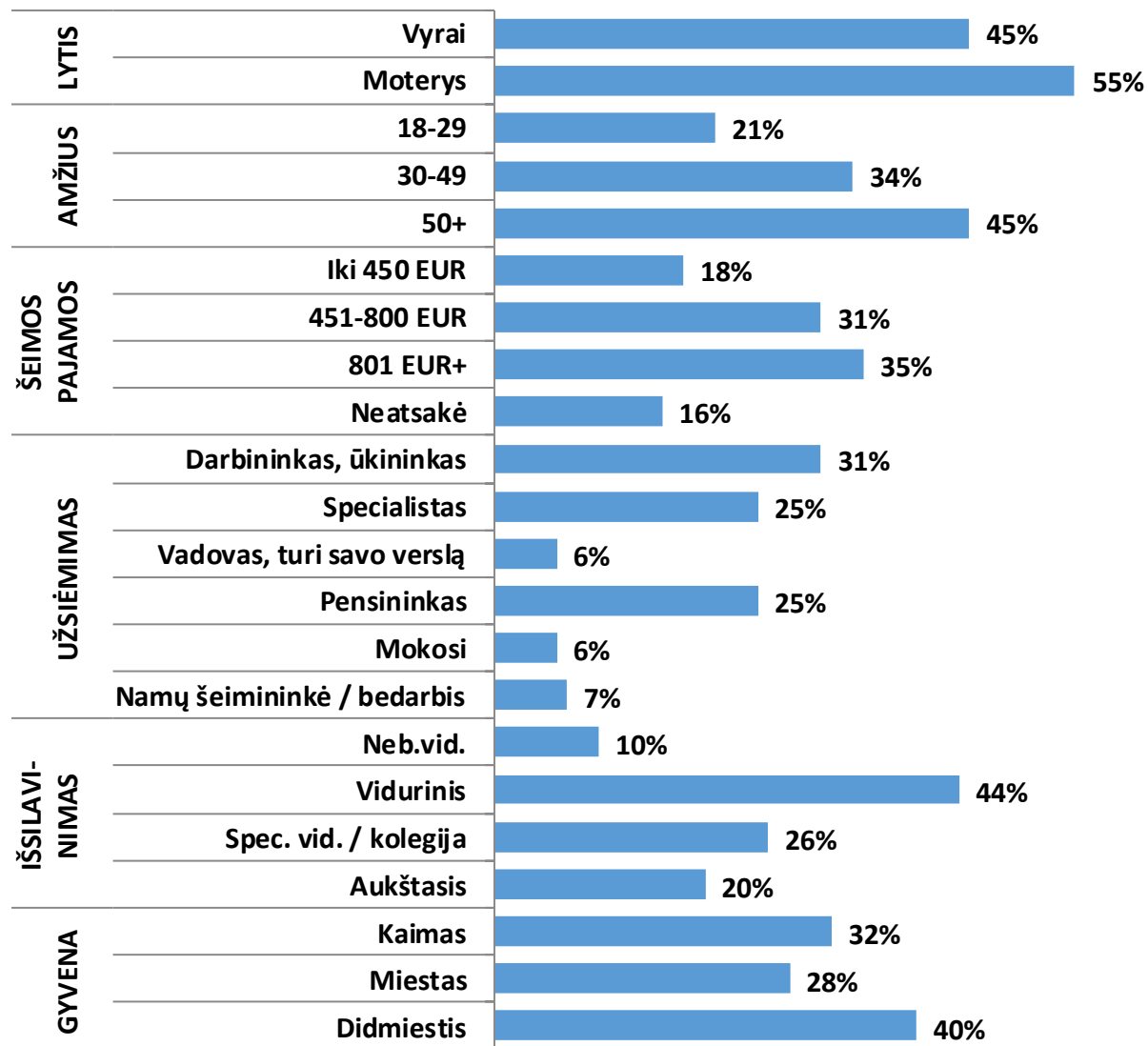


LIETUVOS GYVENTOJŲ APKLAUSA APIE LIETUVOS RADIJĄ IR TELEVIZIJĄ (LRT)

2015 m. gruodis

- ❑ **Bendra Lietuvos ir Didžiosios Britanijos rinkos ir visuomenės nuomonės tyrimų kompanija “Baltijos tyrimai” 2015 m. gruodžio mėnesį (11 – 21 dienomis) atliko Lietuvos gyventojų apklausą apie žiniasklaidos priemones. Apklausa buvo atliekama kaip Lietuvos Nacionalinio Omnibuso dalis. Iš viso apklausti 1027 Lietuvos gyventojai nuo 18 metų ir vyresni, 123 atrankos taškuose.**
- ❑ **Tyrimo rezultatai atspindi 18 metų ir vyresnių Lietuvos gyventojų nuomonę pagal lytį, amžių, išsimokslinimą, gyvenvietės tipą. Rezultatų paklaida tokio dydžio imčiai neviršija plus/minus 3 proc.**
- ❑ **Respondentų atranka: atsitiktinė maršrutinė (pagal gimtadienio taisyklę).**
- ❑ **Apklausos metodas: asmeninis interviu respondento namuose.**

APKLAUSTŲ GYVENTOJŲ SOCIO-DEMOGRAFINĖS CHARAKTERISTIKOS



LRT veiklos vertinimas

- ❑ Kaip parodė 2015 metų gruodžio mėnesio apklausa, aštuoni iš dešimties (79%) suaugusių Lietuvos gyventojų (18 metų ir vyresnių) apskritai teigiamai vertina Lietuvos radijo ir televizijos (LRT), kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą (24% teigiamai ir 55% greičiau teigiamai), o vienas iš dešimties (11%) apklaustų gyventojų LRT veiklą įvertino neigiamai (2% neigiamai ir 9% greičiau neigiamai). 10% respondentų neturėjo nuomonės šiuo klausimu.
- ❑ Lyginant su prieš metus vykusia apklausa (2014 metų spalį), gyventojų nuomonė apie LRT nepakito, o lyginant su 2015 metų gegužės mėnesį vykusia apklausa 5 procentiniais punktais sumažėjo teigiamai vertinančių gyventojų dalis. Teigiamų ir neigiamų vertinimų santykis 2015 m. gruodį – plus 68.
- ❑ LRT veiklą teigiamai daugiau vertina moterys, vyresni nei 30 metų žmonės, gyvenantys kaime ir mažesniuose miestuose, respondentai su aukštesniu išsilavinimu, pensininkai.
- ❑ Neigiamai LRT veiklą santykinai kiek daugiau įvertino didmiesčių gyventojai bei apklausti studentai ir moksleiviai.

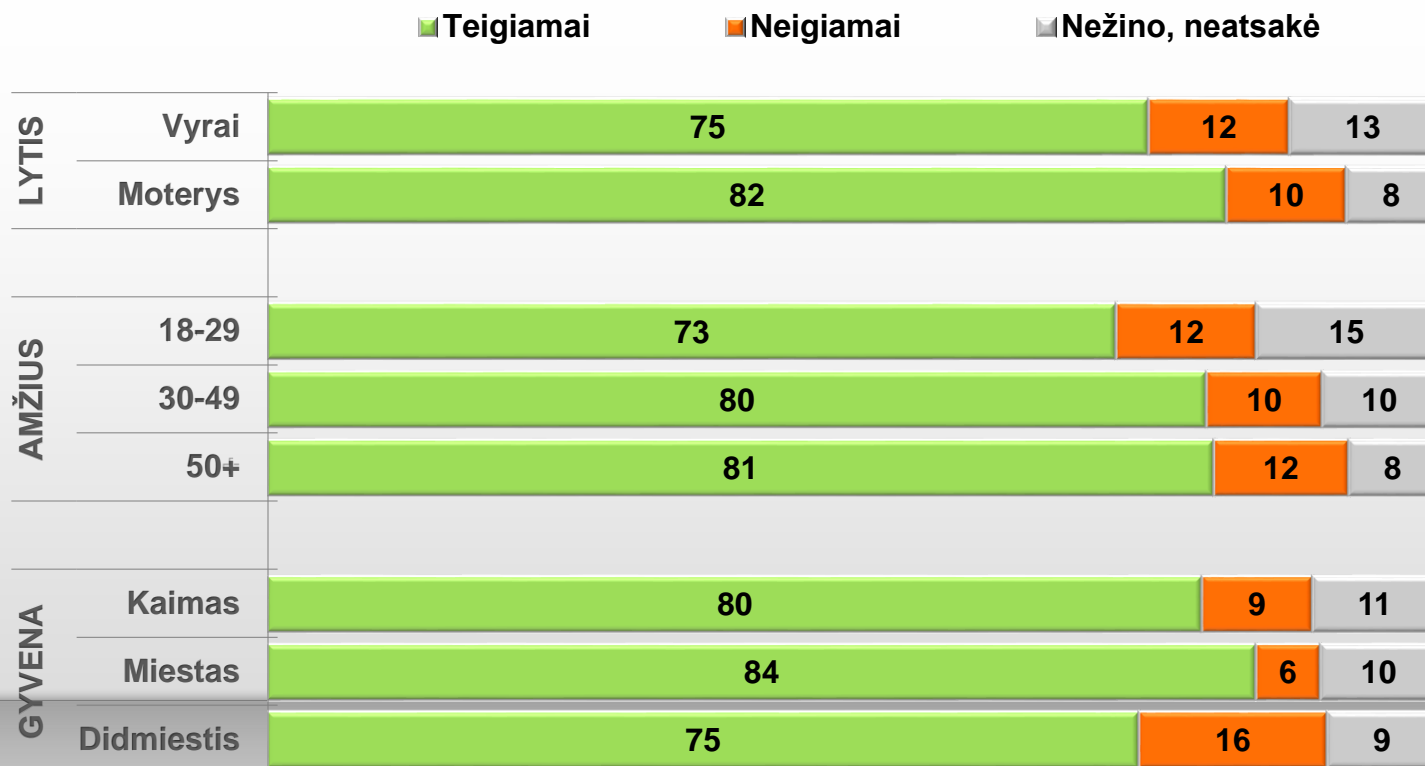
KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

Visi respondentai N=1027



KAIP JŪS VERTINATE LIETUVOS RADIOJO IR TELEVIZIJOS (LRT), KAIP ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖS, VEIKLĄ APSKRITAI? (%)

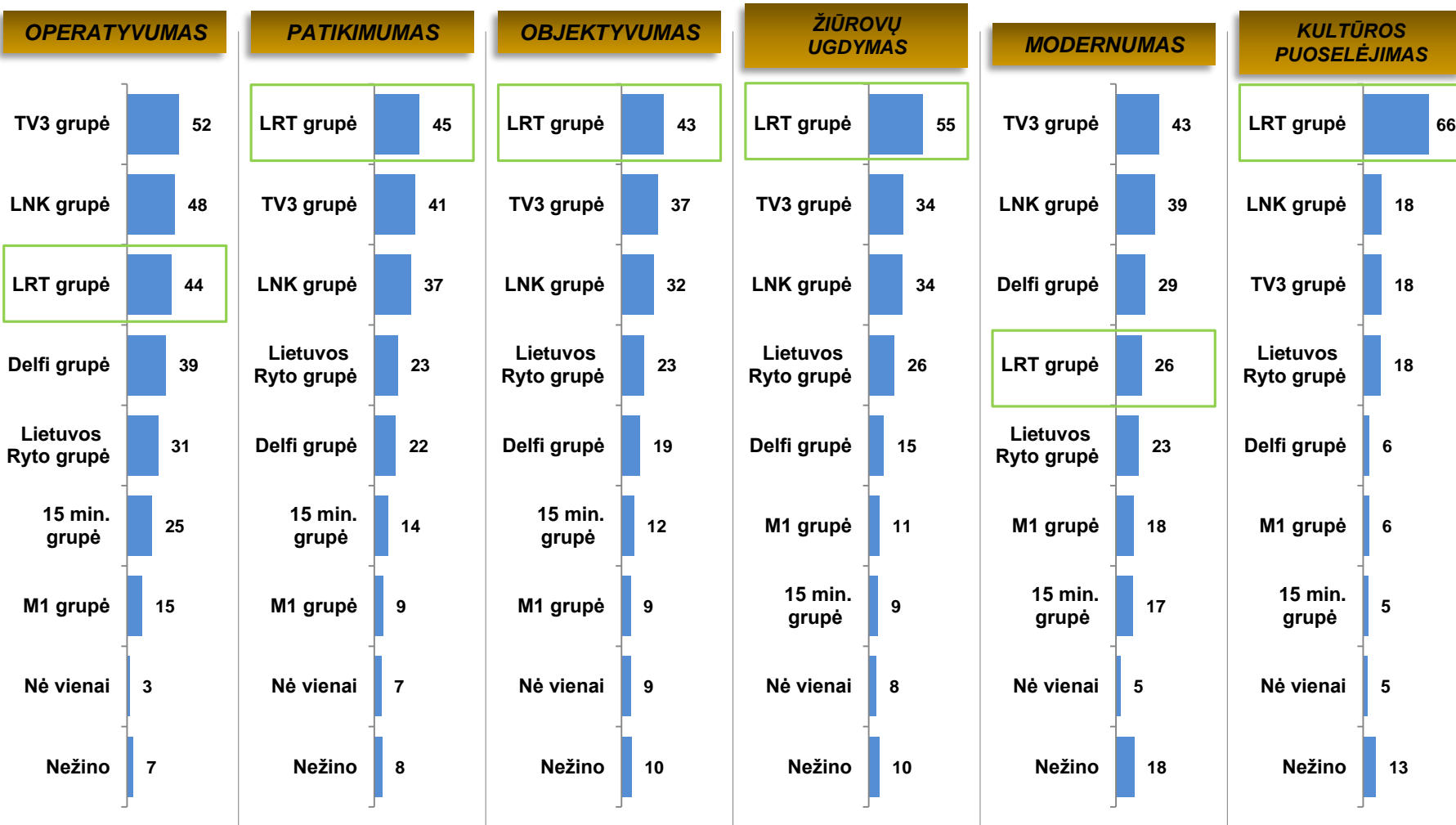
Visi respondentai N=1027



Žiniasklaidos grupių įvaizdžio vertinimas

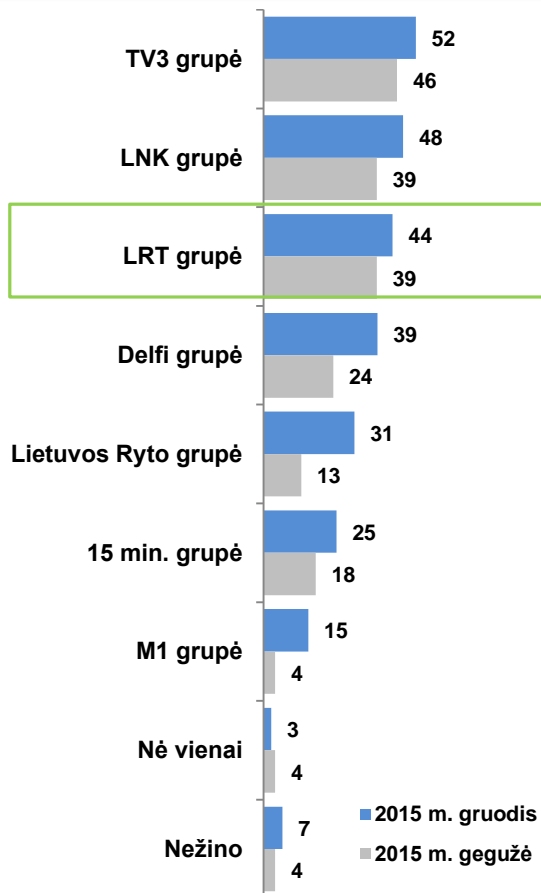
- ❑ Respondentams buvo pateikta kortelė su 7 žiniasklaidos grupių sąrašu ir buvo prašoma pasakyti, kurios savybės labiausiai joms tinka. Vertinant galima buvo pasirinkti vieną arba kelias žiniasklaidos grupes.
- ❑ **Vertintų žiniasklaidos grupių sąrašas:** 1) **LRT grupė** (LRT televizija, LRT kultūra, LRT radijas, LRT klasika, LRT Opus, lrt.lt); 2) **LNK grupė** (LNK, BTV, TV1, Info TV, Liuks!, alfa.lt); 3) **TV3 grupė** (TV3, TV6, TV8, zinios.lt, radijo stotis Power Hit Radio); 4) **Lietuvos ryto grupė** (Lietuvos ryto TV, lrytas.lt, dienraštis Lietuvos rytas); 5) **15 min. grupė** (15min.lt, zmones.lt, žurnalai Žmonės, Laima, Edita, Ji); 6) **Delfi grupė** (delfi.lt, delfi TV, klubas.lt, krepšinis.lt, moteris.lt, panele.lt ir kiti); 7) **M1 grupė** (radijo stotys M1, M1 plus, Lietus, Laluna, Raduga).
- ❑ **Savybių sąrašas, pagal kurias reikėjo įvertinti žiniasklaidos grupes:** 1) **operatyvumas** (operatyvios žinios, naujausios aktualijos); 2) **patikimumas** (pasitiki jų pateikiama informacija); 3) **objektyvumas** (pateikdami informaciją, išklauso visas puses); 4) **žiūrovų ugdymas** (rūpinasi visuomenės švietimu, suteikia naujų žinių); 5) **modernumas** (šiuolaikiškos technologijos ir laidos, naudoja programėles - apss); 6) **kultūros puoselėjimas**.
- ❑ Kaip parodė 2015 metų gruodžio mėnesio apklausa, geriausiai tarp visų 7 žiniasklaidos grupių LRT grupė vertinama pagal 4 savybes iš 7 – tai **kultūros puoselėjimas** (66% suaugusių Lietuvos gyventojų mano, kad tokia savybė tinka LRT grupei), **žiūrovų ugdymas** (55%), **patikimumas** (45%) ir **objektyvumas** (43%). Pagal operatyvumo vertinimą LRT grupė (44%) įvertinta kiek prasčiau nei TV3 (52%) bei LNK (48%) grupės, o pagal modernumo vertinimą LRT (26%) nusileido trimis žiniasklaidos grupėms – TV3 (43%), LNK (39%) bei Delfi (29%). Prasčiausiai pagal visas vertintas savybes buvo įvertintos M1 ir 15 min žiniasklaidos grupės.
- ❑ Pagal visas pateiktas savybes LRT grupę geriau vertina vyresni nei 30 metų žmonės, gyvenantys kaime ir didmiesčiuose, respondentai su aukštuoju išsilavinimu, pensininkai, o prasčiausiai jaunimas iki 30 metų, rajonų centrų ir mažesnių miestų gyventojai, bedarbiai, namų šeimininkės bei besimokantis jaunimas.
- ❑ Didžiausi skirtumai LRT grupės vertinimuose yra pagal amžių (vertinant operatyvumą, patikimumą ir objektyvumą) – pagal šias savybes jaunesni nei 50 metų respondentai LRT grupę vertina prasčiau nei TV3 ir LNK žiniasklaidos grupes (pagal operatyvumą tarp jaunesnių nei 50 metų žmonių LRT nusileidžia ir Delfi grupei), tuo tarpu tarp vyresnių nei 50 metų respondentų LRT grupė pagal operatyvumą, patikimumą ir objektyvumą yra vertinama daug geriau nei TV3 ir LNK žiniasklaidos grupės.

PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1027

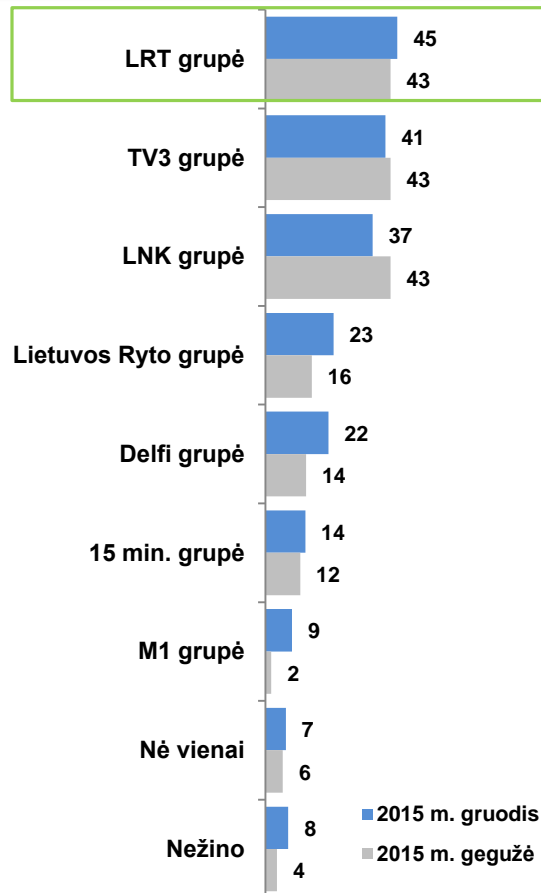


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1027

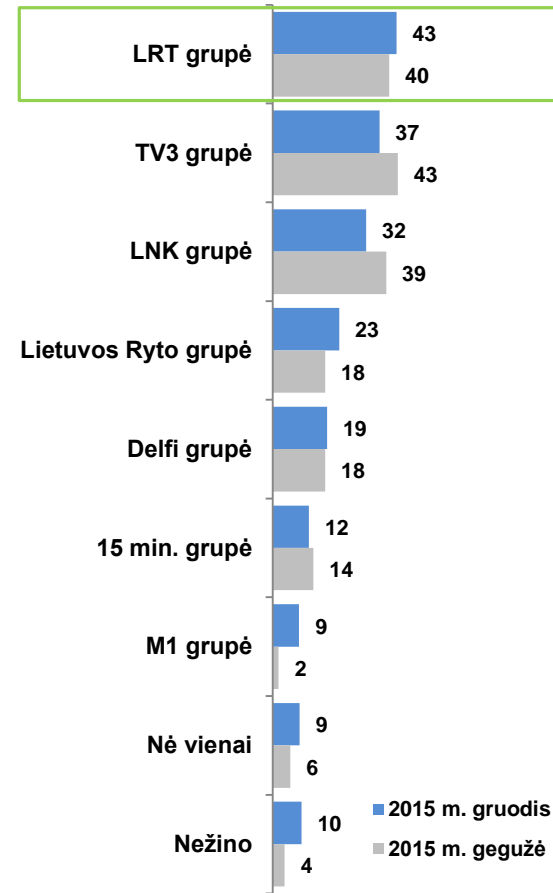
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

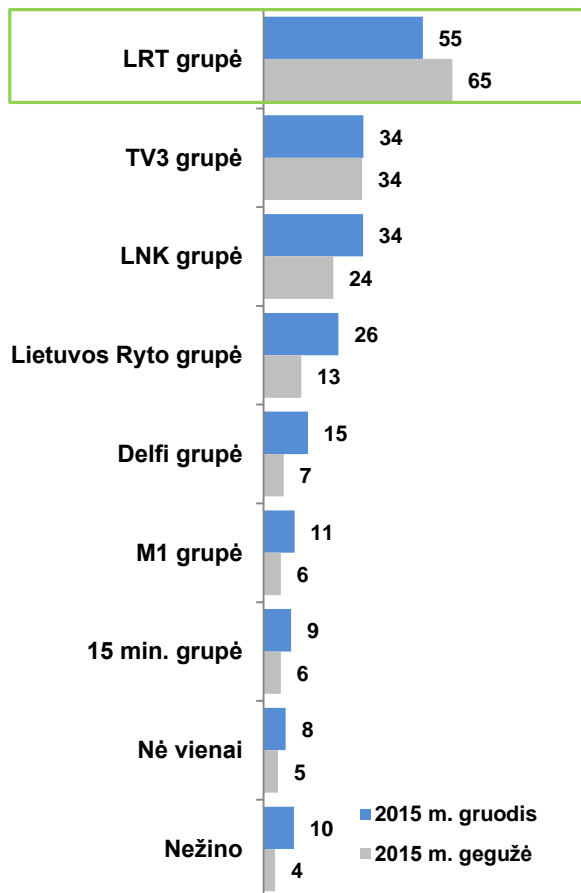


OBJEKTYVUMAS

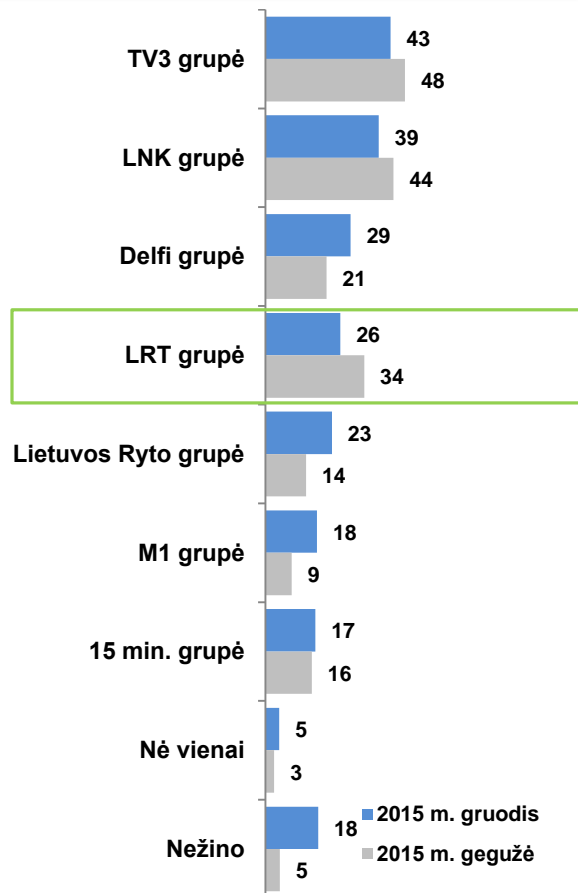


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1027

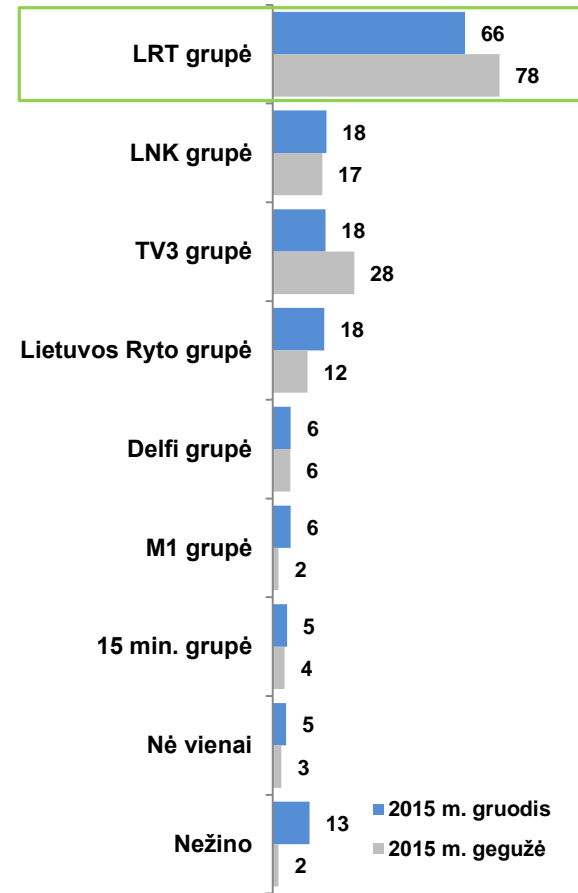
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

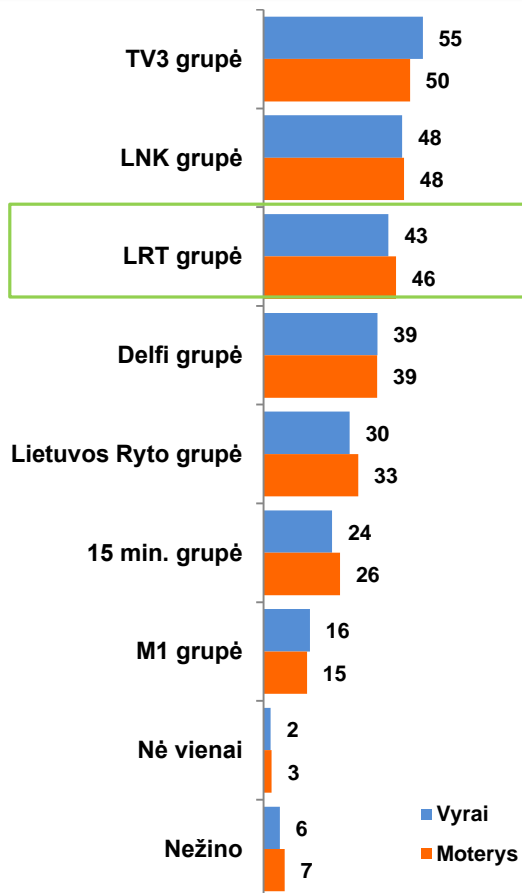


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

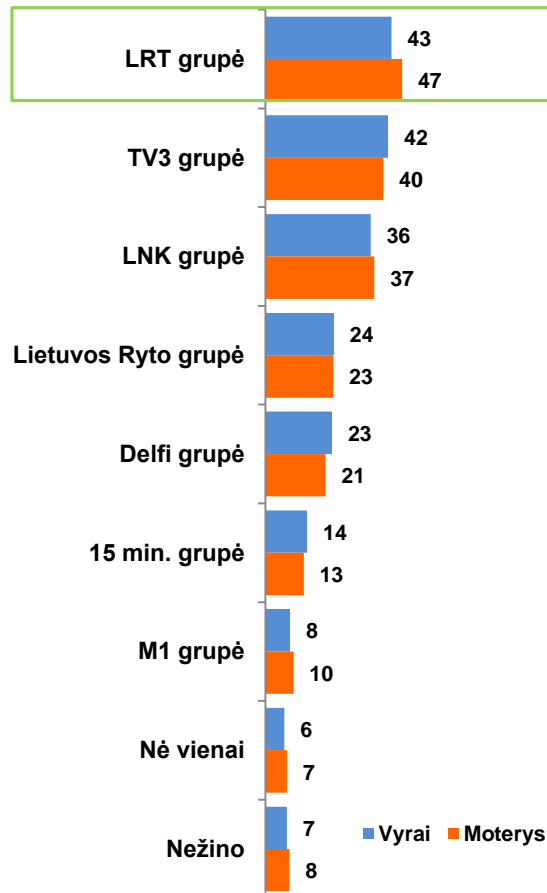


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1027

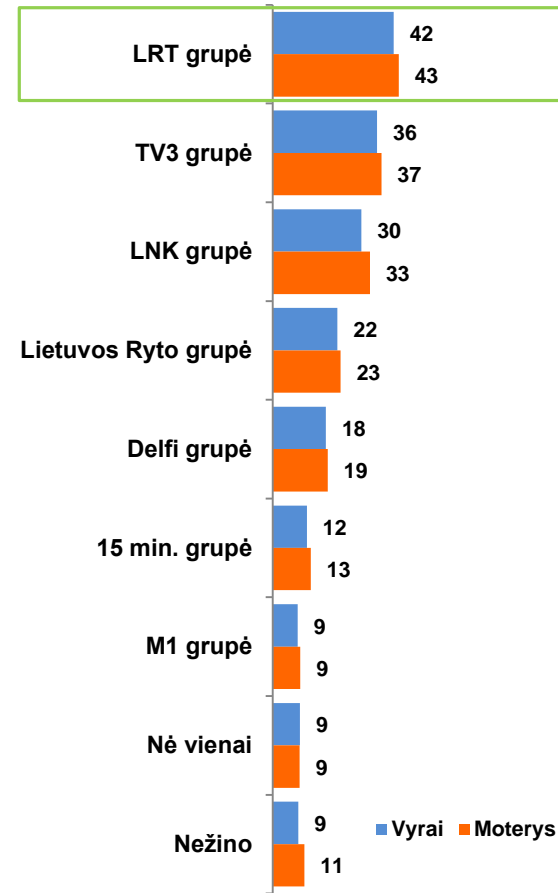
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

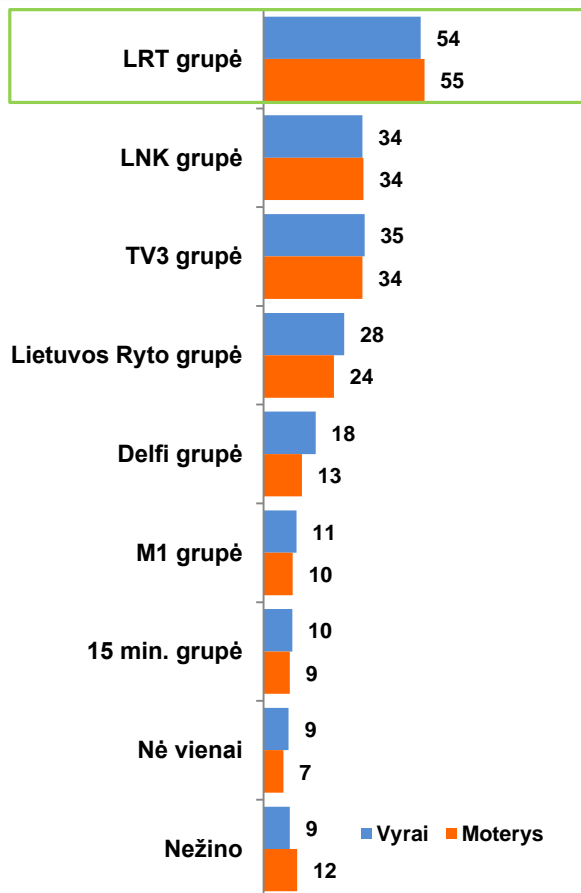


OBJEKTYVUMAS

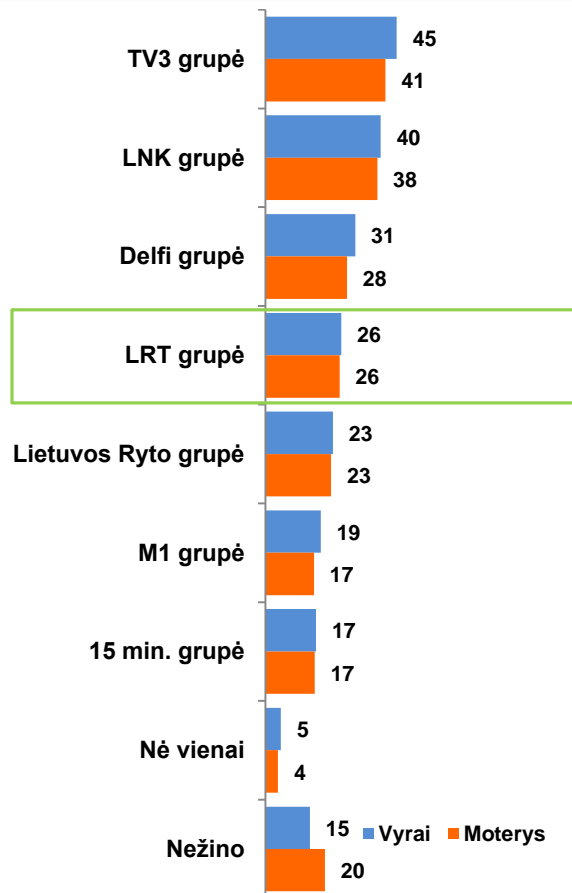


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1027

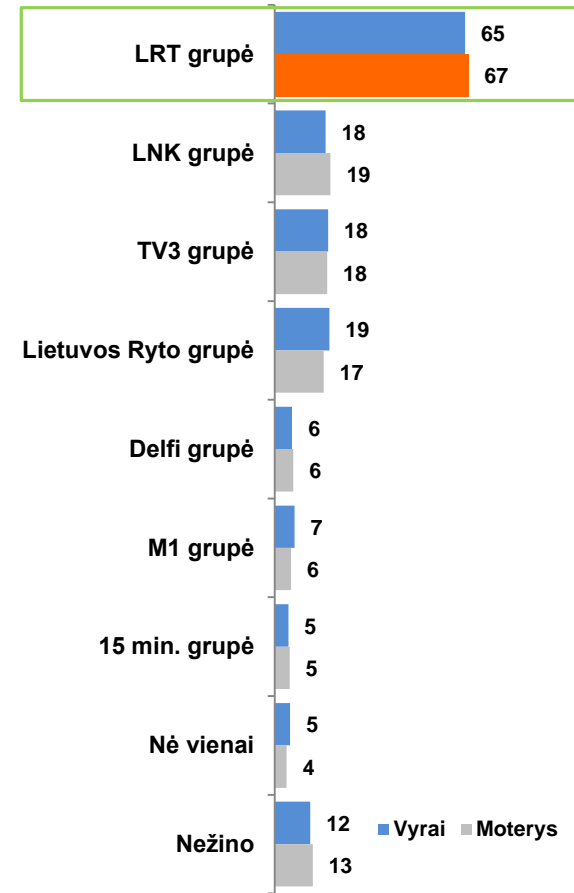
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

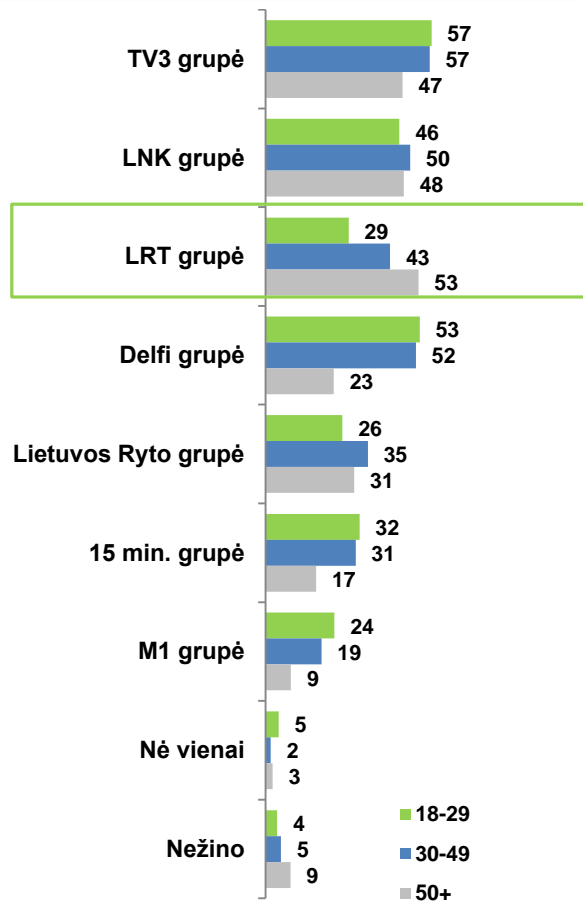


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

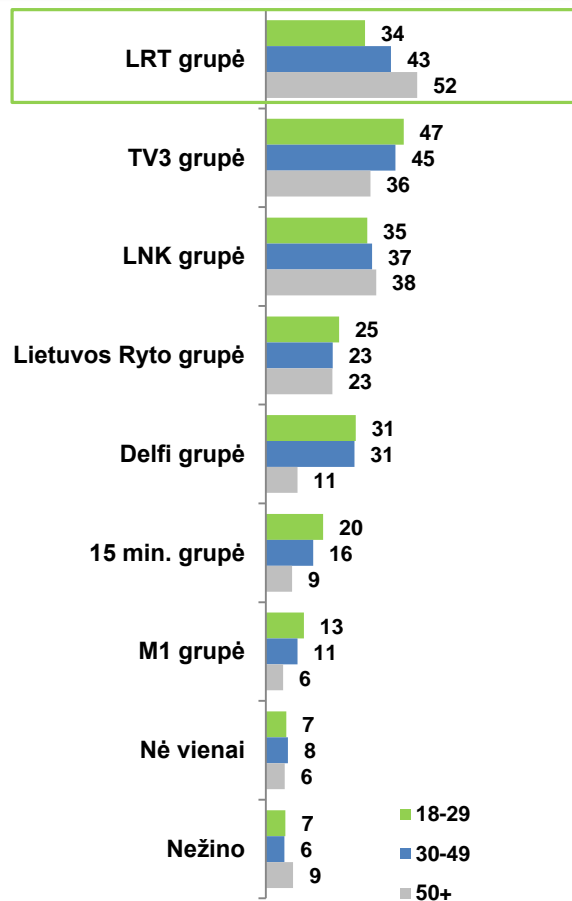


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1027

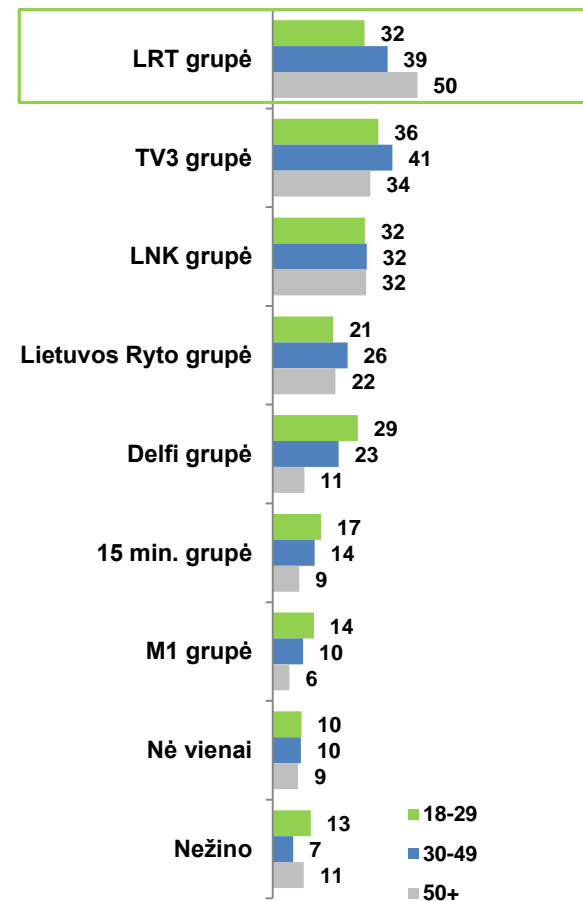
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

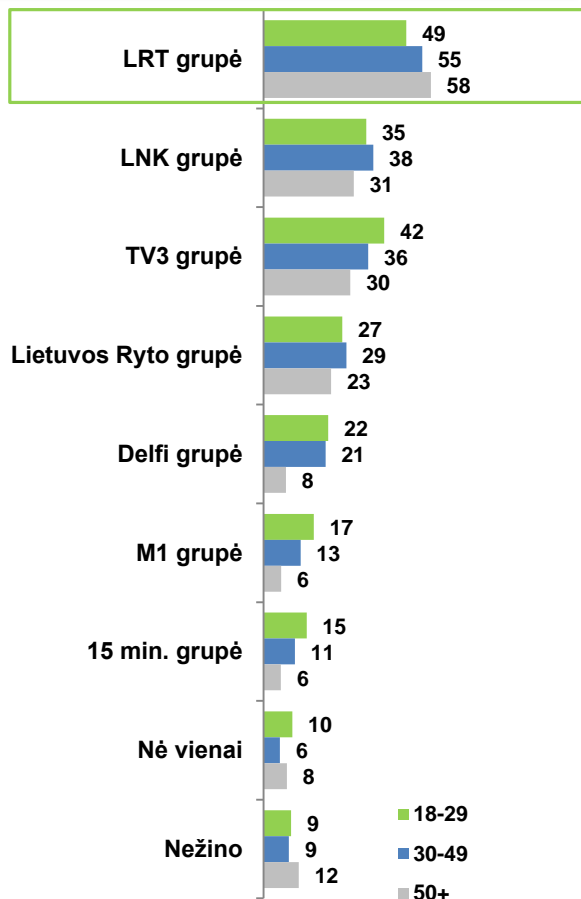


OBJEKTYVUMAS

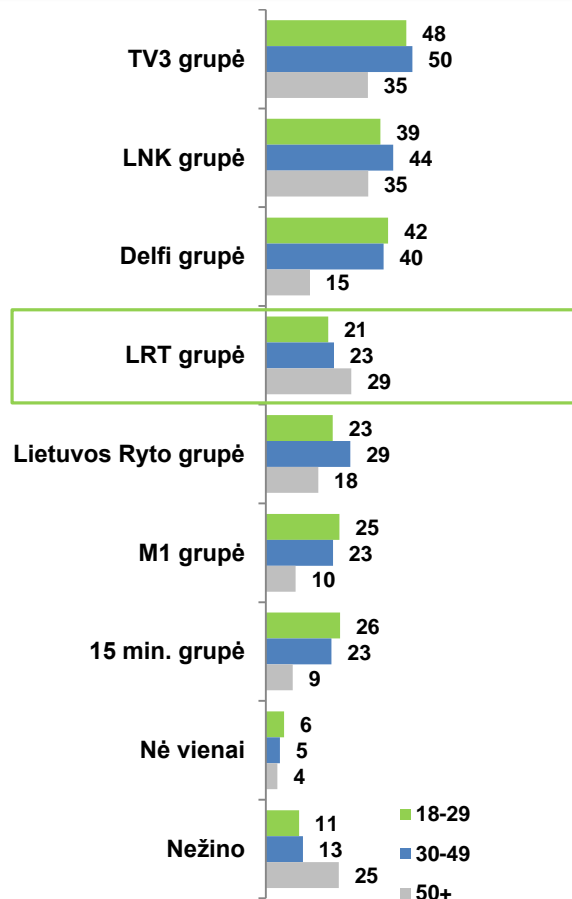


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1027

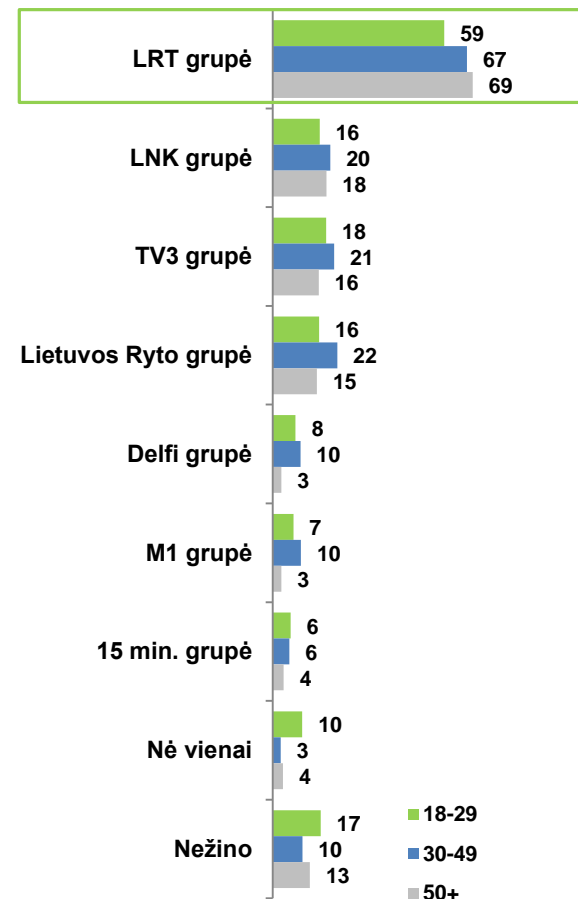
ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS

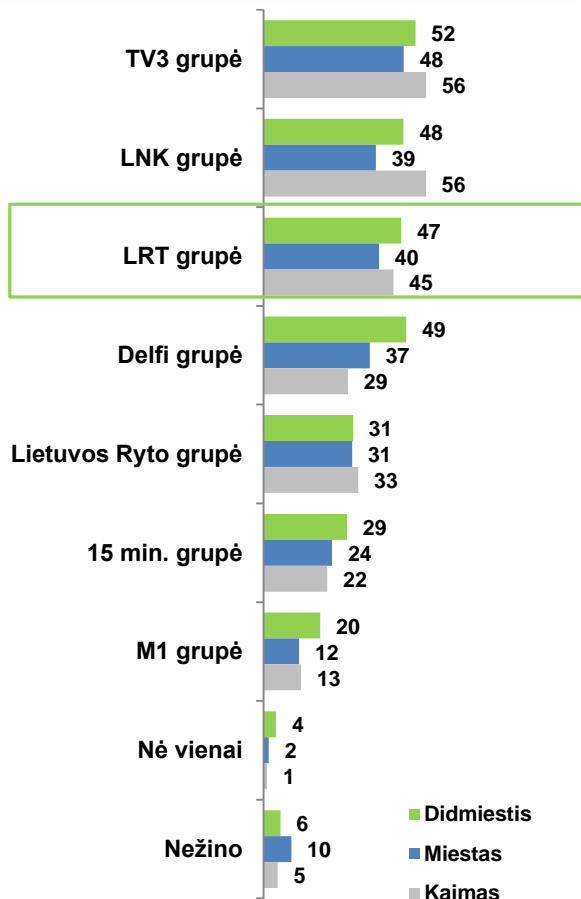


KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

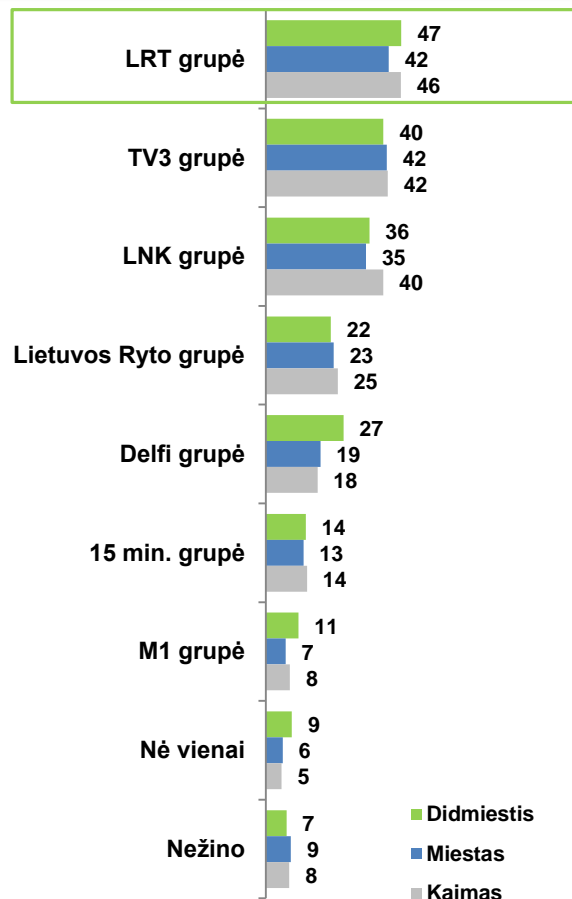


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1027

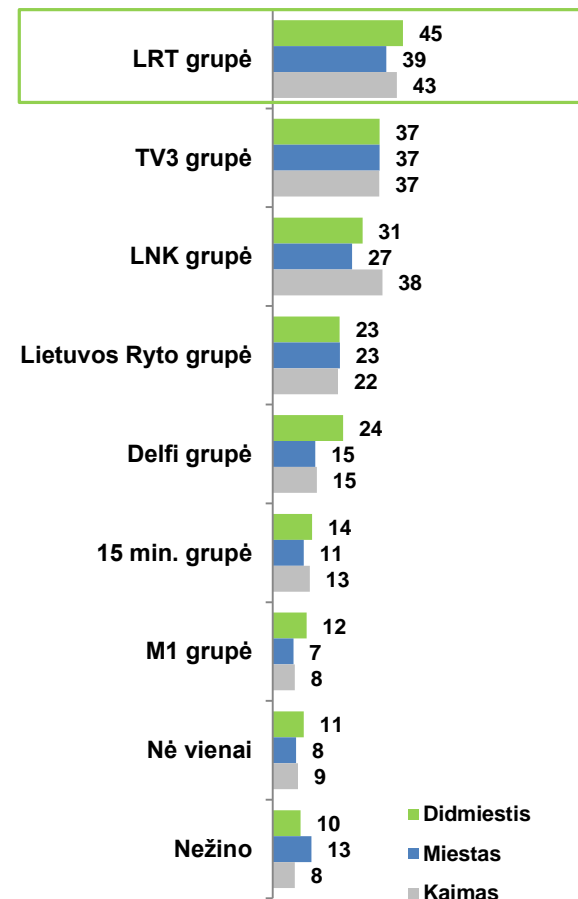
OPERATYVUMAS



PATIKIMUMAS

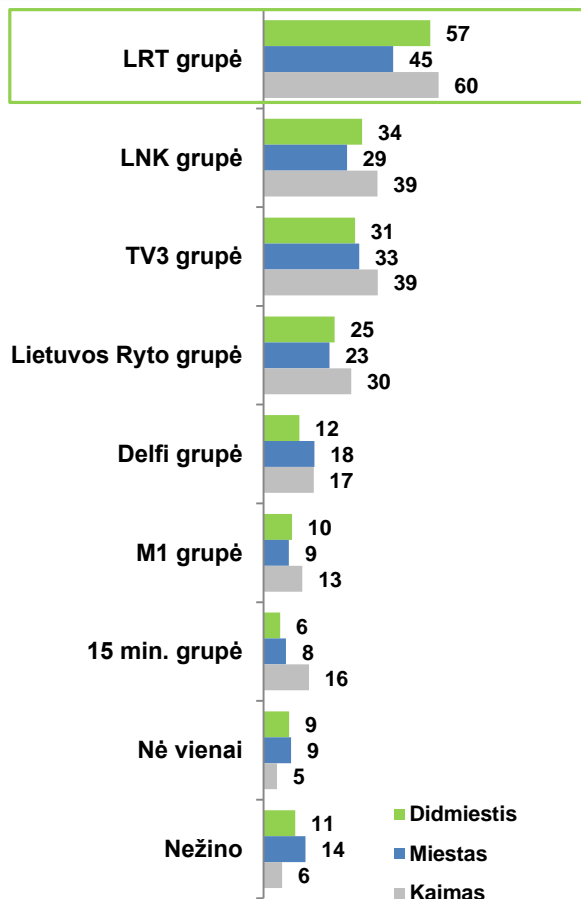


OBJEKTYVUMAS

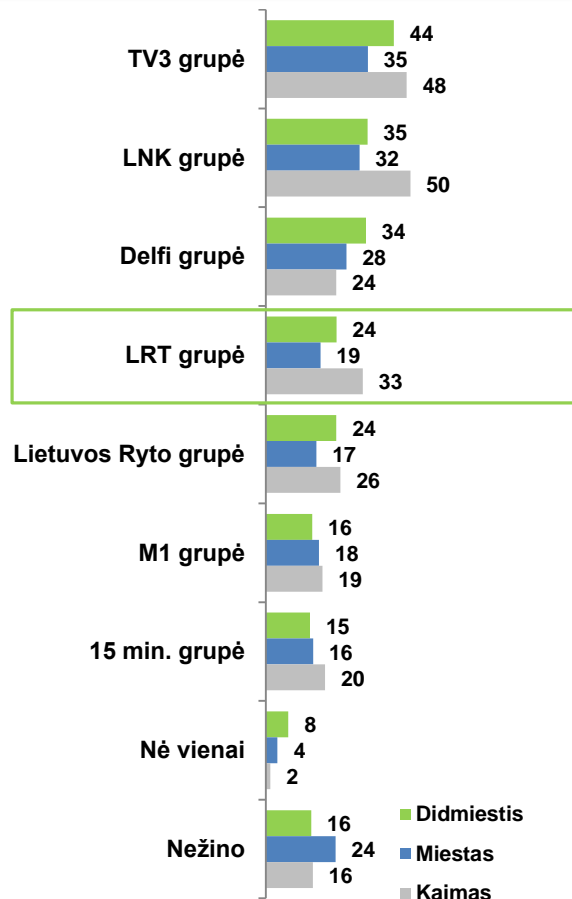


PASAKYKITE APIE KIEKVIENĄ IŠ IŠVARDYTŲ SAVYBIŲ, KURIOMS ŽINIASKLAIDOS GRUPĖMS JI LABIAUSIAI TINKA? (%)
Visi respondentai N=1027

ŽIŪROVŲ UGDYMAS



MODERNUMAS



KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

