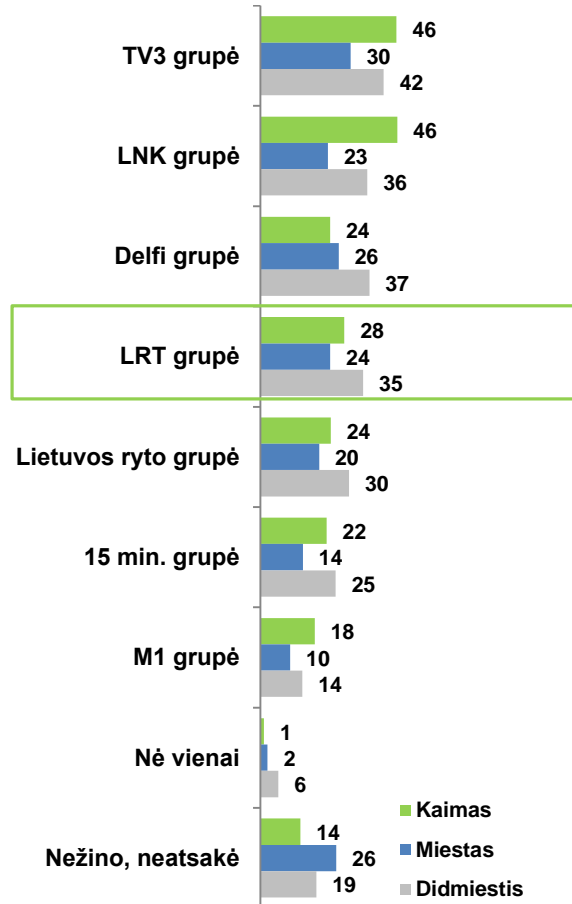


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1004

ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS



KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

