



PATVIRTINTA  
VšĮ Lietuvos nacionalinio radijo  
ir televizijos generalinio direktoriaus  
2019 m. liepos 4 d. Įsakymu Nr. 1RA- 112

**REKLAMOS, KOMERCINIŲ AUDIOVIZUALINIŲ PRANEŠIMŲ, RĖMIMO  
PRANEŠIMŲ IR SOCIALINĖS, KULTŪRINĖS, ŠVIEČIAMOSIOS INFORMACIJOS  
SKLEIDIMO LRT RADIO IR TELEVIZIJOS PROGRAMOSE IR PORTALE LRT.LT  
TVARKOS APRAŠAS**

**I. BENDROS NUOSTATOS**

1. VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija (toliau LRT) Reklamos, komercinių audiovizualinių pranešimų, rėmimo pranešimų ir socialinės, kultūrinės, šviečiamosios informacijos skelbimo LRT radijo ir televizijos programose ir portale LRT.lt tvarkos aprašas nustato kriterijus, kuriais remiantis LRT skelbia reklamos, komercinių audiovizualinių pranešimų, rėmimo pranešimų ir socialinės, kultūrinės, šviečiamosios informacijos pranešimus.
2. Tvarkoje neapertos nuostatos gali būti detalizuojamos kitais LRT vidaus teisės aktais.

**II. NEATLYGINTAI SKELBIAMA SOCIALINĖ, KULTŪRINĖ, ŠVIEČIAMOJI  
INFORMACIJA**

3. Neatlygintinai skleidžiama socialinė, kultūrinė, šviečiamoji informacija (toliau Informacija) skelbiama socialinės, kultūrinės, šviečiamosios informacijos blokuose (toliau Informaciniai blokai) ir numatytoje pozicijoje portale LRT.lt.
4. Neatlygintinai LRT programų Informaciniuose blokuose ir portale LRT.lt skelbiama Informacija:
  - 4.1. Skubi/būtina socialinė informacija.
  - 4.2. Globali socialinė prevencinė informacija.
  - 4.3. Socialinių projektų informacija.
  - 4.4. Valstybės institucijų skelbiama aktuali/būtina socialinė, šviečiamoji informacija.
  - 4.5. Socialiai pažeidžiamoms grupėms skirta socialinė informacija.
  - 4.6. Valstybinės reikšmės renginių/projektų viešinimo informacija.
5. Neatlygintinai LRT Informaciniuose blokuose skelbiama Informacija turi atitikti šiuos reikalavimus:
  - 5.1. Informacijai skelbti nėra skirtas biudžetas.
  - 5.2. Informacija yra ne apie mokamus renginius.
  - 5.3. Informacijoje nėra skelbiami komerciniai rėmėjai.
6. Neatlygintinai skelbiamos informacijos kiekį ir dažnumą nustato LRT.

### **III. UŽ UŽMOKESTĮ AR KITOKĮ ATLYGĮ SKLEIDŽIAMA INFORMACIJA**

7. Informacija, neatitinkanti nemokamai transliuojamai Informacijai keliamų reikalavimų, skelbiama už užmokestį ar kitokį atlygį LRT programų Informaciniuose blokuose ir/ar numatytose pozicijose portale LRT.lt.
8. Už užmokestį ar kitokį atlygį skleidžiamos Informacijos transliavimui taikomi oficialūs LRT generalinio direktoriaus įsakymu patvirtinti Informacijos skleidimo įkainiai.
9. Informaciniuose klipuose apie kultūros ir/ar sporto renginius/akcijas klipo pabaigoje (iki 7 sek.) gali būti įvardinami renginio rėmėjai.
10. Informaciniuose kultūros ir/ar sporto renginių skydeliuose gali būti talpinami rėmėjų logotipai (jų dydis ir pozicijos derinamos su LRT).
11. Renginio organizatoriaus ir LRT bendru sutarimu Informacija gali būti viešinama mainais į renginio organizatoriaus teikiamas paslaugas (renginių/projektų transliacijos teisės ar kitas paslaugas, atsižvelgiant į tokių paslaugų kainą rinkoje).

### **IV. UŽ UŽMOKESTĮ AR KITOKĮ ATLYGĮ SKLEIDŽIAMA SOCIALINĖ, KULTŪRINĖ, ŠVIEČIAMOJI INFORMACIJA**

12. Kultūrinė, socialinė ir šviečiamoji informacija viešai skleidžiama informacija, kuria siekiama propaguoti kultūrinę, sporto, socialinę ir (ar) šviečiamąją veiklą ir politiką arba tokios veiklos ir politikos iniciatyvas.
13. Už užmokestį ar kitokį atlygį skleidžiama kultūrinė informacija:
  - 13.1. Informaciniai koncertų, parodų/mugių, kino ir (ar) kitų festivalių ar konkursų, kino/teatro ir kitų premjerų, sporto varžybų klipai be/su rėmėjų įvardinimu.
    - 13.1.1. Klipuose/skydeliuose negali būti skatinama įsigyti bilietų ar pateikiama komercinė informacija (bilietų kainos, pardavimo vietos, platintojai ir kt.).
    - 13.2. Informaciniai konferencijų, seminarų, suvažiavimų, sąskrydžių, forumų ir panašių renginių, propaguojančių kultūrinę, socialinę, šviečiamąją ar sporto veiklą, klipai be/su rėmėjų įvardijimu.
      - 13.2.1. Klipuose/skydeliuose negali būti skatinama įsigyti bilietų ar pateikiama komercinė informacija (bilietų kainos, pardavimo vietos, platintojai ir kt.) .
    - 13.3. Informaciniai knygų, muzikos įrašų, spektaklių, filmų ir kitų kūrinių klipai be rėmėjų įvardinimo.
      - 13.3.1. Klipuose/skydeliuose negali būti skatinamo įsigyti ar pateikiama komercinė informacija (kainos, pardavimo vietos, platintojai, pardavėjai ir kt.).
    - 13.4. Socialinių akcijų klipai, nurodant jų iniciatorių ir/ar rėmėją.
      - 13.4.1. Klipuose/skydeliuose negali būti daromos specialios reklaminės nuorodos į komercinius subjektus.

### **V. INFORMACINIS RĖMIMAS**

14. Fiziniai ar juridiniai asmenys, norėdami, kad LRT taptų jų organizuojamų akcijų, iniciatyvų, renginių, projektų, kuriais siekiama propaguoti kultūrinę, sporto, socialinę ir (ar) šviečiamąją veiklą bei politiką arba tokios veiklos ir politikos iniciatyvas (toliau – Projektas), informaciniu rėmėju ir/ar transliuotoju, pateikia laisvos (arba LRT pateiktos) formos prašymą LRT generaliniam direktoriui, kuriame nurodoma informacija:
  - 14.1. Trumpas Projekto aprašymas.
  - 14.2. Prašomos Informacijos viešinimo formos.
  - 14.3. Siūlomos LRT (kaip Projekto rėmėjo) vardo viešinimo pozicijos.
  - 14.4. Informacija apie galimybę filmuoti ir transliuoti renginius, vykdyti bendrus turinio projektus.
  - 14.5. Kontaktinė informacija.
15. Prašymai LRT tapti informaciniu rėmėju pateikimo būdai:

- 15.1. Skenuotas dokumentas (su parašu) siunčiamas elektroniniu paštu [lrt@lrt.lt](mailto:lrt@lrt.lt).
- 15.2. Rašto originalas siunčiamas paštu, adresu S. Konarskio g.49, 03123 Vilnius.
- 15.3. Rašto originalas pristatomas LRT.
16. Dalyvaujant skirtingų LRT padalinių atstovams, išnagrinėjus pasiūlymą bendradarbiauti, atsižvelgiant į renginio/projekto pobūdį, aktualumą, mastą, tęstinumą, bendradarbiavimo galimybes ir pan., kultūrinės informacijos skleidimui taikoma nuolaida, vadovaujantis LRT generalinio direktoriaus įsakymu patvirtinta įkainių sistema.

## **VI. REKLAMA IR KOMERCINIAI AUDIOVIZUALINIAI PRANEŠIMAI**

17. Reklama ir komerciniai audiovizualiniai pranešimai LRT radijo ir televizijos programose ir portale LRT.lt netransliuojami, išskyrus kultūros ir sporto renginių ir (ar) jų transliacijų rėmimo pranešimus ir atvejus, kai reklamą ir komercinius audiovizualinius pranešimus LRT privalo transliuoti, vykdydama sutartinius įsipareigojimus dėl tarptautinių renginių transliavimo teisių įsigijimo ar suteikimo.
18. Politinė reklama LRT televizijos ir radijo programose bei portale LRT.lt netransliuojama.

## **VII. KULTŪROS IR SPORTO RENGINIŲ TRANSLIACIJŲ RĖMIMAS**

19. LRT televizijos ir radijo programose bei portale LRT.lt skelbiami sporto renginių transliacijų rėmimo pranešimai.
20. LRT televizijos ir radijo programose bei portale LRT.lt kultūros renginių transliacijų rėmimo pranešimai neskelbiami.
21. Sporto renginių transliacijų rėmimo pranešimų skelbimui taikomi LRT generalinio direktoriaus įsakymu patvirtinti sporto renginių transliacijų rėmimo įkainiai.

## **VIII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

22. Tvarkos įgyvendinimo ir priežiūros kontrolę vykdo Pardavimų skyrius, kuris peržiūri, tobulina šią Tvarką, atsižvelgdamas į naujausius vidinius ir išorinius pokyčius.
  23. Tvarka tvirtinama, keičiama at papildoma LRT generalinio direktoriaus įsakymu.
-